

PIN THE HOME

The logo for 'PIN THE HOME BANK' features a red outline of a house with a red arrow pointing upwards from the center. A small red circle with the number '1' is positioned at the top right corner of the house outline. To the right of the house icon, the words 'PIN THE BANK' are stacked vertically in a blue, sans-serif font.

By Banco de Bogotá 



Inicio

Hoy

Buscar



¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

Encontrar una forma diferencial vs. la categoría de posicionar el crédito de vivienda de Banco de Bogotá en el segmento de solteros.





Inicio

Hoy

Q Buscar



SEAMOS SINCEROS,

CUANDO ENTRAMOS A Tinder, QUEREMOS BUSCAR con quien estar,

CUANDO ENTRAMOS A Netflix, QUEREMOS BUSCAR algo que ver

Y CUANDO ENTRAMOS A Spotify, QUEREMOS BUSCAR que escuchar

No estamos pensando en vivienda y menos en bancos.

Entonces la pregunta es

¿Dónde entran las personas cuando quieren consumir contenido pero realmente sí están más abiertos a temas de vivienda?





Inicio

Hoy

Q Buscar



HALLAZGO

Las personas, buscan referentes de inspiración antes de tomar decisiones, **Pinterest la red de inspiración con más de 400 millones de usuarios cuenta con miles de tableros de inspiración en temas relevantes de vivienda.**

Y ¿CÓMO ESTA EL CONSUMO DE PINTERST EN COLOMBIA

Es la séptima red más usada en el país, recibiendo al 46% de los usuarios activos en Colombia por mes. De los cuales el 78 % **son de edades entre 25 y 45, de las cuales en su mayoría según el DANE son solteros que están en capacidad adquisitiva de tener una vivienda.**





Inicio

Hoy

Buscar



INSIGHT

Toda gran acción comienza con inspiración.

POR ESO,

Convertiremos Pinterest, la red donde las personas entran a buscar inspiración en la plataforma de acción de la marca, generando el tablero más grande de oferta inmobiliaria y crédito de vivienda para solteros, invitando a pasar de la inspiración a la acción.





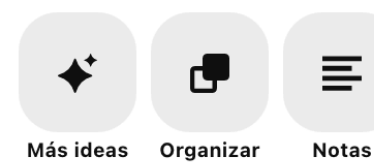
Inicio

Hoy

Buscar



PIN THE HOME, PIN THE BANK ...

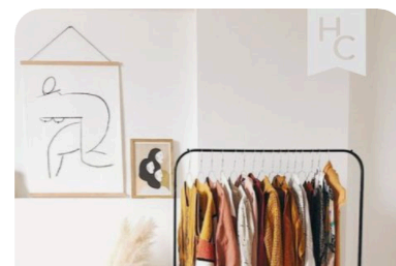
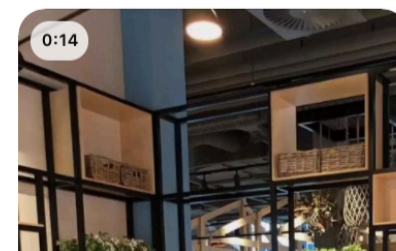


Más ideas Organizar Notas

14 Pines



Find Out Why Michael S. Smith is Laughing All the Way to the...

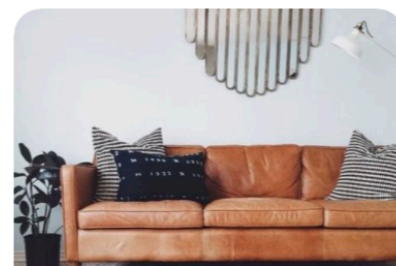


7 Ways to Upgrade Your Space Without Breaking the Bank

7 Ways to Upgrade Your Space...



Sectionals In Every Style - Harlowe James



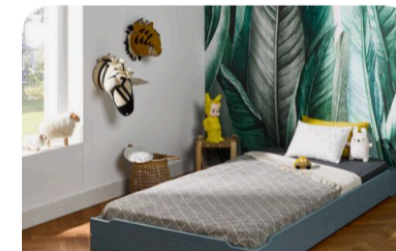
No-Fail Recipes for Artfully Arranging Your Sofa Pillows



Deco : 10 couleurs les plus tendance en 2019...



Decorating Tips and DIY Hacks for Renters On a Budget



Recolectaremos las mejores referencias de hogar, decoración y apartamentos para solteros e incluiremos fotos de viviendas disponibles ideales para solteros.

Conectándolos con información de nuestro crédito y todo lo que tenemos para ofrecer, además de recomendaciones personalizadas basadas en sus búsquedas.





Inicio

Hoy

Buscar



Describe tu negocio

Obtén recomendaciones personalizadas basadas en tus datos

¿Cuál es el enfoque de tu marca?

