



YOUNG LIONS
PR



Los colombianos sabemos que cuando una buena acción se hace sin buscar aplausos o reconocimientos tiene mucho más valor y se siente más en **el corazón**, algo que han perdido las marcas que hacen donaciones en el país pues su objetivo muchas veces solo es llamar la atención y ser reconocidos.



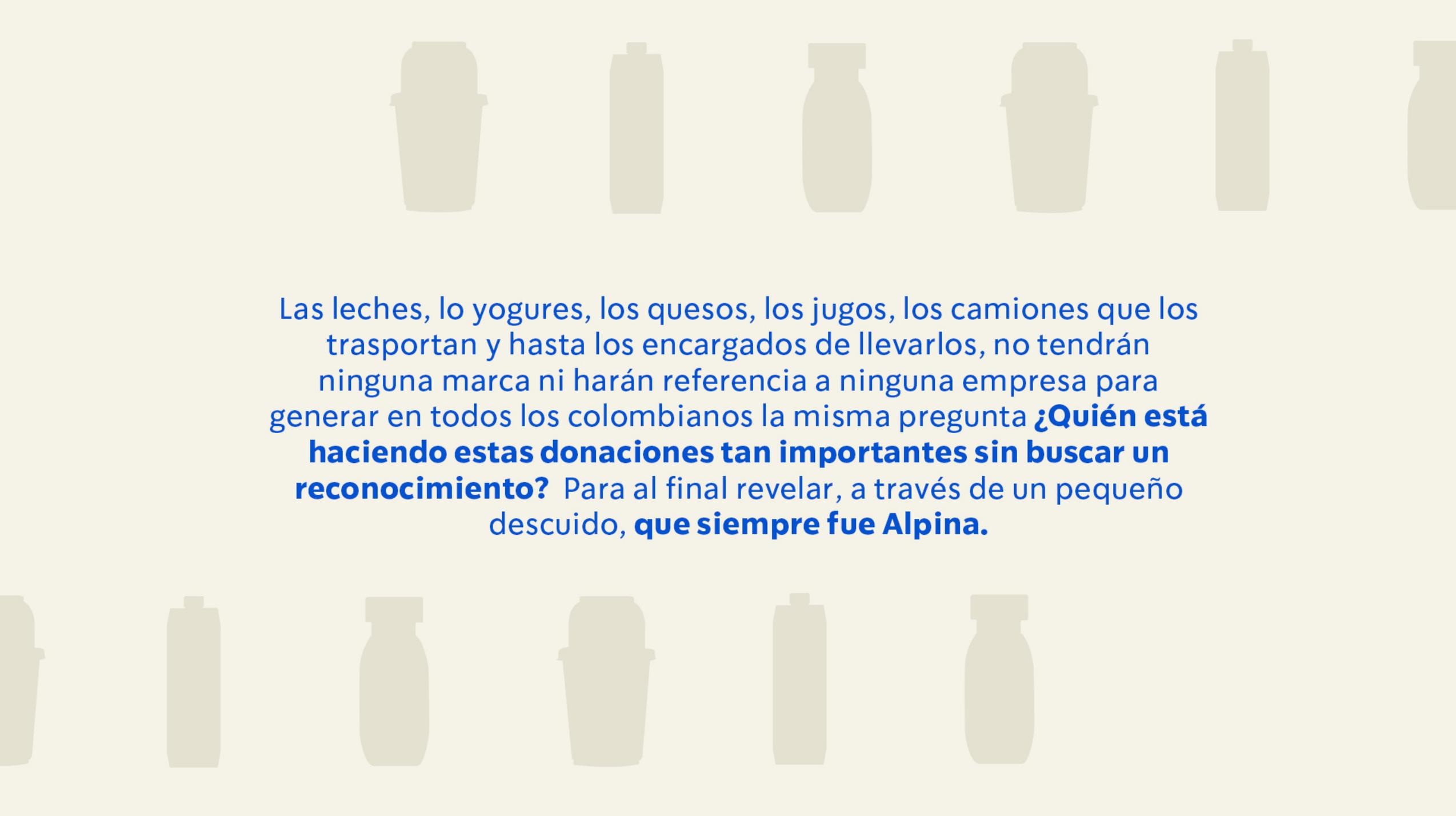
En Alpina conocemos el verdadero valor de una donación, por eso, para poder diferenciarnos haremos todo lo contrario: **para que todos hablen de nuestras donaciones lo mejor es hacerlas completamente callados.**

PRESENTAMOS:

Donante
Anónimo

Mientras las otras marcas siguen hablando de sus donaciones en todos los medios y a los 4 vientos, **nosotros nos vamos a convertir en un *Donante Anónimo* enviando los 2'500.000 productos que vamos a donar sin nuestra etiqueta y mucho menos sin nuestra marca Alpina.**





Las leches, los yogures, los quesos, los jugos, los camiones que los transportan y hasta los encargados de llevarlos, no tendrán ninguna marca ni harán referencia a ninguna empresa para generar en todos los colombianos la misma pregunta **¿Quién está haciendo estas donaciones tan importantes sin buscar un reconocimiento?** Para al final revelar, a través de un pequeño descuido, **que siempre fue Alpina.**

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

1.

