



## **CONTEXTO:**

DESDE SIEMPRE LA COMUNICACIÓN DE LOS CRÉDITOS DE VIVIENDA HA TENIDO COMO OBJETIVO LAS MISMAS AUDIENCIAS; LAS FAMILIAS. LOS BANCOS HAN OLVIDADO A L@S SOLTER@S, QUE SON UN SEGMENTO MUY IMPORTANTE, SIN FAMILIA, PERO CON BASTANTE PODER ADQUISITIVO. ESTE PÚBLICO MUEVE APROXIMADAMENTE EL 42% DE LA ACTIVIDAD DE CRÉDITOS HIPOTECARIOS DEL PAÍS.

**RETO:**

¿CÓMO LOGRAMOS CAPTAR LA ATENCIÓN DE L@S  
SOLTER@S QUE QUIEREN COMPRAR VIVIENDA  
PROPIA?

**IDEA:**

LLEGAREMOS A L@S SOLTER@S POR UN MEDIO EN DONDE SIEMPRE SE TOMAN LAS COSAS BIEN Y QUE ADEMÁS ESTÁ LLENO DE ELL@S, LA BARRA DE UN BAR.



# HOUSE TENDERS

(DECISIONES BIEN TOMADAS)

© BANCO DE BOGOTÁ - DERECHOS RESERVADOS

**BDB**

## **EJECUCION:**

DEJAMOS ATRÁS ESE ASESOR DE CORBATA, ZAPATOS DE CHAROL, BUENOS MODALES, Y PROTOCOLO, PARA QUE EN LOS BARES Y DISCOTECAS DEL PAÍS LOS BARTENDERS DIERAN NUESTRO MENSAJE Y COMUNICACIÓN DE CRÉDITO DE VIVIENDA PARA SOLTER@S. EL MEDIO NO SE QUEDÓ EN LOS BARTENDERS, TAMBIÉN EN LAS CERVEZAS, LA CAMISA DE LOS MESEROS, LA MANILLA DE ENTRADA Y PRÁCTICAMENTE TODO EL BAR.



**OTROS MEDIOS:**

  **YOUTUBE/INSTAGRAM**

NOS ALIAMOS CON LOS BARTENDERS ONLINE MÁS FAMOSOS Y EN SU FORMATO DE VIDEO “HAZLO EN CINCO MINUTOS” INCLUIMOS NUESTRO MENSAJE EN EL QUE ELLOS ENSEÑABAN A TODOS LO FÁCIL DE SACAR UN CRÉDITO DE VIVIENDA EN SOLO 5 MINUTOS.

**CORREOS DIRECTOS**

EN COMPAÑÍA CON MARCAS DE CERVEZA ENVIAMOS NUESTRO MENSAJE EN SUS DOMICILIOS.

## **OTROS MEDIOS:**



1. PAUTAMOS NUESTRO MENSAJE EN LAS LISTAS DE REPRODUCCIÓN DE "FIESTA" MÁS FAMOSAS. "LO QUE DURA LA SIGUIENTE CANCIÓN QUE VAS A ESCUCHAR ES LO QUE DEMORAS SACANDO TU CRÉDITO DE VIVIENDA EN BANCO DE BOGOTÁ"
2. CREAMOS PEQUEÑAS CANCIONES FIESTERAS EN LAS QUE EN LO QUE DURA UNA CANCIÓN EXPLICAMOS CÓMO SE INSCRIBE UN CRÉDITO EN 5 MINUTOS.



**CAMBIAMOS  
LOS TURNOS  
POR SHOTS**

**LOS "BUENOS DÍAS"  
POR UN "¡SALUD!"**

**LOGRAMOS QUE TODOS  
BAILARAN AL SON  
QUE LES TOCAMOS.**

**DEMOSTRAMOS QUE LAS MEJORES DECISIONES SE TOMAN CON EL BANCO DE BOGOTÁ.**

## CONTEXTO:

DESDE SIEMPRE LA COMUNICACIÓN DE LOS CRÉDITOS DE VIVIENDA HA TENIDO COMO OBJETIVO LAS MISMAS AUDIENCIAS; LAS FAMILIAS. LOS BANCOS HAN OLVIDADO A L@S SOLTER@S, QUE SON UN SEGMENTO MUY IMPORTANTE, SIN FAMILIA, PERO CON BASTANTE PODER ADQUISITIVO. ESTE PÚBLICO MUEVE APROXIMADAMENTE EL 42% DE LA ACTIVIDAD DE CRÉDITOS HIPOTECARIOS DEL PAÍS.

## RETO:

¿CÓMO LOGRAMOS CAPTAR LA ATENCIÓN DE L@S SOLTER@S QUE QUIEREN COMPRAR VIVIENDA PROPIA?


