



EL ÚLTIMO   
VIAJE



## C O N T E X T O

---

Colombia lleva más de 40 años siendo víctima de uno de los más grandes males, la división y polarización. Un mal que hace invisibles nuestras mayores riquezas: la diversidad de territorios, lenguajes, culturas, pensamientos, etc.

Actualmente la tensión coyuntural hace que haya una mayor desconfianza de los colombianos con todo su entorno y una actitud pesimista frente al futuro que se aproxima, haciendo que en sus ojos un mundo delicioso pierda color y sentido.

# O P O R T U N I D A D

---

Por otro lado, Alpina posee **el medio propio** más poderoso para conectar con las personas y que ha sido un pilar fundamental del resultado que tienen de ser, hoy por hoy, una marca cercana y amada por los colombianos, **su flota logística de transporte**. Esto nos da la oportunidad de volver a conectar el sabor cercano de la marca junto a nuestros camiones que cada día recorren todo el país llegando a territorios y personas que hoy se encuentran desconectadas por la coyuntura social que los rodea.



# I N S I G H T

---

Como colombianos necesitamos una acción que logre unirnos desde nuestras diferencias y nos muestre que juntos podemos construir país, necesitamos un acto simbólico que **despida de una vez por todas la división de nuestra tierra.**

P R E S E N T A M O S :

EL ÚLTIMO   
VIAJE



# I D E A

---

Haremos un anuncio sorpresa de el último recorrido de los camiones Alpina para usarlos **como principal medio de comunicación** para que por medio de nuestros contenedores todos los colombianos se unan y creen un mensaje a partir de la diversidad de pensamientos, demostrando que juntos podemos construir país.

***Por que la realidad es que ese es el último viaje de la división en Colombia.***



# E J E C U C I Ó N

## 1. EL ANUNCIO

Por medio de nuestros canales anunciaremos que Alpina hará un último viaje con su flota de transporte.

## 2. UNA COLOMBIA SOÑADA PARA TODOS ES...

Invitamos a todos los colombianos a dejar su mensaje con materiales permanentes que proveeremos en el cincel que serán nuestros contenedores.

## 3. EL MENSAJE

Colombia empezará a construir un mensaje en nuestros camiones a medida que ellos avanzan por todo el país.

Esto lo iremos documentando en nuestras redes sociales.

# E J E C U C I Ó N

---

## 4. LA REVELACIÓN:

Nuestros camiones terminarán su recorrido impregnados de colores y voces de todo el país.

Ahí anunciaremos que hicimos el último viaje de la polarización en Colombia y trajimos de vuelta la unidad diversa que nos representa.

## 5. LA GALERIA:

Usaremos todos los mensajes recogidos en nuestros contenedores y los convertiremos en piezas para una ejecución final transmedia junto al recorrido gps de nuestros camiones.

Mostrando cuál es el resultado de una Colombia unida que sueña y ve un país bueno para todos.

EL TIEMPO

La 'Serena' japonesa  
Naomi Osaka se formó con el método de las Williams y hoy es número uno del tenis mundial.

\$2.000

General del Ejército pide perdón por asesinato de ex-Farc

Comandante Luis Villegas Muñoz declaró que no fue una acción militar

Formado en 79 años

HOY SALE NUESTRO ÚLTIMO VIAJE

Alpina

Alpina @ 1h

HOY SALE NUESTRO ÚLTIMO VIAJE

Enviar mensaje



EL ÚLTIMO VIAJE

Sonrisas

Amistad

Memoria

AFRO

esperanza

Educación

Señor

UNIDAD



# PLAN DE MEDIOS

AUDIENCIA	TIPO DE MEDIO	MEDIO	ESTILO PUBLICACIÓN	REACH	TIEMPO
<b>Millenials</b>	Online	Twitter	Posteos gráficos - orgánico	<b>10,000,000</b>	1 mes
<b>Millenials</b>	Online	Instagram	Reels e historias pauta - orgánico	<b>5,000,000</b>	1 mes
<b>Centenials</b>	Online	TikTok	Videos pauta - orgánico	<b>15,000,000</b>	1 mes
<b>Generación Z</b>	Offline	Caracol TV, RCN, Canal UNO, Trece, Claro, Telecaribe, TeleAntioquia	Pauta en medios - Free Press	<b>8,000,000</b>	15 dias
<b>Baby boomers</b>	Offline	La W, Caracol Radio, Blu Radio, La FM	Pauta en noticias - Free Press	<b>10,000,000</b>	15 dias
<b>Todos</b>	Offline	Camiones Alpina	Orgánica	<b>25,000,000</b>	2 mes





**G R A C I A S**

Y O U N G L I O N S M E D I A