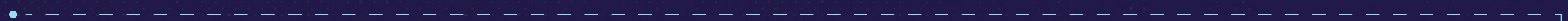




Hasta



Luego...



Contexto

Colombia, un país con **50 millones** de habitantes, en el que diariamente y en frente de todos, a desigualdad, la **pobreza y el hambre** azotan a comunidades enteras cobrando inclusive sus vidas.

Esto lo convierte en un país que necesita acciones directas que muevan las masas y generen soluciones inmediatas, es aquí donde entra Alpina y su compromiso de contribuir a

**un
país
sin
hambre.**



Objetivo

Generar reacciones mediáticas

que refuercen el compromiso de Alpina con el país frente a la sociedad y genere conciencia en los consumidores con respecto a esta problemática para abanderarse de ella y **no dejarla pasar desapercibido.**



Idea

Apagamos nuestras comunicaciones y desaparecimos de todos los puntos de contacto, dejando un mensaje contundente,

Alpina se fue...

a llenar las alacenas de quienes siempre han tenido su estómago vacío.



Ejecución

En un **primer golpe de opinión**, apagamos nuestras comunicaciones en todos los medios y dejamos un mensaje claro,

“Hasta luego”,

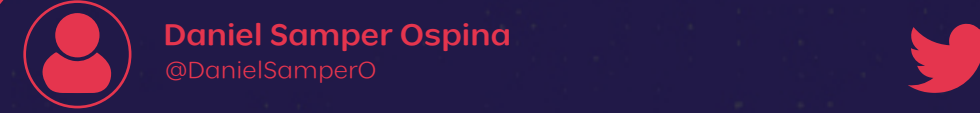
generando un revuelo mediático en prensa y social media con respecto a qué estaba pasando con alpina y por qué todo su entorno digital y virtual **desapareció de la nada**.



Estefanía Villamizar
@EstefaníaVillamizar

Y si @Alpina se va, con qué arequipe voy a mecatear, MUEROOO!!

40 130 40



Daniel Samper Ospina
@DanielSamperO

¿@Alpina se retira del mercado? ¿Otro caído en la batalla COVID o jugada maestra?

210 600 134



Camilo Montoya
@Camilo_MontoyaS

Te vamos a extrañar solado!!!! @Alpina

60 260 39

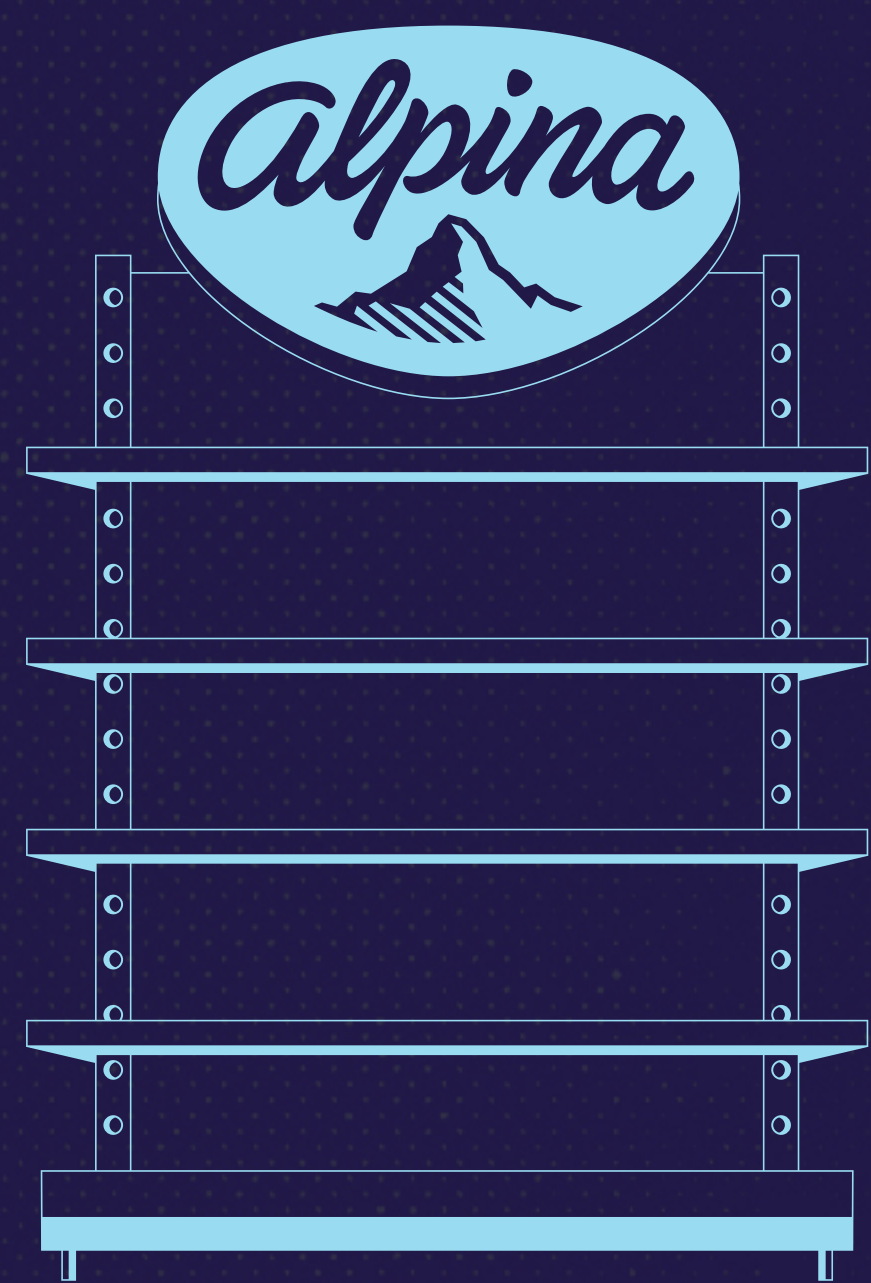


Carlos Piedrahíta
@Carlos_pi20

@Alpina ¿Hasta luego?,¿y entonces dónde me consigo una leche al nivel de la de ustedes?

