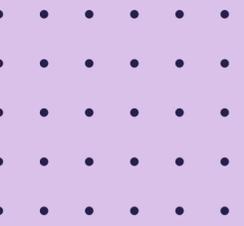


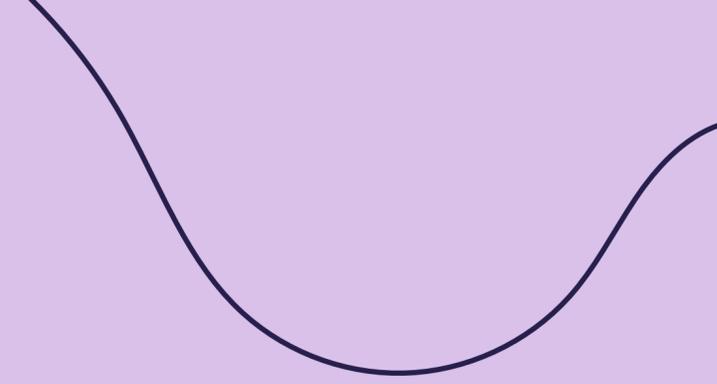
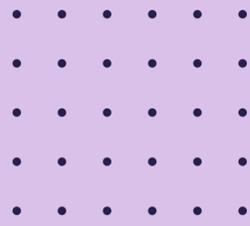
**Lo que más emociona a los colombianos, además del fútbol,
es recibir un buen descuento.**





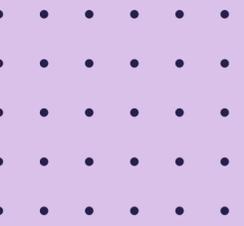
Por eso para contarle a todo el país su compromiso con la nutrición, Alpina cambió la percepción negativa que se tenía sobre un aspecto de este deporte...





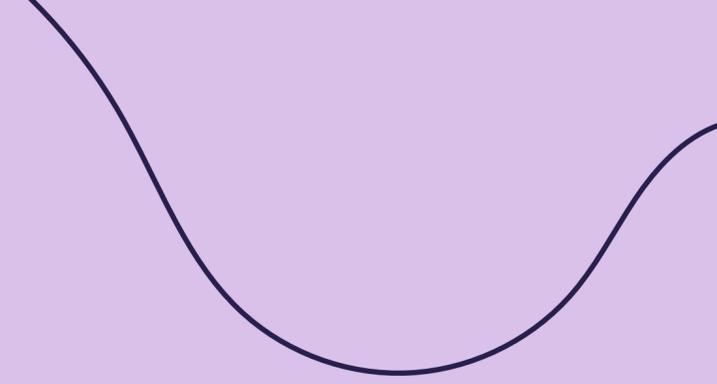
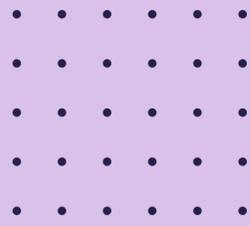
Durante la Copa América por cada gol que se "comieron" los jugadores de la Selección Colombia, se activaron en **Alpina Go**, descuentos con el valor equivalente al minuto del juego que transcurría. **Con una nueva llegada un nuevo descuento.**





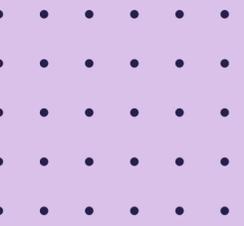
Por cada producto que vendimos se donó uno igual, y de esa forma logramos **superar la meta de recaudación de más de 2.5 millones** de alimentos destinados a la nutrición de los más necesitados.





