

#SOSnidos

Los últimos años han sido difíciles para los colombianos, por diferentes factores: elecciones, desempleo, violencia, clima, pandemia, entre otros temas y, aunque no lo notemos están afectando nuestra salud mental.

En 2021 se registraron más de **18.000 llamadas a la opción 4 del 192**

línea habilitada por el Ministerio de Salud para atender las necesidades de salud mental de los colombianos en medio de la pandemia.

46.45%

Fueron consultas por síntomas de ansiedad, estrés y depresión

17.02%

Fueron de personas vulnerables al conflicto armado, reincorporación social, discapacidad, inmigrantes y demás.

En temas de salud mental, **ansiedad** es la palabra **más buscada en Google**, tema que aún es tabú para la sociedad.

Para los expertos, los sonidos son terapia y estimulación para cambios positivos en estados de ánimo y bienestar mental en general.

La terapia consiste en escuchar sonidos relajantes o crearlos con cualquier objeto.

¿Nuestro público?

Diana Gómez, es una mujer de 27 años que vive al occidente de Bogotá con su hijo de 8 años.

Durante la pandemia se quedó sin trabajo y **decidió emprender vendiendo postres** por redes sociales, por esto su **consumo digital es del 70% al día, aproximadamente.**

Los bloqueos y alzas de precios en general **han afectado su negocio**, además la situación sociopolítica ha generado en ella **tensión y ansiedad**, temas de los que no habla con nadie por miedo al **juzgamiento social y división de opiniones** con su círculo cercano.

¿Cómo lo haremos?

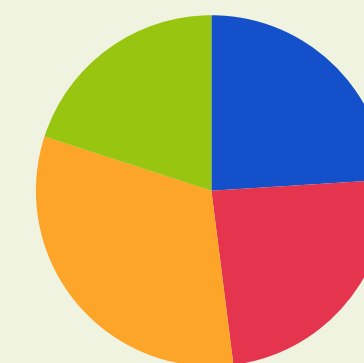
Dispusimos de dos meses para realizar una estrategia de Media con un presupuesto de \$500.000.000 COP, para los que tuvimos un 30% para producción y 70% para medios, donde usamos Google (Display y Búsqueda), RRSS, Plataformas de Streaming e influencer digital.

Objetivo	+ Ventas
Presupuesto	\$200.000.000
Total gastos	\$200.000.000
Restante	\$0

Abril 2022

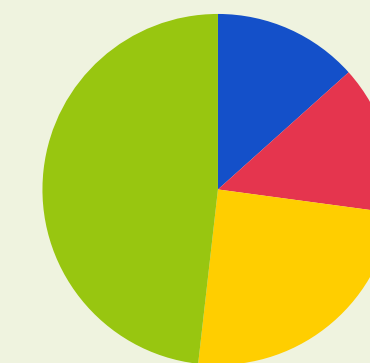
Tipo	Nombre	Descripción	Gastos	Clic / Impresiones	Costo x clic	Ingreso	ROAS
RRRS	Tik-Tok	Promocional	\$35.000.000	500.000	\$70,43	\$50.720.000	\$1,45
	Instagram	Promocional	\$25.000.000	400.000	\$62,50	\$42.500.000	\$1,70
	Spotify	Promocional	\$20.000.000	15.000	\$1.333,33	\$32.800.000	\$1,64
	You Tube	Promocional	\$20.000.000	15.000	\$1.333,33	\$35.000.000	\$1,75
Display	Google	Publicidad	\$30.000.000	25.000	\$1.100,00	\$44.662.000	\$1,49
Influencer	Jade Gómez (@jadeamigaa)	Colaboración	\$40.000.000	100.000	\$400,00	\$82.400.000	\$2,06
Búsqueda	Google	Anuncios en Search	\$30.000.000	30.000	\$1.000,00	\$45.987.000	\$1,53

Gasto medio



- Display
- Búsqueda
- Influencer
- RRSS

Ingresos



- Display
- Búsqueda
- Influencer
- RRSS

¿Cómo lo haremos?

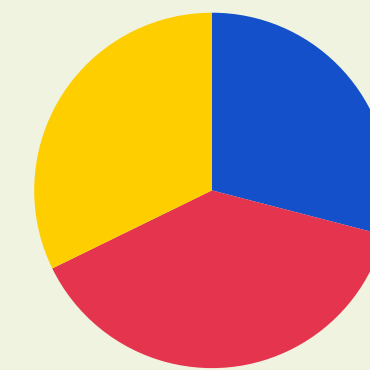
Dispusimos de dos meses para realizar una estrategia de Media con un presupuesto de \$500.000.000 COP, para los que tuvimos un 30% para producción y 70% para medios, donde usamos Google (Display y Búsqueda), RRSS, Plataformas de Streaming e influencer digital.

