

donation wap



Situación.

Alpina aporta 2,5M de productos al año para alimentar la vida de miles de personas, sin embargo su acción se pierde dentro de tantas noticias y acciones similares.

Objetivo.

Poner en boca de todos el compromiso de Alpina de nutrir y trabajar por un país sin hambre a través de sus donaciones y resaltar esta acción dentro de todas las que se hacen en el país.



Contexto.



La ropa en mal estado que les regalaron a los damnificados

Ello agradecen, pero piden ropa que dignamente se puedan colocar.



Inicio / BLU360 / Pacífico / Denuncian venta de mercados vencidos para donaciones a damnificados de Mocoa

Denuncian venta de mercados vencidos para donaciones a damnificados de Mocoa



Con los zapatos ocurre una historia similar. Están esparcidos en el pasillo en una especie de 'montaña'. **"Vaya a ver si uno encuentra la pareja de un zapato, no la encuentra. Nos regalaron zapatos desiguales, sin suela, rotos, húmedos..."**, cuentan estos damnificados que esperan no les regalen prendas nuevas y de altos costos, pero sí de buena calidad.

Abstract art ch
Afremov's pain
elements can b
direction like w



Alcaldía de Bogotá pide excusas por productos en malas condiciones en mercados de ayudas

El Distrito anunció que se endurecerán los controles de las donaciones para evitar este tipo de casos.

Bogotá - 22 Abr 2020 - 09:34 am



Indignación por donaciones de ropa y zapatos en mal estado



Insight.

Para algunos colombianos “donar” significa regalar lo que no sirve, lo que está incompleto o desgastado.

La idea.

En el Día Mundial de la Alimentación, vamos a intercambiar las donaciones en mal estado que llegan a las fundaciones y ONGs, por los productos nutritivos y de calidad de Alpina que se exhiben en algunos puntos de venta e E-commerce.



Descripción.

Hoy decidimos dar lo mejor a quienes no siempre lo reciben.

Estas son "donaciones" en mal estado que llegan a fundaciones y ONGS. Nosotros las intercambiamos por nuestros productos para llevarle a quienes recibieron esto, verdaderas donaciones de calidad que le den sabor a su vida.



#DONALOMEJOR



#DONALOMEJOR



El intercambio.



El mensaje.

Hoy decidimos dar lo mejor a quienes no siempre lo reciben.

Estas son "donaciones" en mal estado que llegan a fundaciones y ONGS. Nosotros las intercambiamos por nuestros productos para llevarle a quienes recibieron esto, verdaderas donaciones de calidad que le den sabor a sus vidas.



#DONALOMEJOR



Ejecución.

1. Encontrar y recoger en diferentes fundaciones y ONGs, las donaciones que han llegado en mal estado.
2. Reemplazarlas por productos Alpina que hacen parte de las góndolas de algunos supermercados & e-commerce.

3. Exhibir (no vender) en las góndolas físicas y digitales que dejamos vacías, las donaciones inservibles, junto con nuestro mensaje.
4. Comunicar, junto con los supermercados y los e-commerce aliados, la iniciativa en redes sociales y canales propios. Toda la comunicación se redireccionará a la web de Alpina para dar a conocer más sobre nuestras donaciones y Donation Swap.
5. Lograr que Alpina se vuelva la cara visible de las donaciones empresariales en el país por resignificar para siempre la forma de donar en todo Colombia.

sostenimiento.

Invitar a otras empresas a que se sumen, compartan nuestro mensaje y empiecen a donar lo mejor de ellos a quienes más lo necesitan. Además enviar esas "donaciones" defectuosas a centros de reciclaje para contribuir a nuestros propósitos de sostenibilidad.

