

# IDEA & ESTRATEGIA DE MEDIOS

## EXPLICACIÓN

Existe un lugar en el “mundo” en donde miles de solteros están haciendo y teniendo la vida que quieren justo ahora; los videojuegos. Una industria que crece de forma exponencial en el país y que al día de hoy cuenta con \*2,1 millones de jugadores activos.

\*Canalrcn.com , 2021

## LOS VIDEOJUEGOS Y LA SOLTERÍA ESTÁN RELACIONADOS

*Una encuesta en el famoso portal Reddit demostró que el 71% de los jugadores de 'League of Legends.' son solteros*

## LOS MILLENIALS HAN VUELTO EL GAMING UN HÁBITO

*Según el estudio GWI GAMING Q4 2020 el 38% de los millenials ha vuelto el gaming un hábito.*

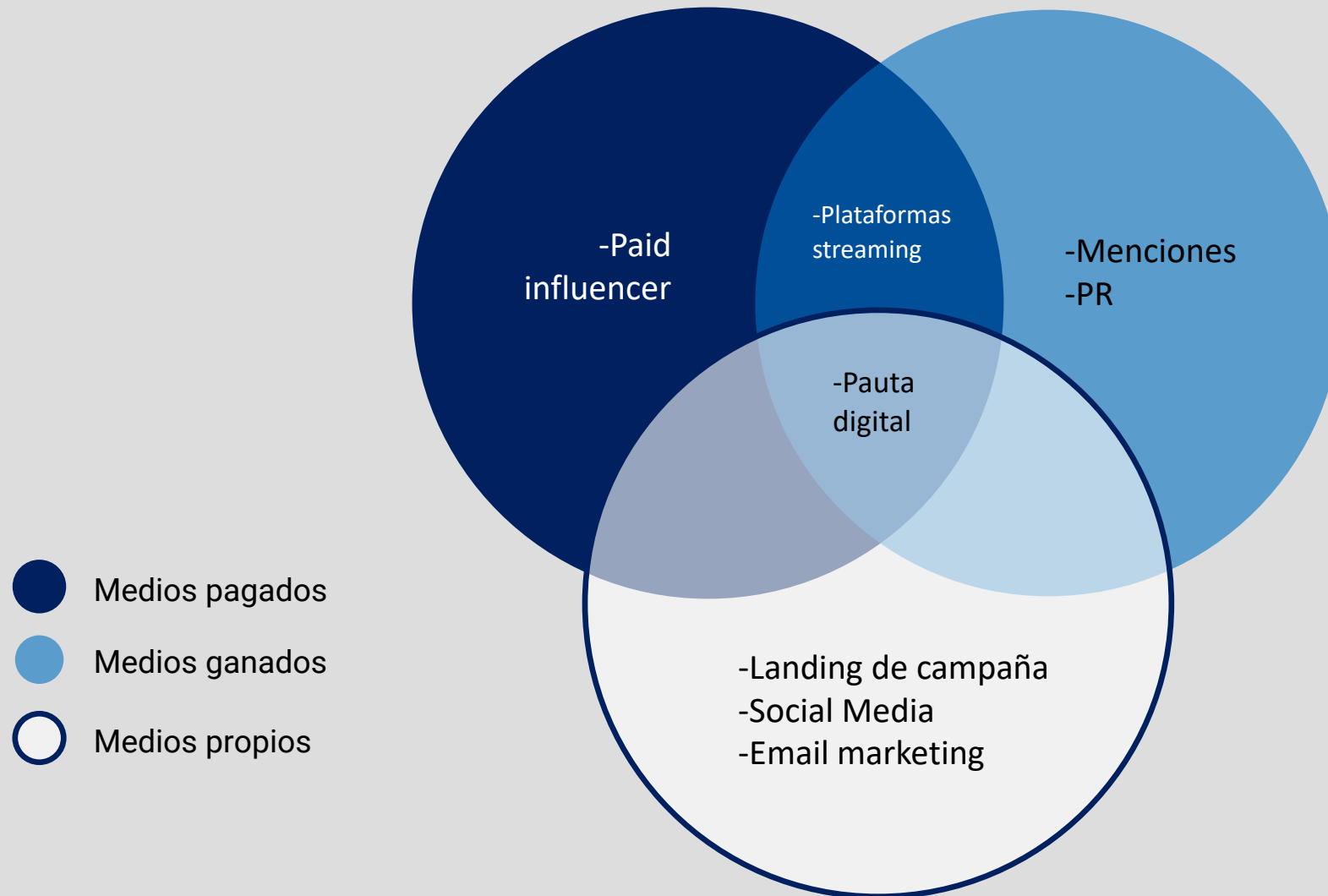
## EL GAMING NO DISCRIMINA A LOS SOLTEROS POR GÉNERO

