

**#YoSoyInmuneA**

# Objetivo

A graphic in the background consisting of several concentric circles of varying shades of blue, with a hand icon pointing towards the center of the circles.

Lograr que tomar Yox se vuelva un **HÁBITO** para las madres, jóvenes y niños de Colombia.

# Datos

# 18+

Jóvenes entre 18 y 34 años son los que más frecuentan las RRSS.



# 89%

Niños entre 6 y 13 años miran videos en internet. 36% lo hace a diario.



# 83%

Madres Colombianas usan RRSS. 52% las define INDISPENSABLES.



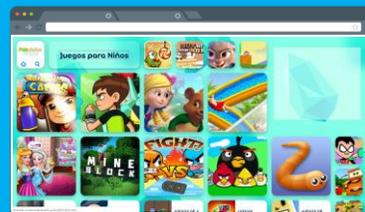
**+ Centros Comerciales “micro ciudades”**

# Idea

Comunicaremos por **redes sociales** y **medios masivos** que un grupo de **científicos** de Alpina está buscando a **3 personas inmunes**. Haremos que las personas nos cuenten con el **#YoSoyInmuneA** por qué creen que ellos son los que estamos buscando.

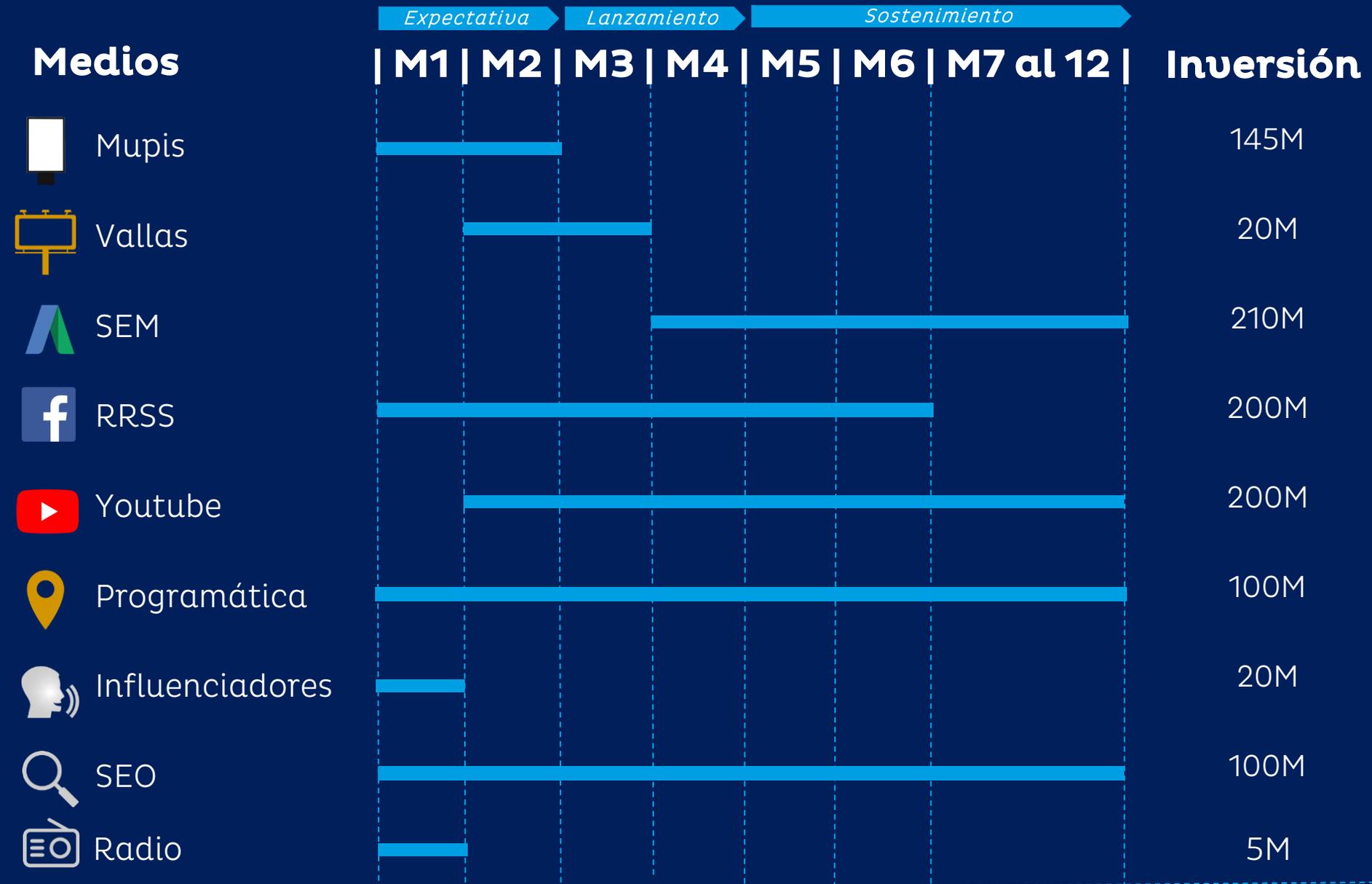


# Así llegaremos a nuestro público objetivo...



INFLUENCIADORES

# Invertiremos en medios



# Generaremos expectativa

- 1** Crearemos conversación con el #YoSoyInmuneA por **Redes Sociales** de Alpina, los famosos Carolina Soto, Juanes; y, **medios masivos** dirigidos a cada público objetivo: Vallas, Mupis, Centros Comerciales, Radio, Sistemas de transporte masivo.
- 2** Utilizaremos **programática** para estar presentes con nuestra campaña en sitios web que interesen a las **mamás y a los niños**: Blogs, Juegos Online, Youtube... Los **jóvenes** serán impactados por las RRSS.
- 3** Aunque las personas no saben las características de los 3 que buscamos, querrán participar para que los elijamos.

# Lanzaremos la campaña

**4** Lanzaremos un video cuando toda Colombia esté participando, contándoles que nuestros científicos ya encontraron a los 3 inmunes.

**5** Difundiremos un True View in Streaming por todos los medios digitales mostrando quiénes son los 3 inmunes.

