



*Budweiser*

**YLPR-001251**



## CONTEXTO

La eliminación hace que la fiesta del fútbol no sea igual, ya que en el país nos quedamos sin equipo para apoyar.

## HALLAZGO

Dentro de Colombia hay países que sí clasificaron, las embajadas.

## IDEA

Adaptaremos las embajadas de los países clasificados en bares para ver los partidos del mundial, tener una experiencia cultural y apoyar un nuevo equipo para hacer más emocionantes los partidos.





PRESENTAMOS:



**CLASSI-  
FIED  
EMIBA-  
SSIES**

UNA IDEA PARA VIVIR EL MUNDIAL  
COMO SI ESTUVIERAS EN UN PAÍS CLASIFICADO





**EMPEZAREMOS REALIZANDO ALIANZAS CON  
LAS EMBAJADAS PARA ADAPTARLAS COMO  
BARES EN HORARIOS DE PARTIDOS.**





## GENERAREMOS PR DE MANERA ORGÁNICA POR TRANSFORMAR LAS EMBAJADAS.

“Embajadas se convierten en bares  
para ver partidos gracias a budweiser”

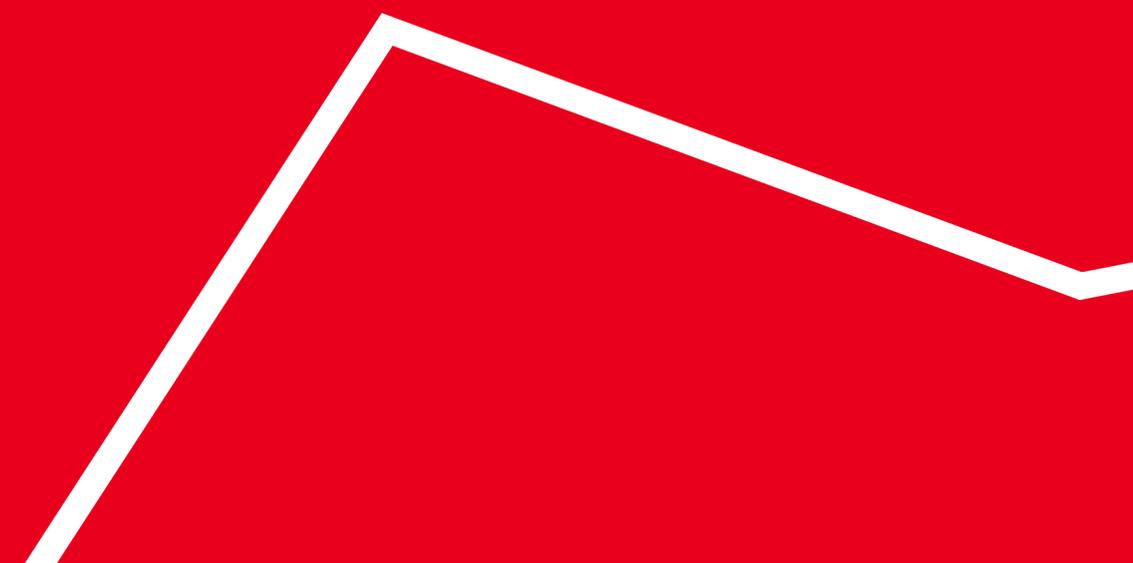
EL ESPECTADOR

“Colombianos podrán vivir una experiencia  
mundialista en las embajadas clasificadas ”

**Semana**

“En colombia aprenden cantos de diferentes países  
para apoyarlos desde las embajadas”

**EL TIEMPO**



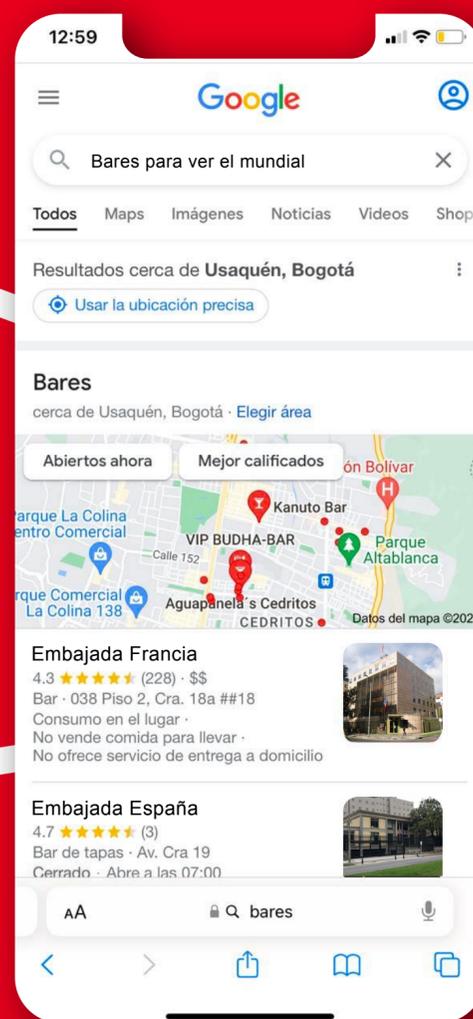


**ADEMÁS DE VER PARTIDOS ACOMPAÑADOS DE UNA  
BUDWEISER LOS ASISTENTES TAMBIÉN PROBARÁN PLATOS  
TÍPICOS, ESCUCHARÁN MÚSICA, APRENDERÁN CANTOS EN  
OTROS IDIOMAS Y HASTA PODRÁN APOSTAR POR ELLOS.**





**CUANDO LAS PERSONAS BUSQUEN EN GOOGLE BARES  
PARA VER LOS PARTIDOS INMEDIATAMENTE  
APARECERÁN LAS EMBAJADAS.**





**LA EXPERIENCIA QUEDARÁ REGISTRADA  
Y SERVIRÁ COMO CONTENIDO EN NUESTRAS REDES.**





**ASÍ LE DEMOSTRAREMOS AL MUNDO QUE LA GANAS DE  
CELEBRAR, SIEMPRE CLASIFICAN.**



## CONTEXTO

La eliminación hace que la fiesta del fútbol no sea igual, ya que en el país nos quedamos sin equipo para apoyar.

## HALLAZGO

Dentro de Colombia hay países que sí clasificaron, las embajadas.

## IDEA

Adaptaremos las embajadas de los países clasificados en bares para ver los partidos del mundial, tener una experiencia cultural y apoyar un nuevo equipo para hacer más emocionantes los partidos.

## EJECUCIÓN

- Realizaremos alianzas con las embajadas para adaptarlas como bares en horarios de partidos.
- Generaremos PR de manera orgánica por transformar las embajadas.
- Además de ver partidos acompañados de una Budweiser también probarán platos típicos, escucharán música, aprenderán cantos en otros idiomas para apoyar a esas selecciones.
- Cuando las personas busquen en Google bares para ver los partidos inmediatamente aparecerán de primeras las embajadas.
- La experiencia quedará registrada y servirá como contenido en nuestras redes.



*Budweiser*

# CLASSIFIED EMBASSIES

UNA MANERA DE VIVIR EL MUNDIAL  
COMO SI ESTUVIERAS EN UN PAÍS CLASIFICADO



“Embajadas se convierten en bares para ver partidos gracias a Budweiser”

EL ESPECTADOR

“Colombianos podrán vivir una experiencia mundialista en las embajadas clasificadas”

Semana

“En Colombia aprenden cantos de diferentes países para apoyarlos desde las embajadas”

EL TIEMPO



*Budweiser*

**YLPR-001251**