Mayo 2022

Objetivo	+ Ventas
Presupuesto	\$150.000.000
Total gastos	\$140.000.000
Restante	\$10.000.000

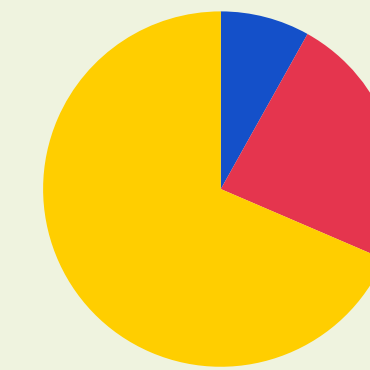
Tipo	Nombre	Descripción	Gastos	Clic / Impresiones	Costo x clic	Ingreso	ROAS
RRRS	Tik-Tok	Promocional	\$50.000.000	700.000	\$71,43	\$65.880.000	\$1,32
	Instagram	Promocional	\$30.000.000	600.000	\$50,00	\$39.500.000	\$1,32
	Spotify	Promocional	\$20.000.000	15.000	\$1.333,33	\$28.720.000	\$1,44
Display	Google	Publicidad	\$10.000.000	7.000	\$1.428,57	\$15.882.000	\$1,59
Influencer	Jade Gómez (@jadeamigaa)	Colaboración	\$30.000.000	85.000	\$352,94	\$45.666.000	\$1,52

Gasto medio



- Display
- Influencer
- RRSS

Ingresos



- Display
- Influencer
- RRSS

La ansiedad es un tema personal del que no hablamos abiertamente, por eso acudimos a la señal de ayuda más utilizada en el mundo: **S.O.S**, la convertimos en nuestro recurso junto con la tendencia de los **ASMR**, generando.

#SOSnidos

Junto con terapeutas musicales, desarrollamos **playlists en Spotify y You Tube de #SOSnidos** hechos con productos Alpina.

Hackeamos Google para que al buscar temas de ansiedad, arroje una alerta de **S.O.S y los lleve a estas playlists.**

En Tik Tok e Instagram, tuvimos una embajadora de marca que ayudó a viralizar el hashtag **#SOSnidos** mediante sus **Lives y publicaciones** patrocinadas hablando de salud mental.

Así se distribuyó nuestro Timing:

Medio	Semana							
	01	02	03	04	05	06	07	08
Tik Tok	●	●	●	●	●	●	●	●
Instagram	●	●	●		●	●	●	
Youtube	●	●	●	●				
Spotify	●	●	●	●	●	●	●	●
Embajadora de Marca	●	●			●	●		
Google Display	●	●	●	●	●	●	●	●
Google Search	●	●	●	●				

¿Qué esperamos?

Cambiar el #SOS a #505 como una línea de ayuda para calmar la ansiedad, a personas que no tienen acceso a internet.

#SOSnidos

Contexto

Los colombianos cada vez están más **afectados psicológicamente**, debido a factores sociales, políticos, económicos o ambientales. Durante el 2021 las atenciones por **ansiedad y estrés** en la línea **192**, tuvieron **un pico del 46%**, de las cuales **un 17% fueron de personas en estado vulnerable**.