Hogar

¿Cuáles son tus objetivos?

Elige 3 como máximo; puedes actualizarlos en Configuración cuando lo desees.

- Vender más productos
- Conseguir más clientes potenciales para tu negocio
- Atraer tráfico al sitio
- Crear contenido en Pinterest para hacer crecer tu público
- Aumentar el reconocimiento de la marca
- Aún no lo sé

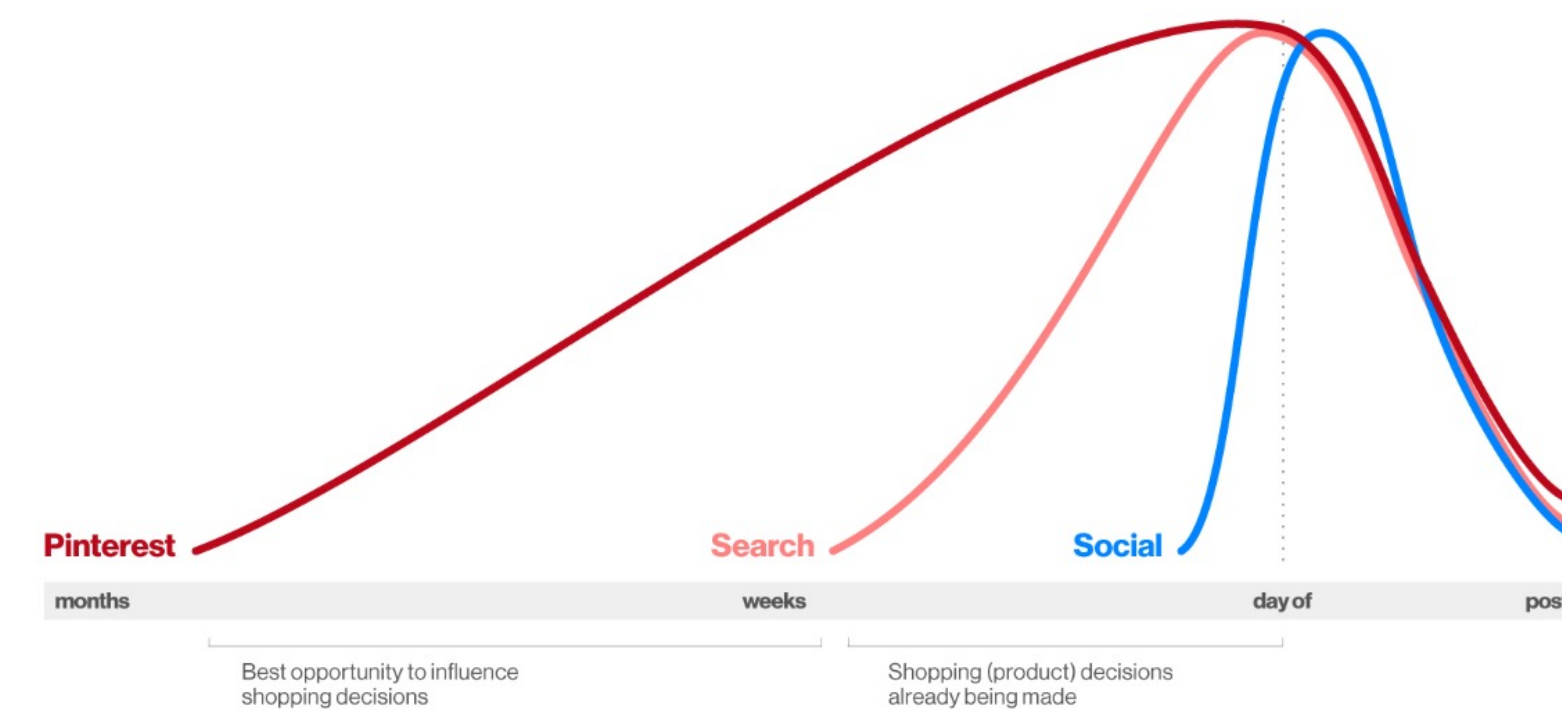
Aún no lo sé

Aumentar el reconocimiento de la marca

Crear contenido en Pinterest para hacer crecer tu público

Atraer tráfico al sitio

On Pinterest, consumer attention is won at the very beginning of the shopper's journey



Además de contar con todas las herramientas de pauta de Pinterest para negocios que nos permitirá fortalecer la efectividad del ecosistema de medios **alrededor de nuestro crédito de vivienda,**

y así capturar leads de una forma sencilla y hecha para personas que están buscando cambios y evidencian realmente intereses en temas de vivienda.