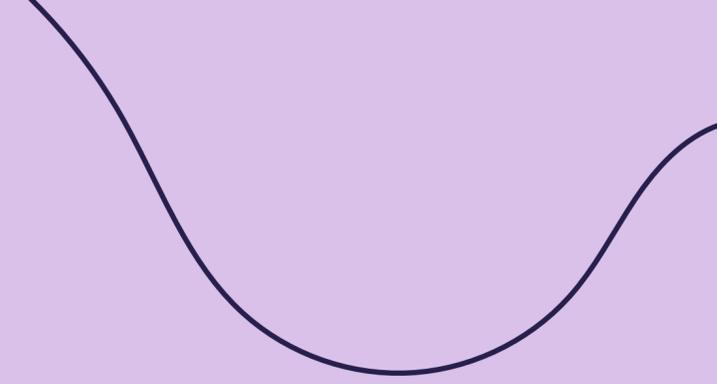
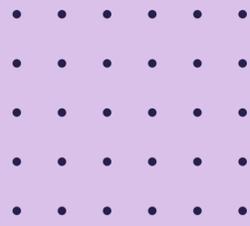
Esta acción la comunicamos a través de las personas más escuchadas en esos momentos: los narradores, pues ellos cada vez que tuvieron la oportunidad llevaron nuestro mensaje a todos los espectadores.





En digital también tuvimos presencia gracias a la alianza con los supermercados más grandes de Colombia. Por medio de pop ups y banners invitamos a todos sus clientes a que hicieran parte de la acción notificándoles en tiempo real nuestras ofertas y el minuto a minuto del partido.





Resultados:

No solo superamos la meta de recaudación, también hicimos que las personas hablaran de la donación, además de convertir esta acción en una noticia relevante para los medios nacionales.

▸ **37%** sobre la meta de donaciones.

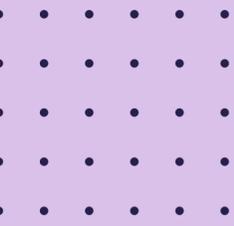
#1 Trending topic orgánico en Colombia.

35 increíbles ofertas a lo largo del mes.

▸ **63%** en ventas online.

84M de impresiones orgánicas.





**Quién hubiera pensado que comerse un gol
podía ser tan bueno.**



GOLES

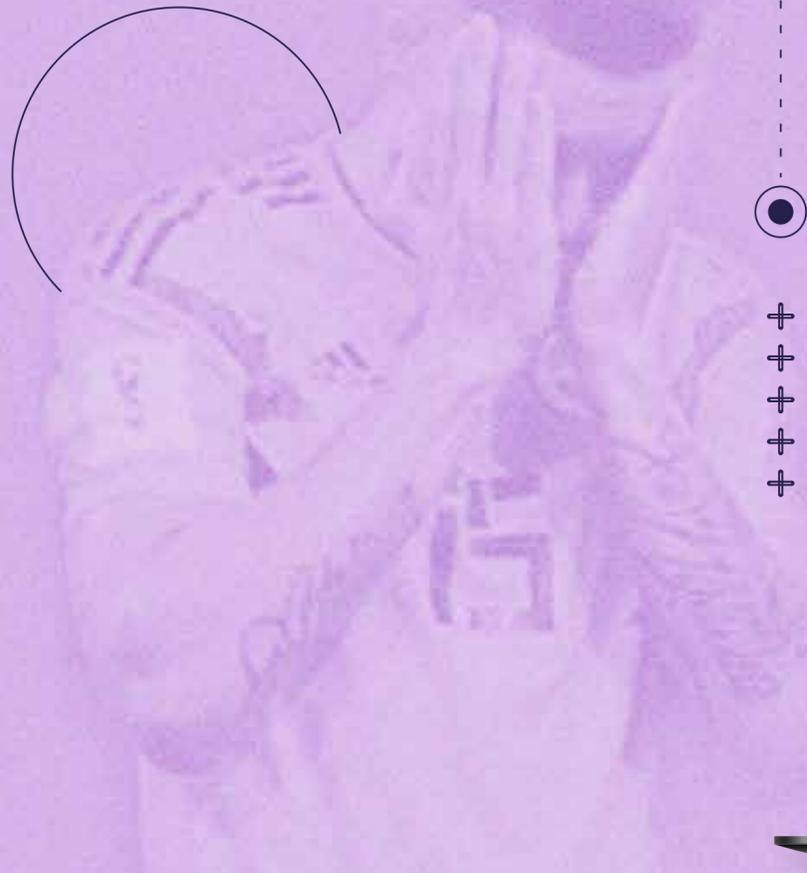
QUE SE COMEN + + + + +

Lo que más emociona a los colombianos, además del fútbol, es recibir un buen descuento. Por eso para contarle a todo el país su compromiso con la nutrición, cambiamos la percepción negativa que se tenía sobre comerse un gol.

