



**YOUNG LIONS 2021**  
**YLPR-001018**

# BRIEF

¿Cómo mostrarle a todo Colombia que somos una marca comprometida en trabajar por un país sin hambre?



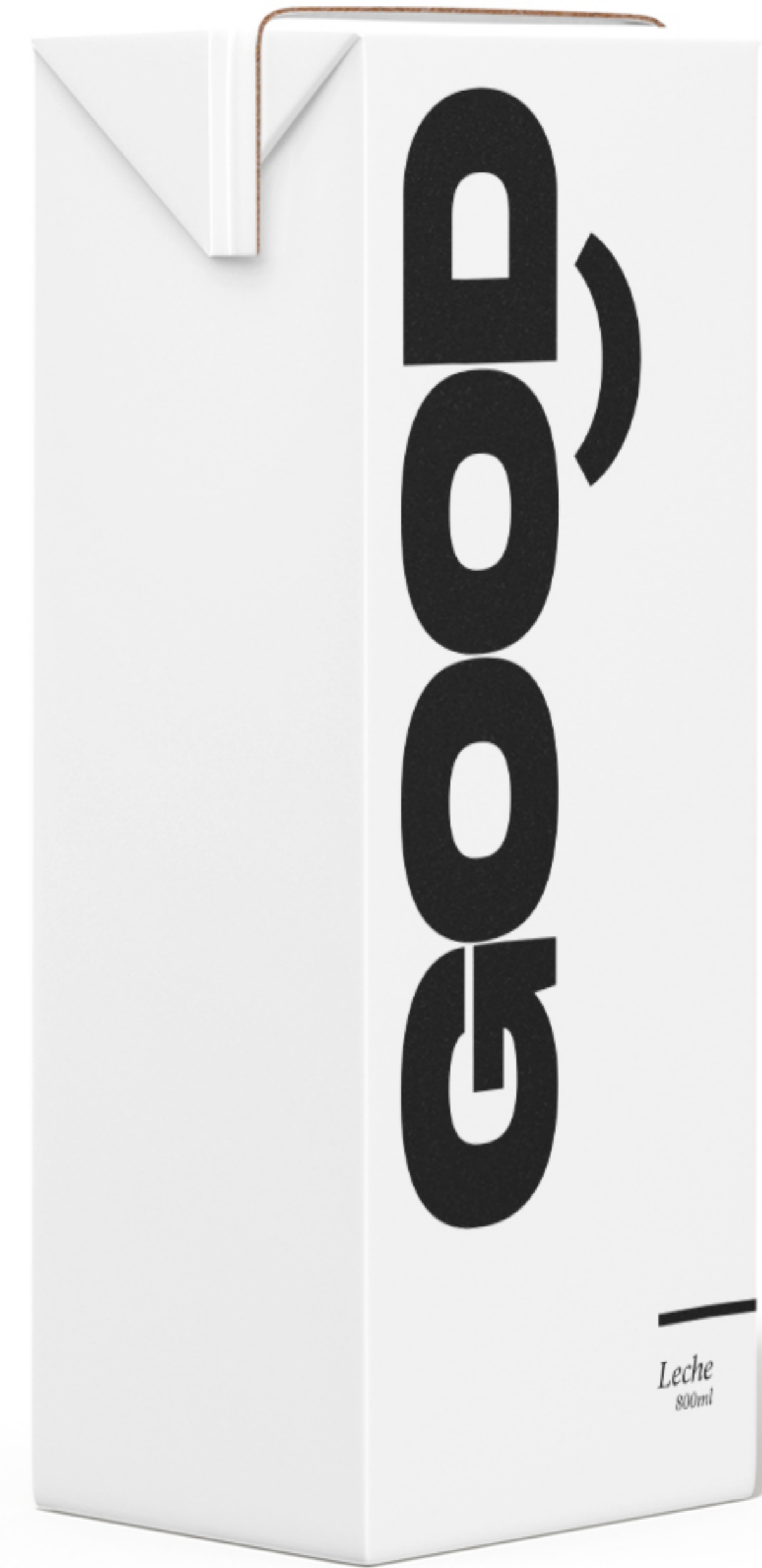
# SITUACIÓN / INSIGHT

El sueño de un país sin hambre lo compartimos con todas las marcas de alimentos de Colombia, por eso esta vez no queremos demostrar que donamos más o hacemos mejor las cosas, esta vez llevaremos un mensaje de unión que impactará la industria y estará en las primeras planas de los medios.



# IDEA

¿Qué pasa si dejamos atrás nuestras diferencias?  
nuestros colores, nuestro slogan y nuestra identidad  
para trabajar por un propósito más grande.





OR  
N  
PAÍS  
N  
HAMBRE



HAGA  
MOS  
EL  
BIEN



AYUDAR  
ES  
NUESTRAS  
TRA  
MARCA



SOLO  
POR  
AYU  
DAR



POR  
UN  
PAÍS  
SIN  
HAMBRE



Alquería Coca-Cola Ramo BIMBO Grupo nutresa

Alpina Alquería Coca-Cola Ramo BIMBO Grupo nutresa

Alpina Alquería Coca-Cola Ramo BIMBO Grupo nutresa

Alpina Alquería Coca-Cola Ramo BIMBO Grupo nutresa

Alpina Alquería Coca-Cola Ramo BIMBO Grupo nutresa

Alpina

# CREAMOS LA INICIATIVA GOOD

Una marca que se convirtió en un símbolo de unión y ayuda, juntando a las compañías de alimentos más grandes del país para lograr un único propósito: **Nutrir juntos a las poblaciones más vulnerables de Colombia.**



# LOGRAMOS CREAR UN VERDADERO CAMBIO,

Alpina se abanderó del propósito de trabajar por un país sin hambre y así le dimos inicio a la iniciativa de ayuda más grande del país.





# RESULTADOS

Alpina dejó claro su compromiso con una acción que generó un impacto positivo en la categoría, y llevó un mensaje de unión en un momento lleno de tensiones y diferencias.

Trabajamos por un país sin hambre y lo mejor no lo hicimos solos.



**“SI CAMINAS SOLO, IRÁS  
MÁS RÁPIDO; SI  
CAMINAS ACOMPAÑADO,  
LLEGARÁS MÁS LEJOS”**



# GOOD

Ayudar es nuestra mejor marca



## SITUACIÓN

El sueño de un país sin hambre es compartido con todas las marcas de alimentos de Colombia.

## IDEA

¿Qué pasa si dejamos atrás nuestras diferencias? nuestros colores, nuestro slogan, nuestra identidad, para trabajar por un propósito más grande.

Así fue como en Alpina creamos GOOD, con una identidad neutra para que cualquier marca o producto pudiera entrar en esta iniciativa, así dejamos atrás las diferencias y logramos trabajar juntos nutrir a las poblaciones más vulnerables de Colombia.

## RESULTADOS

Alpina dejó claro su compromiso con una acción que generó un impacto positivo en la categoría, y llevó un mensaje de unión en un momento lleno de tensiones y diferencias.

Trabajamos por un país sin hambre y lo mejor no lo hicimos solos.