Inicio

Hoy

Buscar



POR ESO LA PROXIMA VEZ QUE LAS PERSONAS BUSQUEN
INSPIRACIÓN EN PINTEREST,

CONVERTIREMOS UN PIN DE INSPIRACIÓN EN UN PIN DE CREDITO DE

Banco de Bogotá  | Cambiando Contigo



PIN THE HOME



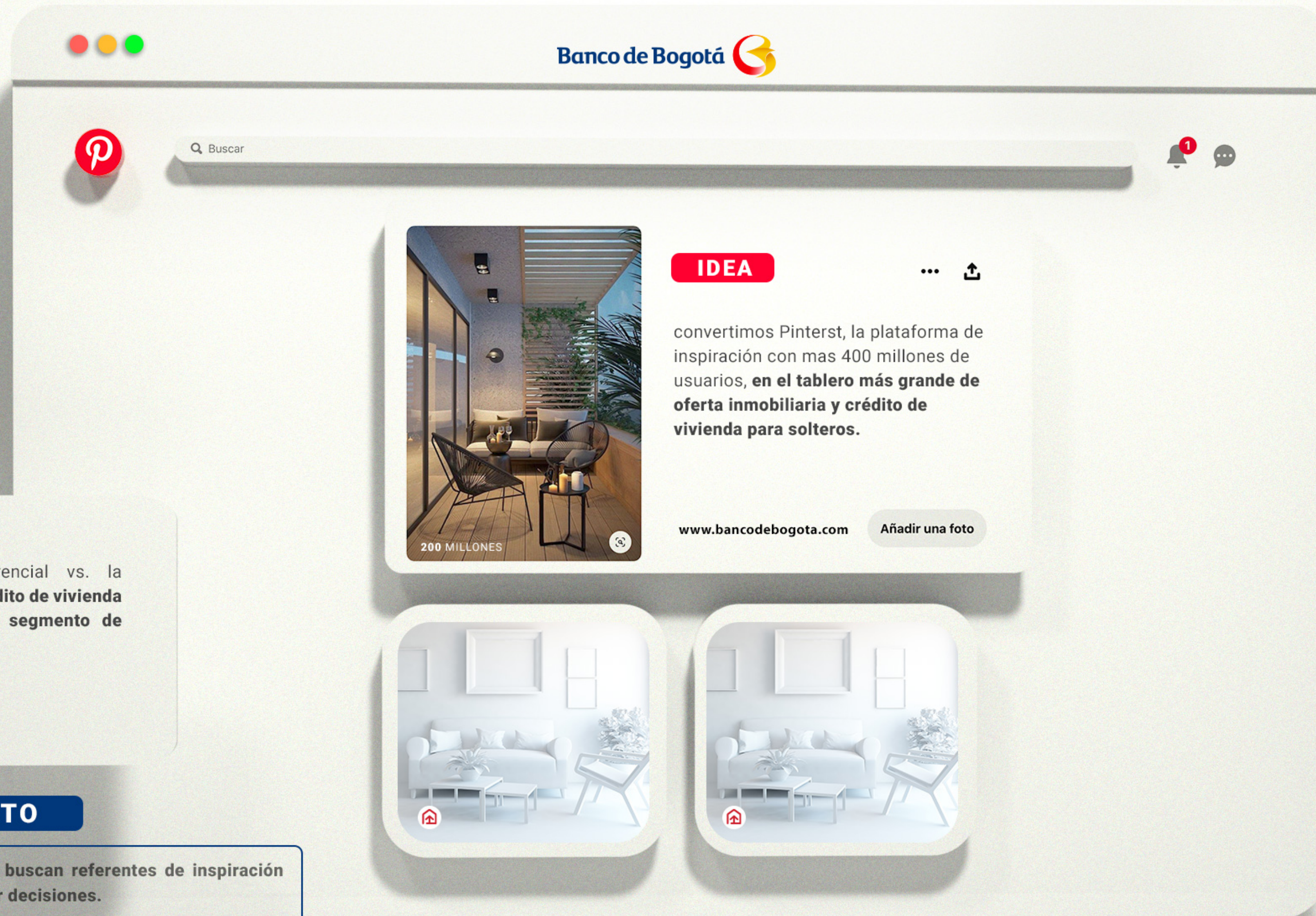
RETO

Encontrar una forma diferencial vs. la categoría de **posicionar el crédito de vivienda de Banco de Bogotá en el segmento de solteros.**

COTEXTO

Las personas, buscan referentes de inspiración antes de tomar decisiones.

Pinterest la red de inspiración con más de 400 millones de usuarios cuenta con miles de tableros de inspiración en temas relevantes de vivienda.



¿Cómo lo haremos?

Para lograrlo, generaremos un tablero con las mejores referencias para el hogar e **incluiremos fotos de viviendas disponibles ideales para solteros.**

Conectaremos esto con información de nuestro crédito de vivienda y todo lo que tenemos para ofrecer, **además de recomendaciones personalizadas basadas en sus búsquedas, facilitando la captura de leads.**