*Un estudio de Google reveló que el 56% de los gamers son hombres y el 44% mujeres.*

## EXPLICACIÓN

Por eso abriremos en Grand Theft Auto Online; el videojuego de mundo abierto más popular del mundo, la primera feria hipotecaria con brokers expertos en conseguir la casa de los sueños de las personas en el videojuego y en el mundo real.

# ESTRATEGIA



# ESTRATEGIA

	MES 1				MES 2				MES 3			
	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4
Paid influencers	Active				Active				Active			
Youtube		Active	Active	Active		Active	Active	Active		Active	Active	Active
Twitch	Active	Active			Active	Active			Active	Active		
Instagram ads	Active	Active	Active	Active								
Landing	Active	Active	Active	Active	Active	Active	Active	Active	Active	Active	Active	Active
Email marketing	Active	Active	Active	Active	Active	Active	Active	Active	Active	Active	Active	Active

# VIDEOJUEGO

Lo primero que haremos, será **convertir gamers profesionales de GTA V, en brokers del banco**, que tendrán como misión trabajar en la primera inmobiliaria dentro de un videojuego, con trucos, gameplay y tasas preferenciales.

# PLATAFORMAS DE STREAMING

Durante 3 meses **crearemos eventos de fin de semana en plataformas de streaming**, en donde nuestros brokers enfocarán sus habilidades y consejos en conseguir la casa soñada de los videoclientes.

Haremos la expectativa de los eventos usando pauta digital y los activos de social media de los gamers.

# SOCIAL MEDIA

Al obtener las casas virtuales, las personas compartirán fotos y videos de sus nuevos lugarcitos, así recibirán créditos hipotecarios con tasas exclusivas, que podrán usar en casas de verdad.

# PLATAFORMAS DE STREAMING

Finalmente, amplificaremos la idea llevando la inmobiliaria a Cyber, en donde muchos tendrán la oportunidad de conseguir la casa que sueñan en GTA V y también en la vida real.



# 43%

MÁS TRÁFICO A LA WEB DEL BANCO

# +2k

VIEWERS POR FIN DE SEMANA

# 35%

MÁS SOLICITUDES DE CRÉDITOS DE VIVIENDA EN EL BANCO.

# grand broker game

Banco de Bogotá 

la primera feria hipotecaria en videojuegos, para conseguir casa en la vida real.



El 42% de los créditos hipotecarios del país se mueven gracias a los solteros, paradójicamente la comunicación de la categoría sigue enfocada en las familias tradicionales.

Por eso Banco de Bogotá decidió ir al lugar en donde miles de solteros están teniendo la vida que quieren: los videojuegos, para abrir la primera feria hipotecaria en un videojuego.

¿Cómo funciona?

1. Convertimos a reconocidos gamers en brokers del banco y les dimos una misión sencilla; hacer que nuestros clientes obtuviesen la casa de sus sueños jugando GTA V.
2. Semanalmente nuestros brokers abrían la feria en el juego y transmitían en vivo, enfocando sus trucos y gameplay en conseguir casas para los jugadores.
3. Al compartir fotos o videos de sus casas virtuales de sus sueños, cientos de jugadores desbloquearon créditos hipotecarios con tasas absurdamente bajas, que podían usar en casas de verdad.

“BANCO DE BOGOTÁ QUIERE QUE JUEGES A COMPRAR CASA.”

*RollingStone*

“EL SUEÑO DE TENER MANSIÓN HECHO REALIDAD POR UN BANCO.”

**WIRED**

“LA ÚNICA FERIA HIPOTECARIA VIRTUAL DE VERDAD, VERDAD.”

**EL TIEMPO**



**WIRED**

**EL TIEMPO**

**MARCA**

**EL ESPECTADOR**

*RollingStone*

 **MeriStation**

**ER**

**GRACIAS**