A lo largo del año enviaremos nuestras donaciones de producto sin ninguna marca o etiqueta, más allá del tipo de producto que es: Leche, Yogurt, Queso, etc.



2.

Cuando estas donaciones se tomen el país, desde figuras públicas hasta personas del común se empezarán a preguntar quién es la persona detrás de estas donaciones y usarán el #ElDonanteAnónimoEs para crear hipótesis de la persona detrás de.



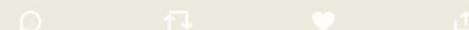
James L. @Jam_es123 · Agost 5, 2021

Para mi **#ElDonanteAnónimoEs** es Bill Gates



Michael R. @mich23 · Aug 3, 2021

Ayúdenme a encontrar al Donante anónimo quiero darle unas gracias



Osmar R. @Osmr · Sep, 2021

Para mi **#ElDonanteAnónimoEs** es Elon Musk



¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

3.

Cuando la conversación se encuentre en el punto más alto, como si fuera un error, filtraremos en una de las donaciones algunos productos con nuestra etiqueta y marca, lo que desatará la verdad



4.

Presidente de Alpina hace pública la verdad

“Sí, nosotros somos los donantes y decidimos hacerlo sin nuestra marca, porque en Alpina creemos que una acción tan linda como esta, no necesita más retribución que la cara de felicidad de quienes la reciben. Cuando una donación se hace sin buscar aplausos ni reconocimientos de nadie, se hacen con más corazón”

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

**SIN
BUSCARLO,
TODO
EL MUNDO
HABLÓ
DE ESTA
ACCIÓN**

La República

Colombia se pregunta quién está detrás de las donaciones que han alimentado a más de 2'500.000 personas

EL ESPECTADOR

Por primera vez una marca no le importa el reconocimiento y hace donaciones sin su nombre. ¡Bravo Alpina!

EL TIEMPO

Un ejemplo para las marcas. Alpina es el Donante Anónimo

SE GENERARON:

Más de **20 millones de colombianos** se preguntaron lo mismo ¿Quién está donando?
+ Trending Toppic Orgánico **#1** en Colombia **#ElDonanteAnónimoEs** + **95%** Sentinment Positivo

Colombia se pregunta quién está detrás de las donaciones que han alimentado a más de 2'500.000 personas

Por primera vez una marca no le importa el reconocimiento y hace donaciones sin su nombre. ¡Bravo Alpina!

Un ejemplo para las marcas. Alpina es el Donante Anónimo

Donante Anónimo

Alpina

CONTEXTO

Cuando una buena acción se hace sin buscar aplausos o reconocimientos tiene mucho más valor, algo que han perdido las marcas que hacen donaciones en el país, pues su objetivo muchas veces solo es llamar la atención y ser reconocidos.

En Alpina queremos darle el valor que se merece a nuestras donaciones, por eso, para poder diferenciarnos haremos todo lo contrario: **vamos a dar de que hablar sin contarle a nadie lo que estamos haciendo.**

IDEA

Mientras las otras marcas siguen hablando de sus donaciones en todos los medios, nosotros nos vamos a convertir en un **Donante Anónimo** enviando los 2'500.000 productos que vamos a donar sin nuestra etiqueta ni marca, **demonstrando que nos importan más las buenas acciones que sus resultados mediáticos.**

EJECUCIÓN

1. A lo largo del año enviaremos nuestras donaciones de producto sin nuestra marca o etiqueta, Más allá del tipo de producto: leche, yogurt, queso, etc



2. Cuando estas donaciones se tomen el país, desde figuras públicas hasta personas del común **se preguntarán quién es la persona detrás de todo esto y usarán el #ElDonanteAnónimoEs** para crear diferentes hipótesis.



3. Cuando la conversación se encuentre en el punto más alto, como si fuera un error, **filtraremos en una de las donaciones algunos productos con nuestra etiqueta y marca, lo que desatará la verdad**



4. Presidente de Alpina hace pública la verdad: **"Sí, nosotros somos los donantes y decidimos hacerlo sin nuestra marca, porque en Alpina creemos que cuando estás acciones se hacen sin buscar aplausos ni reconocimientos de nadie, se hacen con más corazón"**