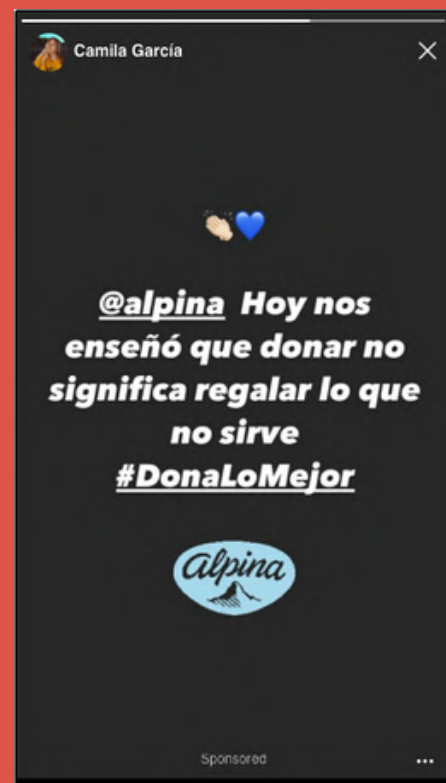
Resultados.

Young Lions PR 2021- Andrea Garbrecht & Alfonso Pacheco

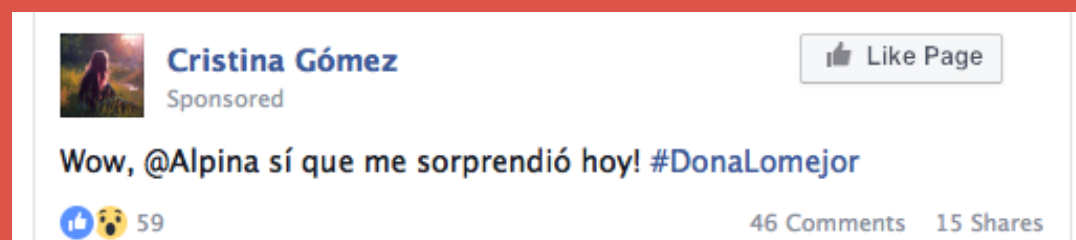
Fuimos la cara visible de las donaciones empresariales en el país por resignificar para siempre la forma de donar.

#DONALOMEJOR
trending topic por 16 horas.

+40 EMPRESAS Y LÍDERES DE OPINIÓN
sumados a la iniciativa



+500 publicaciones en medios nacionales e internacionales.



"Alpina sorprende con un "intercambio" de productos inesperados en sus puntos de venta".



"Colombian brand exchanged bad donations for their products in stock to show the difference that donating quality products makes."

+US250.000 en ROI



Young Lions PR 2021- Andrea Garbrecht & Alfonso Pacheco

Gracias.



donation swap



Problema.

Alpina aporta 2,5M de productos al año para alimentar la vida de miles de personas, sin embargo su acción se pierde dentro de tantas noticias y acciones similares.

Insight.

Para algunos colombianos “donar” significa regalar lo que no sirve, lo que está incompleto o desgastado.

Idea.

En el Día Mundial de la Alimentación, vamos a intercambiar las donaciones en mal estado que llegan a las fundaciones y ONGs, por los productos nutritivos y de calidad de Alpina que se exhiben en algunos puntos de venta e e-commerce.

Hoy decidimos dar lo mejor a quienes no siempre lo reciben.

Estas son “donaciones” en mal estado que llegan a fundaciones y ONGS. Nosotros las intercambiamos por nuestros productos para llevarle a quienes recibieron esto, verdaderas donaciones de calidad que le den sabor a su vida.



#DONALOMEJOR



#DONALOMEJOR



Alianzas.



Golpe de opinión.

“Alpina sorprende con un “intercambio” de productos inesperado en sus puntos de venta”



Earned media.

EL TIEMPO “Donation Swap, la campaña de Alpina de la que todos están hablando”.

EL TIEMPO “Alpina sorprende en los puntos de venta y dona sus productos a quienes más lo necesitan”.

W RADIO “Con Donation Swap, Alpina invita a no donar productos en mal estado”.

pulzo “Alpina reemplaza donaciones en mal estado por productos de calidad”.



+500 publicaciones
medios nacionales e internacionales

+US 250.000 en ROI

#DONALOMEJOR
trending topic

+40 EMPRESAS Y
LÍDERES DE OPINIÓN
sumados a la iniciativa