



YL
Media 2020

A close-up photograph of a man lying in a hospital bed, looking distressed with his mouth open. A nurse's hands are visible, one holding a white tissue to his face. The man is wearing a light blue hospital gown. The nurse is wearing a patterned scrub top and a gold ring on her finger.

PROBLEMA :

las personas solo toman YOX cuando están enfermas y no de forma preventiva.

OBJETIVO :

Posicionar a YOX como una bebida de consumo diario que cuida y protege el sistema inmune de enfermedades y contagios.



INSIGHT :

aprovechamos algo que las personas
aman hacer cada vez que tienen un
producto Alpina en sus manos: **lamer las tapas.**

I D E A :

usando el portafolio de Alpina como medio, creamos



una edición especial de tapas que se convirtieron en la forma de recolectar el ADN de las personas. De esta manera, YOX las invitaba a conocer el estado de sus defensas, simplemente enviándonos una muestra de su saliva en las tapas.

HALLAZGO:

Logramos impactar a miles de personas que consumen más de 70 millones de productos de Alpina al mes, sin tener que hacer una gran inversión en medios para comunicar YOX.

EJECUCIÓN:



En alianza con SELFDECODE uno de los laboratorios de genética más reconocidos del mundo, creamos la edición especial de las tapas para recolectar y analizar el ADN de miles de colombianos.



Habilitamos varios puntos de recolección de muestras en distintos puntos de las ciudades principales del país.



Después de analizar su data, les enviamos de vuelta un diagnóstico que revelaba su información genética, una información vital para prevenir enfermedades por el resto de su vida.



Al tener los resultados, YOX los vinculaba automáticamente a su programa de prevención, con recomendaciones diarias para subir sus defensas y mejorar sus hábitos de acuerdo a su ADN.

**Así nos convertimos en la primera marca que conoce
De verdad las defensas de las personas
Y sabe cómo fortalecerlas.**

ECOSISTEMA DE MEDIOS



Mensaje



Recolectar ADN



Puntos de recolección de muestras



SelfDecode

Análisis de muestras

Entrega de resultados



Vinculación al programa de prevención YOX



Amplificación con influencers y pauta digital.



Facebook - Instagram - YouTube - GDN

RCN - Caracol - Espectador - El Tiempo - Publímetro

Teads - Adman - Adsmóvil:

Duración: 4 meses

Alcance total: 27.376.661

Inversión total: \$503.934.998

Presupuesto para influencers: \$70.000.000

Freepress



Golpe de opinión

Portafolio Alpina

Línea Finesse:

Avena
Finesse con Musli
Gelatinas Finesse
Mouse de chocolate
Yougurt Griego Finess

Postres:

Alpinette
Arequipe
Gelatina Boggy
Pudín

Esparcibles:

Cremsito Alpina

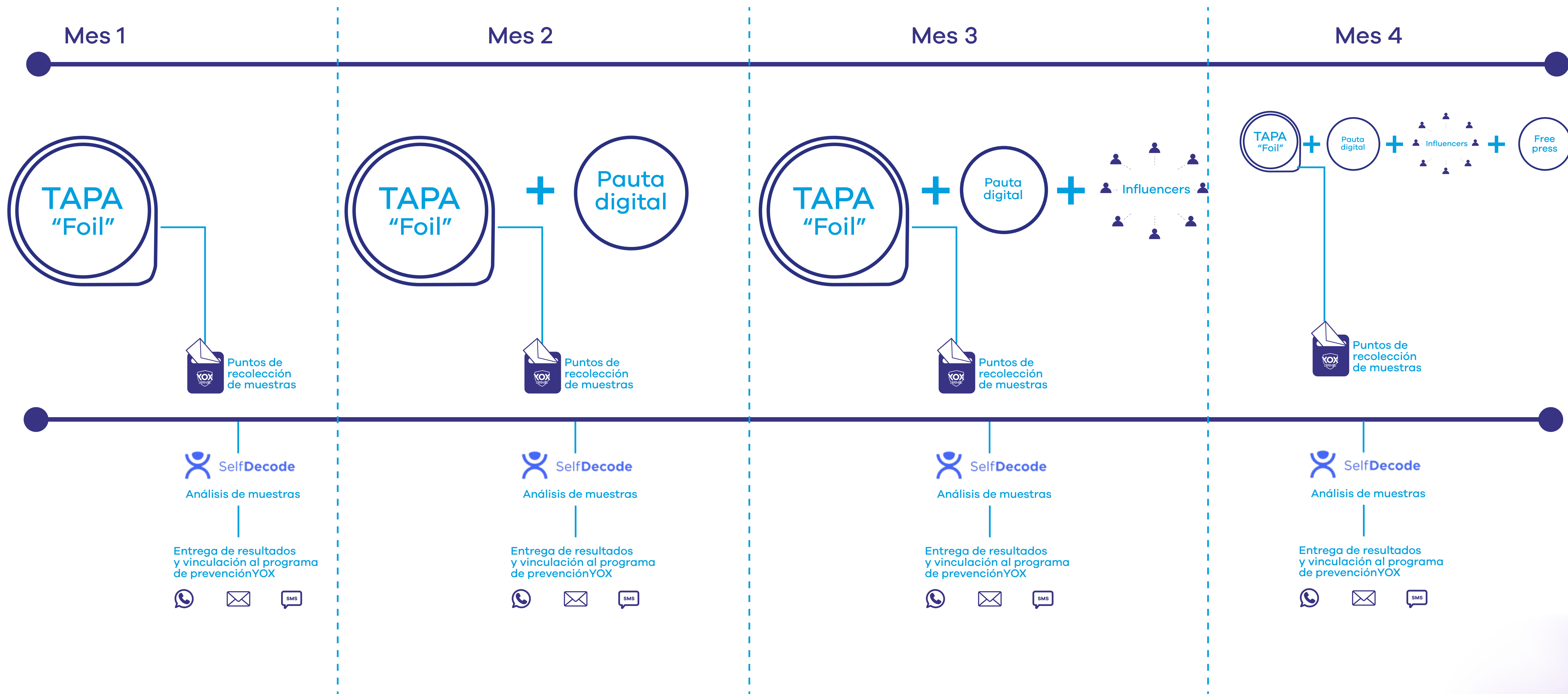
Lácteos:

