



ALPICOIN

Nutrir un mundo más sostenible para darle sabor a la vida

CONTEXTO

La confianza del consumidor ha disminuido en todos los niveles socioeconómicos debido a la constante tensión social y política, la sensación colectiva es de miedo, incertidumbre, ansiedad y división.

HALLAZGO

La desconfianza y la incertidumbre producida por la tensión social y política que vivimos actualmente, en parte, es provocada por un problema que nos aqueja a todos: LA ECONOMÍA DEL PAÍS.

Preocupa incremento de precios a productos del agro en Colombia



- MINUTO A MINUTO**
- 21:03 Vietnam espera a primer ministro de Malas
 - 20:53 En Cuba Sacha Llorenti, secretario ejecutivo ALBA-TCP
 - 20:29 Gustavo Petro llama rechazar invitación a de Estado en Colombia
 - 20:07 Informan de dos muertos y tres heridos en en Virginia, EEUU
 - 19:36 Bananeros de Ecuador trabajan para mitigar daños a la exportación
 - 19:30 Destacan rol del Comité de Agricultura de I OMC
- NOTAS RELACIONADAS**

Aumento en los precios de los alimentos en Colombia

Según el DANE se ha reportado el aumento de más del 17 por ciento. El brocoli, el queso, las chatas y el lomo presentan el mayor aumento de precio en comparación el 2021.



Frutas, carnes y verduras, los alimentos que más han subido de precio desde el paro

viernes, 19 de noviembre de 2021



Alza de precios de alimentos en el mundo este año es de 33%: FAO

Según su último informe, los fletes, la mano de obra y problemas en las cosechas son la causa del incremento. Analizamos esta situación que también se vive en Colombia.



¿Por qué hacer mercado en Colombia, una misión imposible? Cuáles son los costos de la subida de precios de los alimentos?

Algunos analistas pronostican que la inflación superará el 6% en el primer trimestre, algo que podría seguir impulsando los precios de los alimentos, con variadas consecuencias económicas. ¿Cuál es la perspectiva del costo de los alimentos?

¡Inflación! Preocupación por el alza en los precios de los alimentos

La papa tuvo un incremento de 111 %, la carne de res uno del 33,03 % y la leche de 12,79 %



En 2021 la comida y las bebidas alcohólicas subieron 17,23 %.

- Facebook
- Twitter
- Enviar
- Guardar
- Comentar

¿A qué se debe el alto costo de los alimentos?

El incremento de la inflación es un fenómeno mundial y en Colombia está afectando especialmente a las familias de menores ingresos.



COLOMBIA

¿Por qué está tan caro mercar en Colombia? Alimentos en el país tuvieron el mayor aumento en años

El Dane explicó por qué en los últimos meses se ha presentado una alza en los productos de la canasta familiar, que está afectando especialmente a las familias de escasos recursos

16 de Enero de 2022

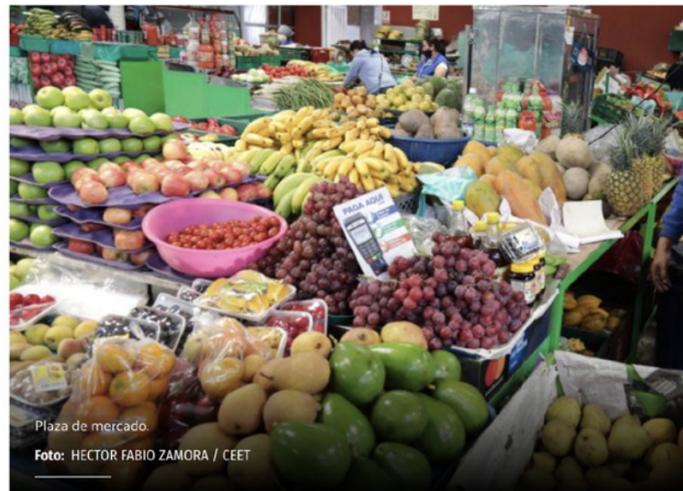


LO ÚLTIMO



Vídeo: Yina Calderón no se quedó callada y opinó de la intervención estética de La Jesuu

Lluvia de medallas para la Selección Colombia de Paracycling en el Campeonato Panamericano



Plaza de mercado.

Foto: HECTOR FABIO ZAMORA / CEET

IDEA

Convertiremos los productos Alpina en una moneda de cambio que no tiene variación por comportamientos económicos, sino que nutre a todo un país, ayuda a la gente y emociona al consumidor.

- Los productos que antes solo tenían un valor nutricional, ahora tendrán un valor económico y la inversión ya no será solo en nutrición sino en una moneda a la que se le puede dar cualquier destino:
 - 1.** Adquirir productos básicos de la canasta familiar en alianza con los campesinos a través de Fundación Alpina.
 - 2.** Donar Alpicoins para quienes no tienen la posibilidad de comprar Alpina y así llevar nutrición a los estratos más vulnerables.
 - 3.** Aumentar el mix de productos Alpina y contribuir a una nutrición balanceada.
- Los productos Alpina se convertirán en un medio que llevado a diferentes e-Commerce logra una transacción que construye país desde diferentes focos.
- Traeremos de vuelta a TikTok la función de Bonus, canjeando Alpicoins por compartir videos que promueven el uso de esta nueva moneda.

ESTRATEGIA

Para lanzar Alpicoín pondremos a una de las revistas económicas más importantes del país a dar la noticia en Twitter.