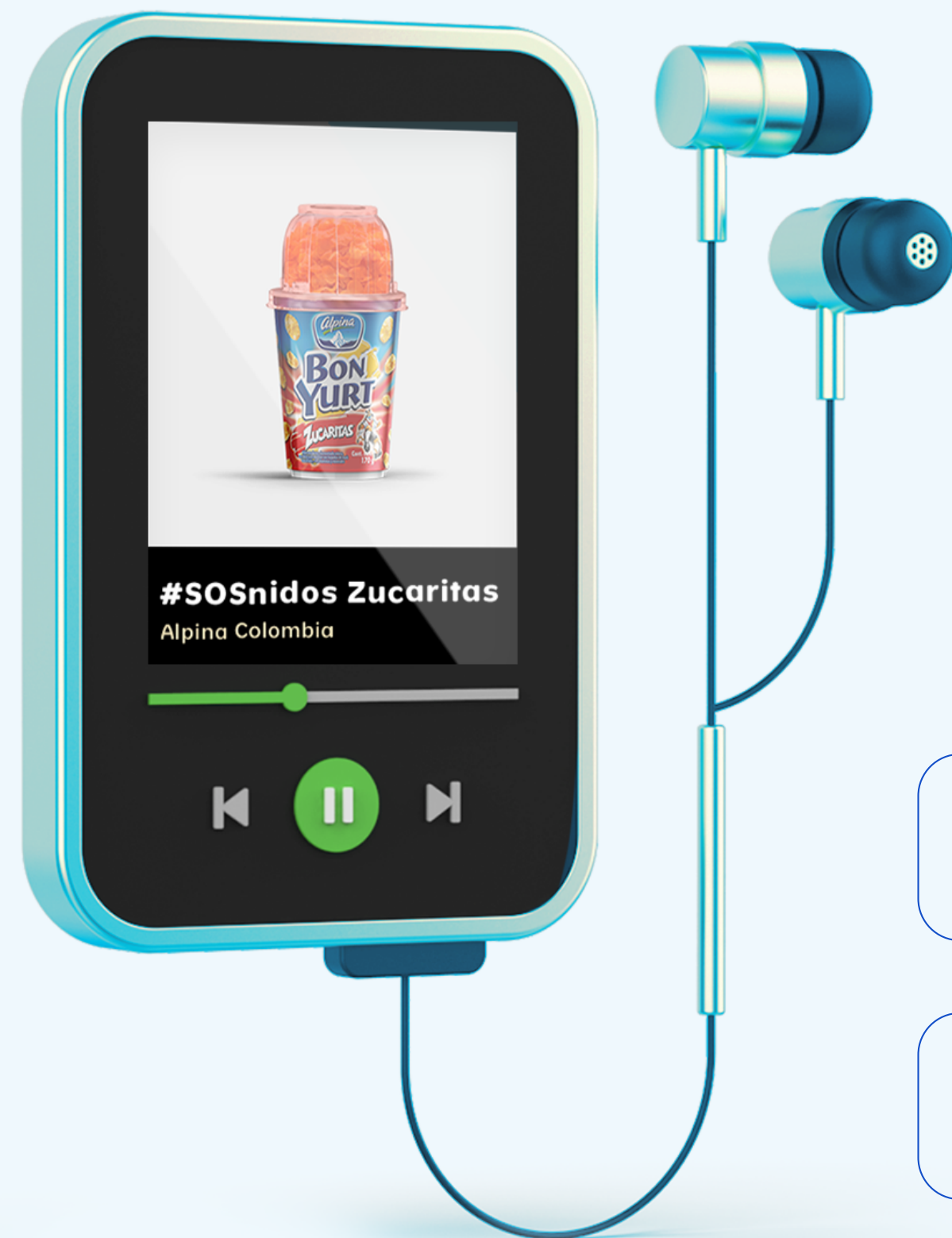
Ansiedad y depresión, fueron las palabras más buscadas en Google, con relación a salud mental.

Hallazgo

Las **estimulaciones sensoriales (ASMR)** son generalmente usadas para tener una **respuesta positiva** en el manejo de la ansiedad.

Llevamos el **S.O.S**

A una línea de ayuda con el **#505** para ayudar con **#SOSnidos** a personas que no tienen acceso a internet.



Insight

Todos hemos sufrido algún episodio de ansiedad, pero preferimos no pedir ayuda para no hablarlo.

Idea

Hackear el principal motor de búsqueda, con la señal de ayuda más usada en el mundo para que las personas puedan combatir la ansiedad mediante **#SOSnidos de ASMR**, hechos con productos Alpina.

+10K

Reproducciones diarias en las plataformas

+6.7%

Ventas de productos Alpina entre abril y mayo

+20%

Seguidores nuevos en Tik Tok e Instagram

+2K

Mensajes en Instagram con #SOSnidos

2 meses

Meses de Trending Topic en Twitter

+15%

Engagement en Facebook

Terapias con resultados positivos gracias a #SOSnidos de Alpina

Forbes

Alpina crea una iniciativa para combatir la ansiedad

adn

Alpina crea Playlist en Spotify para combatir la Ansiedad

RCN

Influencers se unen a #SOSnidos y hacen ASMR con productos Alpina

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Los #SOSnidos de Alpina son tendencia en Tik Tok

BBC



- Llevamos el sabor del gusto, **al oído** -