34 60 6





Acto seguido, **vaciamos nuestros stands** en supermercados de grandes y medianas superficies, dejándole al consumidor pistas de a dónde **se movilizó Alpina** y dirigiendo al consumidor a un nuevo stand en un punto remoto en el punto de venta con el nombre y ambientación de una población afectada por el hambre y la pobreza, stand que proyectará la historia de una familia de la región y cómo Alpina movilizó toda su fuerza como marca para transportar




2.5 Millones

de productos para contribuir al sueño de vivir en **un país sin hambre.**



a.

 **Vicky Dávila**
@VickyDavilaH 




Lideres en ventas, en construcción de marca, en comunicación, simplemente impresionante lo de @Alpina

 34  60  6

b.

 **Alejo B**
@Jhon_Alejandro 

Y es que si antes me podía devorar un alpinette por día, ahora sí que voy a acabar con ese supermercado, me le quito el

 34  60  6



Semana

¡Movilizar toda su marca para construir un país sin hambre!

Alpina nos deja un contundente mensaje con su última campaña publicitaria.

EL ESPECTADOR

¡Estaban llenando las alacenas vacías!

Apareció Alpina y nos enseñó su compromiso con el país.

EL TIEMPO

¡2.5 Millones de productos donados por Alpina

con su campaña publicitaria, Hasta Luego!



¡Barriga llena, corazón contento, Alpina,
una marca que construye país.

¡Las impactantes historias detrás de la campaña

Hasta Luego de Alpina!



“Hicieron algo espectacular,

decirle a todo un país que una marca entera se fue a llenar estómagos vacíos, simplemente increíble lo de Alpina”





Resultados

Fuimos

**trending
topic
orgánico** **#1**
en Colombia durante una semana

+500_m en Earned media

+20% de Sentiment positivo con respecto a la marca

Reforzamos el compromiso Alpina de construir **un país sin hambre.**
Nos posicionamos en la mente del consumidor como una marca que construye país.

Contexto

Colombia, un país con

50 millones

de habitantes, en el que diariamente y en frente de todos, la desigualdad, la pobreza y el hambre azotan a comunidades enteras cobrando inclusive sus vidas. Es aquí donde interviene Alpina y su compromiso de construir un país sin hambre.

Objetivo:

Generar reacciones mediáticas que refuercen el compromiso de Alpina con el país frente a la sociedad y genere conciencia en los consumidores con respecto a esta problemática para abanderarse de él y

no dejarlo pasar desapercibido.

Daniel Samper Ospina
@DanielSamperO

¿@Alpina se retira del mercado? ¿Otro caído en la batalla COVID o jugada maestra?

👍 210 ❤️ 600 ↩️ 134

"Hicieron algo espectacular,

decirle a todo un país que una marca entera se fue a llenar estómagos vacíos, simplemente increíble lo de Alpina"

CARACOL
RADIO

Idea

Apagamos nuestras comunicaciones y desaparecimos de todos los puntos de contacto, dejando un mensaje contundente,

Alpina se fue...

a llenar las alacenas de quienes siempre han tenido su estómago vacío.



Ejecución

Apagamos nuestras comunicaciones

en los medios y dejamos un mensaje claro, **"Hasta luego", Alpina desapareció**

Acto seguido, vaciamos nuestros stands, mostrándole al consumidor a dónde **se movilizó Alpina** y dirigiendolo a un nuevo stand con el nombre, ambientación e historia de una población afectada por el hambre y cómo Alpina concentró toda su fuerza como marca para transportar

2.5 Millones

de productos y contribuir al sueño de **vivir en un país sin hambre.**

Fuimos

trending topic orgánico

en Colombia durante una semana



+500m en Earned media

+20% de Sentiment positivo con respecto a la marca

Reforzamos el compromiso Alpina de construir **un país sin hambre.**

Nos posicionamos en la mente del consumidor como una marca que construye país.

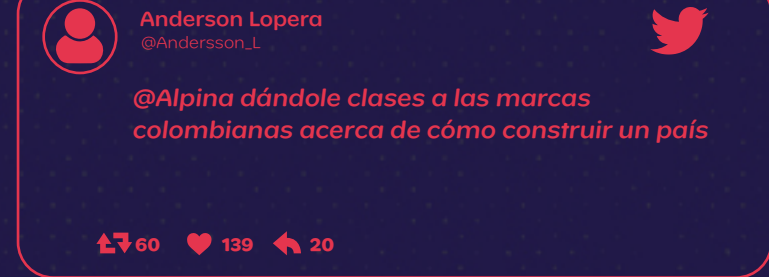
C.
elCOLOMBIANO

EL TIEMPO

CARACOL
RADIO

EL ESPECTADOR

Semana



Semana

¡Movilizar toda su marca para construir un país sin hambre!

Alpina nos deja un contundente mensaje con su última campaña publicitaria.