Titular Revista Portafolio:

Conozca Alpicoín, la primera moneda de cambio que además de tener un valor económico tiene un valor nutricional.

TARGET:

Jóvenes adultos de 20 a 35 años (NO EXCLUYENTE).

MEDIOS:

- 1.** Convertiremos los productos Alpina en nuestro medio principal.
- 2.** Usaremos Twitter para el lanzamiento de Alpicoín, teniendo en cuenta que es la red social que por naturaleza genera más conversación.
- 3.** LLevaremos los productos Alpina a Alpina Go, Rappi, Jokr y Merqueo, con un pasillo de uso exclusivo para pago con Alpicoins.
- 4.** Traeremos de vuelta a TikTok la función de Bonus, canjeando Alpicoins por compartir videos que promueven el uso de esta nueva moneda.
- 5.** Earned Media y Free Press generado por el impacto de la campaña.

ALPICOIN, LA MONEDA DE ALPINA QUE PERMITE ADQUIRIR PRODUCTOS DE LA CANASTA FAMILIAR EN ALIANZA CON LOS CAMPESINOS

ALPINA, LA PRIMERA MARCA QUE SE CONVIERTE EN MONEDA PARA CONTRIBUIR A LA NUTRICIÓN DE LOS COLOMBIANOS

COLOMBIANOS AYUDANDO A COLOMBIANOS CONSUMIDORES DE ALPINA LLEVAN NUTRICIÓN A LOS ESTRATOS MÁS VULNERABLES A TRAVÉS DE ALPICOIN



Dinero



ALPICOIN

EL ESPECTADOR

CONTEXTO

La confianza del consumidor ha disminuido en todos los niveles socioeconómicos debido a la constante tensión social y política. La sensación colectiva es de miedo, incertidumbre, ansiedad y división.



HALLAZGO

La desconfianza y la incertidumbre producida por la tensión social y política que vivimos actualmente, en parte, es provocada por un problema que nos aqueja a todos: LA ECONOMÍA DEL PAÍS.

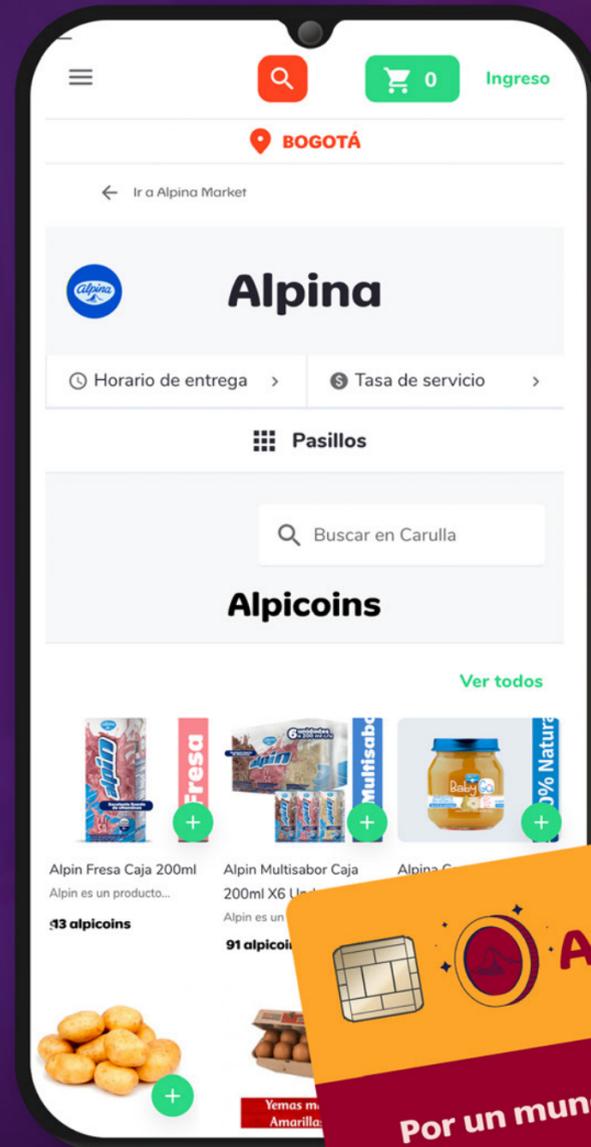
IDEA

Convertiremos los productos Alpina en una moneda de cambio que no tiene variación por comportamientos económicos y, además, nutre a todo un país, ayuda a la gente y emociona al consumidor. Los productos que antes solo tenían un valor nutricional, ahora tendrán un valor económico y la inversión ya no será solo en nutrición sino en una moneda de cambio a la que se le puede dar cualquier destino.

1. Adquirir productos básicos de la canasta familiar en alianza con los campesinos a través de Fundación Alpina.

2. Donar Alpicoin para quienes no tienen la posibilidad de comprar Alpina y así llevar nutrición a los estratos más vulnerables.

3. Aumentar el mix de productos Alpina y contribuir a una nutrición balanceada.



Adicional los productos Alpina se convertirán en un medio que llevado a diferentes e-Commerce logra una transacción que construye país desde diferentes focos.



Además traeremos de vuelta a TikTok la función de Bonus, canjeando Alpicoin por compartir videos que promueven el uso de esta nueva moneda.



Elevamos el sentimiento positivo de los colombianos en un

82%

Crecimos en búsquedas de Google un

25%

Nuevos registros en Alpina Go

500K

Impresiones orgánicas

250M

Trending Topic orgánico en Colombia

#1



GRACIAS

Por un mundo delicioso, DE VERDAD