

NO, NO

COLOMBIA...

ESTE MUNDIAL NO SE VIVE IGUAL, DESPUÉS DEL FRACASO EN LA CLASIFICACIÓN, NOS QUEDAMOS SIN ESA RAZÓN PARA VIVIR LA FIESTA DEL FÚTBOL.



Budweiser

**EL REMATE, LA SALIDA DE FIN DE SEMANA
A UNA FINCA, UN GRADO, UN BAUTIZO...
EL COLOMBIANO AMA LA FIESTA Y EL
MOTIVO PUEDE SER CUALQUIERA.**

¿RAZONES PARA FESTEJAR?



Budweiser

POR ESO



BUDWEISER

**CREÓ LA EXCUSA PERFECTA PARA VIVIR
LA FIESTA DEL FÚTBOL EN EL MUNDIAL**

**CON UNA SELECCIÓN QUE NO PUEDE SER
ELIMINADA.**





THE PERFECT EXCUSE

LA FIESTA NO DEPENDE DEL EQUIPO, PERO SI DE LOS HINCHAS.

LA FIESTA DEL FÚTBOL

TUVIMOS NUESTRO PROPIO ESPACIO DE TRIBUNA, DONDE PRENDIMOS LA FIESTA CON MÚSICA, BAILE Y TODA LA EXPERIENCIA BUDWEISER.



LLEVAMOS A LOS HINCHAS MÁS APASIONADOS AL MUNDIAL, DONDE DEMOSTRARON QUE LA FIESTA DEL FÚTBOL SE VIVE, AUNQUE SU EQUIPO NO HAYA CLASIFICADO.

SEGUIMOS LA FIESTA Y NOS APARECIMOS EN CADA TRANSMISIÓN DE CUBRIMIENTO, ASÍ, MOSTRAMOS AL MUNDO QUE COLOMBIA ESTABA EN EL MUNDIAL.



ASÍ ORGANIZAMOS

LA FIESTA

LA PREPARACIÓN

INICIAMOS CON UNA CAMPAÑA DE EXPECTATIVA DONDE LLAMAMOS LA ATENCIÓN DE TODOS LAS HINCHAS FRUSTRADOS Y CON GANAS DE TENER UNA RAZÓN PARA VIVIR UNA VERDADERA FIESTA DEL FÚTBOL.

EN DIGITAL, CREAMOS CONTENIDO QUE LLAMÓ LA ATENCIÓN DE NUESTROS CONSUMIDORES.



LAS PAREDES EN LAS ZONAS MÁS CONCURRIDAS DE LA CIUDAD FUERON INTERVENIDAS PARA GENERAR MAYOR IMPACTO Y CURIOSIDAD.



CBIAMOS NUESTRAS REDES SOCIALES, Y NOS PUSIMOS EN MODO MUNDIAL QATAR 2022.



LA INVITACIÓN

CONVOCAMOS A ESOS HINCHAS DE CORAZÓN A UN EVENTO DONDE TENDRÁN LA OPORTUNIDAD DE VIVIR LA FIESTA DEL MUNDIAL AL MEJOR ESTILO COLOMBIANO.

PUBLICAMOS CÁPSULAS CREADAS POR INFLUENCERS PARA INFORMAR SOBRE EL EVENTO Y LA MECÁNICA PARA PARTICIPAR.

USAMOS LAS VALLAS Y LOS MUPIS PARA COMUNICAR DONDE Y CUANDO SE DESARROLLARÁ EL EVENTO.

CREAMOS SPOTS TELEVISIVOS PARA DAR MAYOR ALCANCE A LA CONVOCATORIA.



