



YOUNG LIONS
COMPETITIONS
COLOMBIA





CONTEXTO

En momentos de incertidumbre las buenas acciones satisfacen en la población el deseo de sentir que hay esperanza, sin embargo, muchas de estas acciones se pueden considerar oportunistas ya que tienen otros intereses de beneficio propio.



OBJETIVO

Involucrar a los colombianos en acciones que los hagan sentir parte del compromiso de Alpina de llevar nutrición a las poblaciones más vulnerables del país.



INSIGHT



Cuando ayudas no lo haces para hacerte viral



THE BLIND HELP

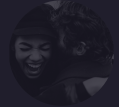
23468924578930245

Familias ayudando familias




IDEA

Durante una semana y **sin que nadie se entere**, los compradores de Alpina de las grandes superficies **estarán activando nuestras donaciones a través de los códigos de barras** de los productos que compren, códigos que estarán asignados a cada una de las familias beneficiarias y que ocultarán un mensaje muy importante.

 **Mariana Caceres**
@MariCaceres02


¿Alguien sabe qué es lo que hay detrás de los códigos de Alpina?

12:54 a.m. Oct 18, 2021 Twitter mobile

 **Sami Rodriguez**
@Sam21Ro


¿Familia Martínez? De qué se trata **@Alpina**?

12:54 a.m. Oct 18, 2021 Twitter mobile

 **Juan Sepulveda**
@JSepulveda-


Me aparece un nombre de una familia en la etiqueta de mi Yox, ¿Alguien sabe por qué?

12:54 a.m. Oct 18, 2021 Twitter mobile

 **Sami Rodriguez**
@Sam21Ro

¿Familia Martínez? De qué se trata **@Alpina**?

12:54 a.m. Oct 18, 2021 Twitter mobile

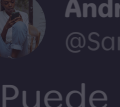
 **Catalina**
@CatsAcuna1

No sé de qué se tratan esos códigos de los productos Alpina pero tengo el presentimiento de que es algo bueno.

12:54 a.m. Oct 18, 2021 Twitter mobile


EJECUCIÓN

- 1** Asignaremos nuestros códigos de barras a las familias beneficiarias de la donación y a nuestros productos.
- 2** Nuestros compradores descubrirán los códigos ocultos de sus productos y dejaremos que se inicie la conversación.

 **Andrea Sanmiguel**
@Sanmi09

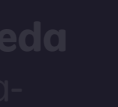
¿Puede haber algo más luego del nuevo logo de Alpina?

12:54 a.m. Oct 18, 2021 Twitter mobile

 **Andrea Sanmiguel**
@Sanmi09

¿Puede haber algo más luego del nuevo logo de Alpina?

12:54 a.m. Oct 18, 2021 Twitter mobile

 **Juan Sepulveda**
@JSepulveda-


Me aparece un nombre de una familia en la etiqueta de mi Yox, ¿Alguien sabe por qué?

12:54 a.m. Oct 18, 2021 Twitter mobile

 **Perez**
@PerezCa

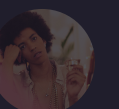
Que comience el juego, ¿qué significan los códigos de Alpina? Teorías?

12:54 a.m. Oct 18, 2021 Twitter mobile

 **Catalina**
@CatsAcuna1


No sé de qué se tratan esos códigos de los productos Alpina pero tengo el presentimiento de que es algo bueno.

12:54 a.m. Oct 18, 2021 Twitter mobile

 **Juanpis Gonzalez**
@Juanpis

Necesito saber de qué se tratan los códigos de Alpina y ellos ni se pronuncian.

12:54 a.m. Oct 18, 2021 Twitter mobile

 **Perez**
@PerezCa

Que comience el juego, ¿qué significan los códigos de Alpina? Teorías?

12:54 a.m. Oct 18, 2021 Twitter mobile

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, red) within a white rounded rectangular frame that mimics a browser window.

23468924578930245



23468924578930245

¡Gracias por ayudar a la familia Robles!

Sin que lo supieras, pero gracias a que siempre has creído en nosotros para alimentar a tu familia, hoy con tu compra pudimos activar una de nuestras **2,5 millones** de donaciones.

¿Quieres saber más sobre la familia que ayudaste? Ingresar los siguientes datos y muy pronto lo sabrás.

3 Iniciaremos con nuestras donaciones mientras se descubre lo que hay detrás de los códigos.

4 La noticia se expandirá.

+2,5 M

de colombianos
alcanzados

+100k

menciones en rrss

**1M
USD**

freepress

64%

engagement



THE BLIND HELP

familias ayudando familias

Contexto: En momentos de incertidumbre las buenas acciones satisfacen en la población el deseo de sentir que hay esperanza, sin embargo, muchas de estas **acciones se pueden considerar oportunistas** ya que su único fin es el de generar un beneficio propio.



Idea: Durante una semana y **sin que nadie se entere**, los compradores de Alpina de las grandes superficies estarán activando nuestras donaciones a través de los **códigos de barra** de los productos que compren, códigos que estarán asignados a cada una de las familias beneficiarias y que ocultarán un mensaje muy importante.