Alpinito
Avena
Bon Yurt
Cuchareable
Mini Bon Yurt
Regeneris
Yogurt
Griego

Personas que lo consumen

Alcance **+70M** Unidades por mes

CRONOGRAMA



RESULTADOS :

- Convertimos a las tapas de los productos del portafolio de Alpina en un medio propio.
- Con las tapas, logramos llegarles a miles de personas sin hacer una gran inversión en medios.
- Captamos la data genética de miles de colombianos y construimos nuestra propia BBDD .
- Creamos el primer programa de prevención del país a partir del ADN de las personas.
- Nos convertimos en una marca que hace parte relevante del día a día de la gente.
- Nos posicionamos como un producto de consumo preventivo y frecuente y no como curativo y ocasional.
- Generamos un golpe de opinión alrededor de una “nueva forma de cuidarse” para prevenir enfermedades.



DNA



I L

OBJETIVO: Posicionar a YOX como una bebida de consumo diario para fortalecer las defensas y prevenir el contagio de enfermedades y virus.

IDEA: Aprovechamos algo que las personas aman hacer cada vez que tienen un producto Alpina en sus manos: LAMER LAS TAPAS. Usando el portafolio de Alpina como medio, creamos "DNA FOIL" una edición especial de tapas que recolectaban el ADN de las personas invitándolas a conocer cómo estaban sus defensas.

EJECUCIÓN: En alianza con SELFDECODE (laboratorio de genética) creamos las tapas y analizamos el ADN de miles de colombianos para entregarles su data genética. Una información vital para prevenir enfermedades de por vida.

Al tener sus resultados, YOX los vinculaba a su programa de prevención, con recomendaciones diarias para subir sus defensas y mejorar sus hábitos de acuerdo a su ADN.

Así nos convertimos en la primera marca que conoce de verdad las defensas de las personas y sabe cómo fortalecerlas.

AMPLIFICACIÓN: Influencers y medios digitales le contaron a las personas lo que estaba pasando debajo de las tapas de los productos de Alpina y las invitaba a hacerse su examen genético.

Los medios hablaron de nosotros, sobre una nueva forma de cuidado: a partir de data genética se prevenían enfermedades de la mano de YOX.

**TENER DEFENSAS BAJAS,
TE EXPONE A MÁS DE
1.000.00 DE VIRUS
QUE HAY EN EL AMBIENTE**



ENVIAMOS ESTA TAPA SI QUIERES SABER CÓMO CUIDAR LAS TUYAS*
*Con la saliva de esta tapa analizamos tu ADN

RESULTADOS:

Convertimos a las tapas de las **75 millones** de unidades que se venden a diario en Alpina en un medio propio

Captamos la data genética del estado de salud de más de **8.500** colombianos

Nos posicionamos como una marca relevante para el día a día de las personas.