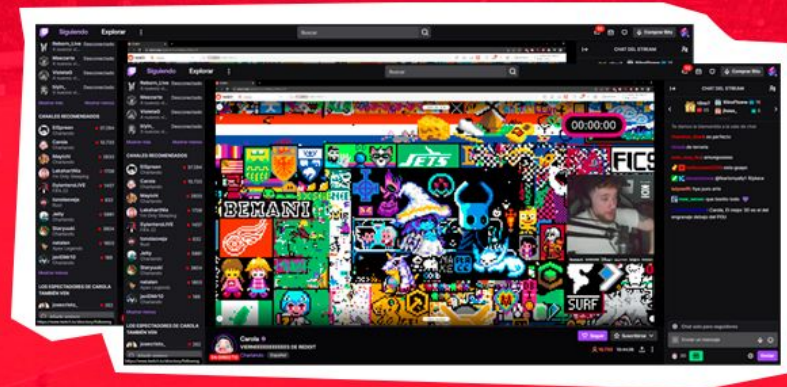
LOS ASISTENTES

UNA LEYENDA DEL FÚTBOL COLOMBIANO, UN INFLUENCER AMANTE DEL MISMO Y NUESTROS CONSUMIDORES FUERON LOS ENCARGADOS DE ESCOGER A LA SELECCIÓN DE HINCHAS QUE REPRESENTARON A COLOMBIA EN LAS TRIBUNAS DE LOS PARTIDOS MÁS IMPORTANTES DE QATAR 2022, POR MEDIO DE UN EVENTO EN VIVO TRANSMITIDO EN TWITCH.

EN TWITTER, BAJO EL #MIEXCUSAES LOS PARTICIPANTES SUBIERON SU VIDEO MOSTRANDO COMO VIVÍAN ESA FIESTA DEL MUNDIAL A PESAR DE NO ESTAR EN EL MUNDIAL.



EN NUESTRA CUENTA EN TWITCH, REUNIMOS A NUESTROS EMBAJADORES DEL MUNDIAL DONDE ESCOGIERON A LOS SEMIFINALISTAS.



MEDIANTE LAS ENCUESTAS EN ESTA PLATAFORMA, LOS ASISTENTES ESCOGIERON A LOS HINCHAS QUE NOS REPRESENTARON EN QATAR.



FLAFTER PARTY

DE ESTA FORMA, LE DIMOS LA EXCUSA PERFECTA A LOS COLOMBIANOS PARA DISFRUTAR LA FIESTA Y LLEGAMOS A QATAR SIN NECESIDAD DE TENER UN EQUIPO EN EL MUNDIAL.

1 HORA Y MEDIA

FUE LO QUE DURAMOS SIENDO TENDENCIA EN TWITTER ORGANICAMENTE.

350.875 VIEWERS

EN NUESTRO EVENTO EN VIVO DE TWITCH

+510 MM

EN EARNED MEDIA IMPRESSIONS.

VARIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NOS VIERON Y HABLARON DE NOSOTROS GRATUITAMENTE.

NUESTRA EXCUSA LOGRÓ LLEVAR LA FIESTA DEL FUTBOL A QATAR, SIN LA NECESIDAD DE LA SELECCIÓN COLOMBIA.

**THE PERFECT
EXCUSE
IS YOURS
TO TAKE**





THE PERFECT EXCUSE

TENSIÓN

Este mundial no se vive igual, con Colombia afuera nos quedamos sin esa razón para vivir la fiesta del fútbol.

INSIGHT

El Colombiano siempre encuentra una excusa para celebrar y festejar.

IDEA

Les dimos esa excusa a nuestros consumidores para seguir celebrando la fiesta del fútbol, convocándolos como la selección de hinchas de Colombia, para que, como hinchas, llevemos al mundial a un equipo que nunca van a eliminar.

EJECUCIÓN

1- Con carteles y piezas en redes, llamamos la atención de todos los hinchas frustrados a los que, muy pronto, les dimos una razón para festejar.

2- Contamos la noticia convocando a los próximos representantes de Colombia en Qatar, e invitándolos a participar en nuestro evento.

3- El día del evento, por Twitter y usando el #MiExcusaEs los usuarios subieron videos de max 20 segundos demostrando porque debían ser seleccionados para llevar la fiesta a Qatar, estos videos fueron juzgados en un stream en Twitch, donde al final los mismos asistentes con ayuda de nuestros embajadores escogieron a los representantes.

4- Los ganadores prendieron la fiesta desde las tribunas, llamando la atención de los asistentes y medios de comunicación, mostrándoles a todos la excusa perfecta para festejar.



1 HORA Y MEDIA
FUE LO QUE DURAMOS SIENDO TENDENCIA EN TWITTER ORGANICAMENTE.

350.875 VIEWERS
EN NUESTRO EVENTO EN VIVO DE TWITCH

+510 MM
EN EARNED MEDIA IMPRESSIONS.

VARIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NOS VIERON Y HABLARON DE NOSOTROS GRATUITAMENTE



NUESTRA EXCUSA LOGRÓ LLEVAR LA FIESTA DEL FÚTBOL A QATAR, SIN LA NECESIDAD DE LA SELECCIÓN COLOMBIA.