## IDEA:

LLEGAREMOS A L@S SOLTER@S POR UN MEDIO EN DONDE SIEMPRE SE TOMAN LAS COSAS BIEN Y QUE ADEMÁS ESTÁ LLENO DE ELL@S, LA BARRA DE UN BAR.

## EJECUCION:

DEJAMOS ATRÁS ESE ASESOR DE CORBATA, ZAPATOS DE CHAROL, BUENOS MODALES, Y PROTOCOLO, PARA QUE EN LOS BARES Y DISCOTECAS DEL PAÍS LOS BARTENDERS DIERAN NUESTRO MENSAJE Y COMUNICACIÓN DE CRÉDITO DE VIVIENDA PARA SOLTER@S. EL MEDIO NO SE QUEDÓ EN LOS BARTENDERS, TAMBIÉN EN LAS CERVEZAS, LA CAMISA DE LOS MESEROS, LA MANILLA DE ENTRADA Y PRÁCTICAMENTE TODO EL BAR.

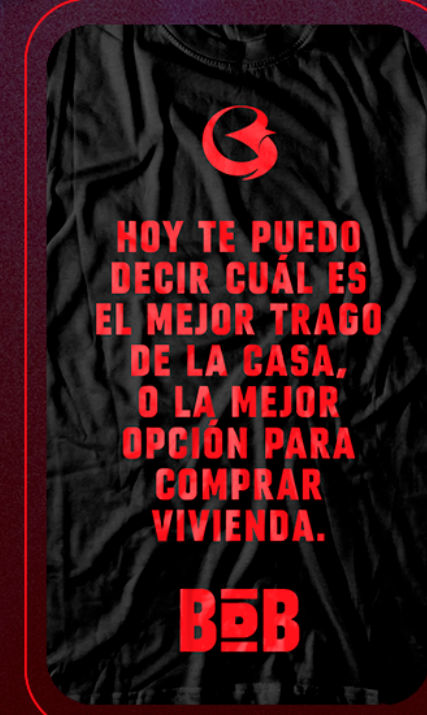
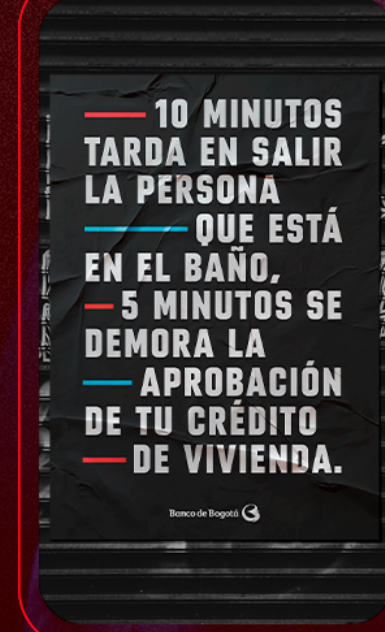
Banco de Bogotá 

  
**HŌUSE  
TENDERS**

**[DECISIONES BIEN TOMADAS]**

© BANCO DE BOGOTÁ

**BEB**



## OTROS MEDIOS:

 **YOUTUBE/INSTAGRAM**

NOS ALIAMOS CON LOS BARTENDERS ONLINE MÁS FAMOSOS Y EN SU FORMATO DE VIDEO "HAZLO EN CINCO MINUTOS" INCLUIMOS NUESTRO MENSAJE EN EL QUE ELLOS ENSEÑABAN A TODOS LO FÁCIL DE SACAR UN CRÉDITO DE VIVIENDA EN SOLO 5 MINUTOS.

## CORREOS DIRECTOS

EN COMPAÑÍA CON MARCAS DE CERVEZA ENVIAMOS NUESTRO MENSAJE EN SUS DOMICILIOS.



 **Spotify**

1. PAUTAMOS NUESTRO MENSAJE EN LAS LISTAS DE REPRODUCCIÓN DE "FIESTA" MÁS FAMOSAS. "LO QUE DURA LA SIGUIENTE CANCIÓN QUE VAS A ESCUCHAR ES LO QUE DEMORAS SACANDO TU CRÉDITO DE VIVIENDA EN BANCO DE BOGOTÁ"

2. CREAMOS PEQUEÑAS CANCIONES FIESTERAS EN LAS QUE EN LO QUE DURA UNA CANCIÓN EXPLICAMOS CÓMO SE INSCRIBE UN CRÉDITO EN 5 MINUTOS.

ASÍ DEMOSTRAMOS QUE LAS MEJORES DECISIONES SE TOMAN CON EL BANCO DE BOGOTÁ.