



RENT **FREE**

A white hand cursor icon with the index finger pointing towards the 'FREE' part of the text, indicating that the text is clickable or interactive.

Banco de Bogotá  | Cambiando Contigo



“Colombia es el **primer país para viajar sola**”



“**Los solteros viajan más** y gastan hasta un 79% más”

DESTINIA

“**El 50,1% de las reservas** en la plataforma son de solteros”

DESTINIA

“Los millennials **prefieren viajar a casarse**”

El Comercio



TARGET

Hay solteros que quieren estar solteros.

Tienen prioridades en la vida como disfrutarla, ahorrar, pasar con amigos y vivir experiencias que los llenen de historias.

INSIGHT

Los solteros tienen los ojos puestos en los viajes, en la forma de **tener experiencias únicas y con buenas ofertas.**

RETO

Nuestros créditos son invisibles para ellos, **¿cómo hacemos que nos vean?**

IDEA

Vamos a hacernos visibles en las plataformas de viajes, para usarlas como un medio en el que a parte de alquileres vacacionales también hay viviendas rent free (sin alquiler, porque son propias).

EJECUCIÓN

1. Nos aliamos con plataformas e inmobiliarias.
 2. Subiremos los proyectos NO VIS y los marcaremos como RENT **FREE**.
 3. Cuando los usuarios las seleccionen, descubrirán que en lugar de alquilarlas, podrán comprarlas a través de nuestros créditos.
 4. Tendrán la opción de navegar y conocer los proyectos que tenemos en sus ciudades.
 5. Podrán vivir la experiencia de hospedarse por una noche en su nueva futura casa.
-
-

CRONOGRAMA

1. ALIANZAS

PLATAFORMAS: Crearemos **alianzas** con las plataformas de viajes en donde los solteros planifican viajes, experiencias y toman decisiones.

 **airbnb**  **trivago**  **Tripadvisor**  **Booking.com**  **hometogo**  **HomeAway**

INMOBILIARIAS: Seleccionaremos las inmobiliarias que tienen proyectos que se financian exclusivamente con Banco de Bogotá para aliarnos con ellas y subir los proyectos seleccionados a las plataformas de viaje.

 **CUSEZAR**  **SOLERIUM.**  **AMARILO**  **CAPITAL**  **rodessa**  **MARVAL**

2. LANZAMIENTO

Plataformas digitales: Implementación de nuevos tipos de vivienda en plataformas exclusivas de viajes.

BTL: Experiencia en la que podrán pasar una noche en una casa modelo de los aliados.

MENSAJE: ESTAS VIVIENDAS SON GRATIS, PORQUE PODRÍAN SER TUYAS.

CRONOGRAMA

3. AMPLIFICACIÓN

Content: Junto a los creadores de contenido de viajes crearemos contenido enfocado en esta nueva forma de exploración.

DOOH: Llevaremos las plataformas de una forma interactiva a aeropuertos, bares y gimnasios (En donde están los solteros) Medios propios de todos los aliados

MENSAJE: VIAJAR Y TENER TU CASA PROPIA SI VAN DE LA MANO.

4. ALWAYS ON

Social Media - Display: Crearemos contenido enfocado a los solteros y las ventajas de tener casa propia, incluso cuando viajan.

Experiencias: Repostearemos las experiencias de aquellos que ya han probado nuestras casas modelo y nuestro sistema rent free.

Direct Mail: Impactaremos con re-marketing a los interesados que no han completado su compra.

Medios propios de los aliados: Ellos nos ayudarán a tener un mayor alcance de la iniciativa y abrir la conversación en su audiencia.



- MEDIOS TRADICIONALES DEL BANCO
- LANZAMIENTO
- AMPLIFICACIÓN
- ALWAYS ON



RENT FREE



RETO:

Los solteros quieren comprar casa, pero el Banco de Bogotá es una opción invisible para ellos, ¿cómo hacemos que nos vean?

SITUACIÓN:

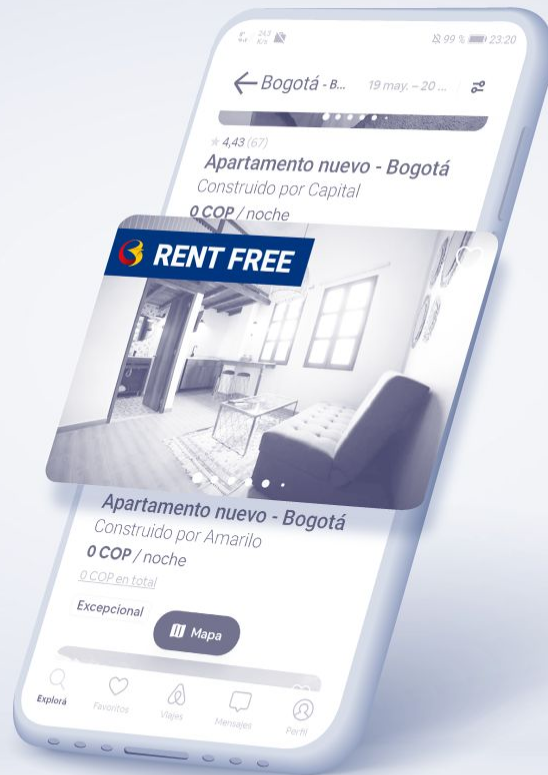
Los solteros buscan experiencias únicas cuando viajan, por eso se suelen quedar en casas y apartamentos locales para aprender más del lugar al que van. Viajan más veces, por más tiempo y gastan el 79% más que personas acompañadas, además el 50% de reservas en aplicaciones de viajes son suyas.

INSIGHT:

Los solteros tienen los ojos puestos en los viajes, en la forma de tener experiencias únicas y con buenas ofertas.




IDEA:

Vamos a hacernos visibles en las plataformas de viajes, para usarlas como un medio en el que a parte de alquileres vacacionales también hay viviendas rent free (sin alquiler, porque son propias).



EJECUCIÓN:

- 1 Nos aliamos con plataformas e inmobiliarias.
- 2 Subiremos los proyectos NO VIS y los marcaremos como RENT FREE.
- 3 Cuando los usuarios las seleccionen descubrirán que en lugar de alquilarlas, podrán comprarlas a través de nuestros créditos.
- 4 Tendrán la opción de navegar y conocer los proyectos que tenemos en sus ciudades.
- 5 Podrán vivir la experiencia de hospedarse por una noche en su nueva futura casa.

	☆☆☆☆☆ APARTAESTUDIOS LOS ANDES Habitación Doble Estándar 1 dormitorio • 1 baño Bogotá 35 m ²	♡ COP \$0 RENT FREE
	☆☆☆☆☆ CAMINOS DEL PORTAL Habitación Doble Estándar 2 dormitorio • 2 baño Medellín 59 m ²	♡ COP \$0 RENT FREE
	☆☆☆☆☆ APARTASUITES PLAZA Habitación Doble Estándar 3 dormitorios • 2 baños Barranquilla 85 m ²	♡ COP \$0 RENT FREE

ALIADOS



 **+8k**
LEADS

 **+ 100k**
IMPRESIONES

 **+ 600 k**
VISTAS

 **+ 200k**
INTERACCIONES

 **+ 5k**
CONVERSIONES