

Banco de Bogotá 

Contexto

Los solteros son un segmento potencial para el mercado de la compra de vivienda, pero tiene un problema: el mal manejo financiero en su día a día.

Ballazgo

Un soltero consume cerca de 60 litros de cerveza al año,
gastando 2 millones de pesos en promedio.



¿Cómo hicimos para que los solteros siguieran disfrutando de lo que más les gusta mientras lograban el objetivo de tener casa?

Banco de Bogotá  PRESENTA



new
Beer
new
house.





Creamos New Beer, New House by Banco de Bogotá, la primera cerveza para solteros, que ayuda a ahorrar para una nueva casa.



ejecución

Lanzamos al mercado nuestra cerveza, donde el 20% de su precio se convertía en un ahorro.

Las personas solo debían registrarse una vez en la App Móvil de Banco Bogotá, escanear el código QR que venía en las etiquetas de la cerveza y listo. Así, nos convertimos en un aliado para el crédito hipotecario.

estrategia

¿Cómo lo hicimos?

Etapa 1

Nos aliamos con expertos cerveceros que nos ayudaron a crear una cerveza única con 4% de alcohol y sabor exclusivo para solteros. Mientras la producíamos creamos una campaña de anuncios segmentados en redes sociales para atraer más público afín.



Etapa 2

Lanzamos y distribuimos a nivel nacional en supermercados, tiendas, bares, coworkings y demás lugares comunes para nuestros solteros.

Las personas solo se debían registrar una vez en la App Móvil de Banco Bogotá. Cada botella tenía en su etiqueta un código QR que se escaneaba, para que el 20% del valor se convirtiera en el ahorro para su nueva casa.

Nos aliamos con influencers “cerveceros” que reseñaban la cerveza y motivaban a los solteros a disfrutarla, pero desde un lugar exclusivo: su nueva casa.



Semana

La primera cerveza que te ayuda a ahorrar para tener tu casa nueva.

CNN

Banco de Bogotá lanza su marca de cerveza.

VICE

¿Te imaginas obtener casa nueva mientras tomas cerveza?

EL TIEMPO

El banco que te da créditos hipotecarios y cerveza.

pulzo

¿Toma mucha cerveza? Ahora se puede convertirse en un ahorro para casa nueva.

 Amparo Moreno
Mandenmen 5 sixpack ya

 Ana García
Mi sueño hecho realidad



 Amparo Moreno
Gracias por la mejor pola, con el mejor ahorro.

 Amparo Moreno
¡Qué gran propuesta! Gracias Banco de Bogotá.

+170M
invertidos

+45%
de nuevas solicitudes
de crédito

+70%
conversaciones
en RRSS

 Amparo Moreno
Mandenmen 5 sixpack ya

 Ana García
Mi sueño hecho realidad

 Heynner Herrera
Ahora sí, vamos por mi casa.

 Camilo Puertas
Gracias por la mejor pola, con el mejor ahorro.

 Ana Gonzalez
¡Qué gran propuesta! Gracias Banco de Bogotá.

new Beer new house

by Banco de Bogotá 

Contexto

Los solteros son un segmento potencial para el mercado de la compra de vivienda, pero tiene un problema: el mal manejo financiero en su día a día.

Hallazgo

Un soltero consume cerca de 60 litros de cerveza al año, gastando 2 millones de pesos en promedio. ¿Cómo hicimos para que los solteros siguieran disfrutando de lo que más les gusta mientras lograban el objetivo de tener casa?



Idea

Fácil, creamos **New Beer, New House by Banco de Bogotá**, la primera cerveza para solteros, que ayuda a ahorrar para una nueva casa.

Ejecución

Lanzamos al mercado nuestra cerveza, donde el 20% de su precio se convertía en un ahorro. Las personas solo debían registrarse una vez en la App Móvil de Banco Bogotá, escanear el código QR que venía en las etiquetas de la cerveza y listo. Así, nos convertimos en un aliado para el crédito hipotecario.



+170M
invertidos

+45%
de nuevas solicitudes
de crédito

+70%
conversaciones
en RRSS

Semana

La primera cerveza que te ayuda a ahorrar para tener tu casa nueva.

CNN

Banco de Bogotá lanza su marca de cerveza.

VICE

¿Te imaginas obtener casa nueva mientras tomas cerveza?

EL TIEMPO

El banco que te da créditos hipotecarios y cerveza.

@pulzo

¿Toma mucha cerveza? Ahora se puede convertirse en un ahorro para casa nueva.