**6** Mamá, niño y joven aparecerán en situaciones de la vida cotidiana, contando el gran secreto que los hizo inmunes: Tomar Yox TODOS LOS DÍAS.

***¡No es tener super poderes, es tomar Yox con defensis todos los días!***



# Mantendremos el consumo

**7** Optimizaremos el sitio web con **SEO** y contenidos dirigidos a madres para que Yox sea su **Top Of Mind** en temas relacionados al **cuidado de sus hijos**, siempre estaremos ahí para ayudarlas.

**8** Programática y **Youtube** serán los medios **Always On** para mostrarle a nuestro público lo que logran cuando toman Yox **TODOS LOS DÍAS**.

**9** Seguiremos difundiendo **videos cortos** mostrándoles por qué Yox los hace inmunes, "**Un estilo de vida Yox**" como anuncios de **Youtube** y Remarketing.

¡Nuestra campaña será sostenible!



# #YoSoyInmuneA

## Punto de partida

Las redes sociales y los centros comerciales son los medios más visitados por las madres, jóvenes y niños de Colombia.

## Idea

Comunicaremos que un grupo de científicos busca a 3 inmunes, quieren encontrar el secreto que los hace “invencibles” o “Todoterreno”.

## Estrategia de Medios

Invertiremos en medios digitales, masivos y emergentes como **programática** y SEO, para generar una campaña Always On que promueva el **consumo diario** de Yox.

## Ejecución

1. Crearemos **conversación en** redes sociales con el **#YoSoyInmuneA**, generaremos expectativa con **medios masivos e influencers**.
2. Utilizaremos **programática** para llegarle a los niños y madres.
3. Lanzaremos video contándoles que **ya encontramos** a los 3 inmunes.
4. Mostraremos por todos los **medios** quiénes son.
5. Todos sabrán que **el gran secreto** de la inmunidad para ser “**TodoTerreno**” es tomar Yox todos los días.

**¡Lograremos nuestro objetivo!** 

Los Colombianos tomarán Yox todos los días, porque conocieron que era el secreto de ser inmune a todo “Todoterreno”. Sabrán que el secreto **No es tener super poderes, es tomar Yox con defensis TODOS LOS DÍAS.**