



Convertir en noticia  
la donación de los 2,5 millones  
de productos, además de generar  
un cambio cultural en el país.

# OBJETIVO

# INSIGHT

Colombia vive en un constante “Ver para creer”, lo cual hace que las labores de una marca como Alpina tengan que incluirse en algo que las personas estén viendo con frecuencia en su día a día.

# IDEA

Pintamos el país literalmente a punta de donaciones en las comunidades vulnerables, con ilustraciones de nuestros productos hechas en los tejados, terrazas y aceras. Así hicimos visible cada una de nuestras donaciones en la lucha contra la desnutrición.



# NUTRITIONAL MAPS



Pintamos más de 500 municipios.

Alianza con Google Maps para que toda Colombia pudiera vernos gracias a las fotografías satelitales.

Creamos cápsulas en YouTube donde mostramos todos los puntos a los que llegamos con nuestras donaciones y en cada uno de ellos mostramos nuestro compromiso con el país.

# FINANCIACIÓN









# NUTRITIONAL MAPS

## OBJETIVO

Convertir en noticia la donación de los 2,5 millones de productos, además de generar un cambio cultural en el país.

## INSIGHT

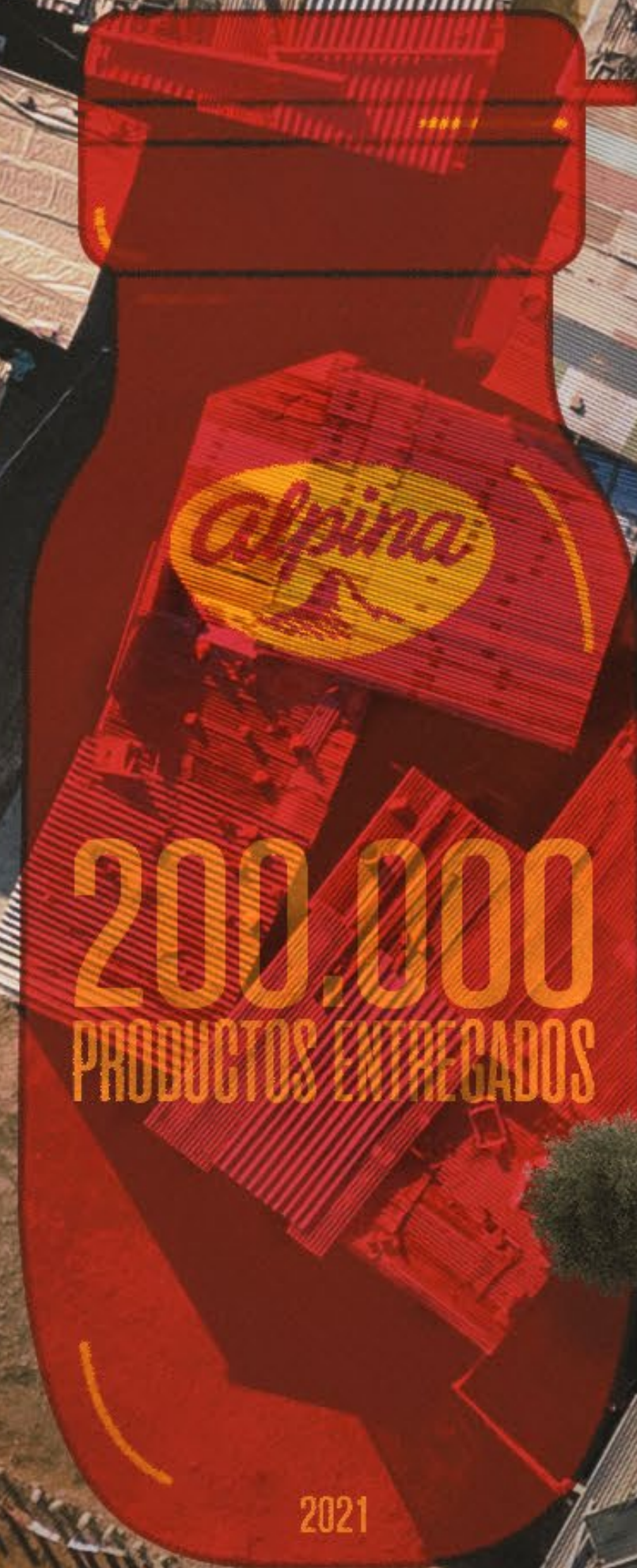
Colombia vive en un constante "Ver para creer", lo cual hace que las labores de una marca como Alpina tengan que incluirse en algo que las personas estén viendo con frecuencia en su día a día.

## IDEA

Pintamos el país literalmente a punta de donaciones en las comunidades vulnerables, con ilustraciones de nuestros productos hechas en los tejados, terrazas y aceras. Así hicimos visible cada una de nuestras donaciones en la lucha contra la desnutrición.

## EJECUCIÓN

- Pintamos más de 500 municipios.
- Alianza con Google Maps para que toda Colombia pudiera vernos gracias a las fotografías satelitales.
- Creamos cápsulas en YouTube donde mostramos todos los puntos a los que llegamos con nuestras donaciones y en cada uno de ellos mostramos nuestro compromiso con el país.



Didier Moreno  
Alpina gracias por pasar por Chocó

Amparo Moreno  
Todas las marcas deberían unirse.

Angela Aguilar  
Gran iniciativa de Alpina

María Sánchez  
Me encanta Nutritional Maps

Ana Herrera  
Gracias por Firmar el compromiso con toda Colombia

Alpina dona 2.5 millones de productos dejando una huella imborrable

EL TIEMPO

Alpina deja su firma como símbolo de compromiso en San Jacinto en Bolívar.



Google Maps se une a Alpina en impresionante labor.



Los tejados, terrazas y aceras de la Guajira amanecen pintados con alimentos que acaban con el hambre en Colombia.



+450K VISITAS EN GOOGLE MAPS EN SOLO UNA SEMANA

+150M EN EARNED MEDIA

+250k USD EN FREE PRESS

UN ALCANCE TOTAL DE +350M DE PERSONAS

EL TIEMPO

adn

CNN

publimetro

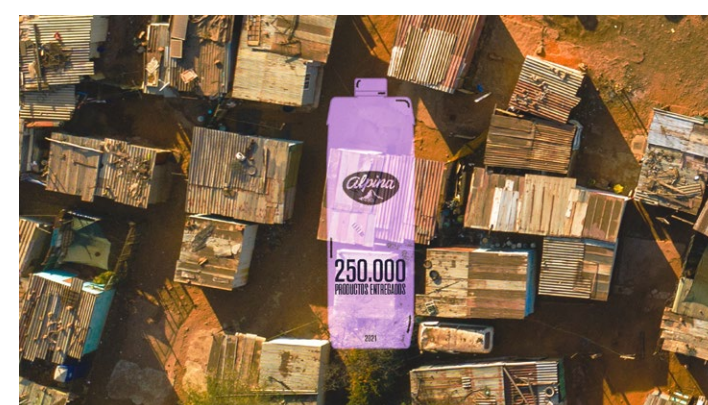
EL ESPECTADOR

Semana

CARTEL

VICE

pulzo





# NUTRITIONAL MAPS