¿Cómo lo hicimos?

Durante la Copa América por cada gol que se "comieron" los jugadores de la Selección Colombia, se activaron en **Alpina Go**, descuentos con el valor equivalente al minuto del juego que transcurría. Con una nueva llegada, un nuevo descuento y **por cada producto que vendimos se donó uno igual**. Esta acción la comunicamos a través de las personas más escuchadas en esos momentos: los narradores, pues ellos cada vez que tuvieron la oportunidad llevaron nuestro mensaje a todos los espectadores.

De esta forma logramos superar la meta de recaudación de más de 2.5 millones de alimentos destinados a la nutrición de los más necesitados, logrando así convertir esta acción en una noticia relevante para los medios nacionales. Quién hubiera pensado que comerse un gol podía ser tan bueno.

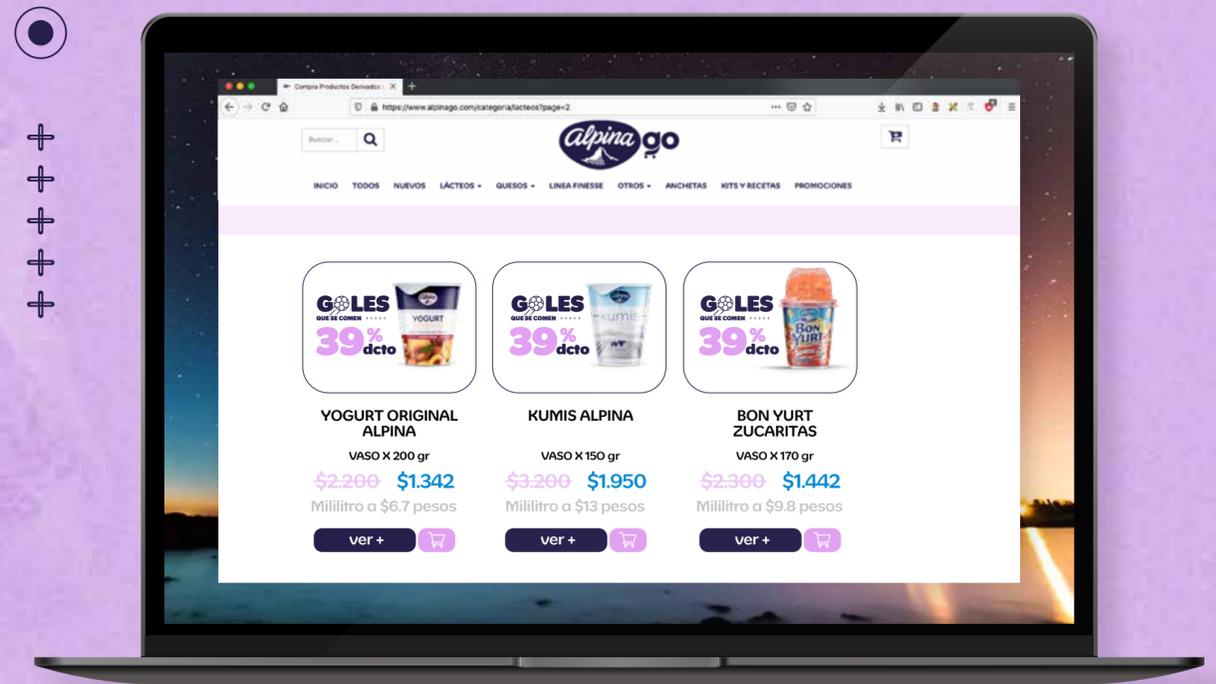



COL
1
0
BRA

39:21

Min 39

 Ocasión perdida para el conjunto cafetero, el remate de Fernando Uribe se marcha desviado.



Resultados: 35 increíbles ofertas a lo largo del mes.

▸ **37%** sobre la meta de donaciones.

#1 Trending topic orgánico en Colombia.

▸ **63%** en ventas online.

84M de impresiones orgánicas.

