

# #SOSnidos

Los últimos años han sido difíciles para los colombianos, por diferentes factores: elecciones, desempleo, violencia, clima, pandemia, entre otros temas y, aunque no lo notemos están afectando nuestra salud mental.

En 2021 se registraron más de **18.000 llamadas a la opción 4 del 192**

línea habilitada por el Ministerio de Salud para atender las necesidades de salud mental de los colombianos en medio de la pandemia.

**46.45%**

Fueron consultas por síntomas de ansiedad, estrés y depresión

**17.02%**

Fueron de personas vulnerables al conflicto armado, reincorporación social, discapacidad, inmigrantes y demás.

En temas de salud mental, **ansiedad** es la palabra **más buscada en Google**, tema que aún es tabú para la sociedad.

Para los expertos, los sonidos son terapia y estimulación para cambios positivos en estados de ánimo y bienestar mental en general.

La terapia consiste en escuchar sonidos relajantes o crearlos con cualquier objeto.

# ¿Nuestro público?

**Diana Gómez, es una mujer de 27 años** que vive al occidente de Bogotá con su hijo de 8 años.

Durante la pandemia se quedó sin trabajo y **decidió emprender vendiendo postres** por redes sociales, por esto su **consumo digital es del 70% al día, aproximadamente.**

Los bloqueos y alzas de precios en general **han afectado su negocio**, además la situación sociopolítica ha generado en ella **tensión y ansiedad**, temas de los que no habla con nadie por miedo al **juzgamiento social y división de opiniones** con su círculo cercano.

# ¿Cómo lo haremos?

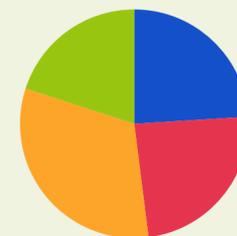
Dispusimos de dos meses para realizar una estrategia de Media con un presupuesto de \$500.000.000 COP, para los que tuvimos un 30% para producción y 70% para medios, donde usamos Google (Display y Búsqueda), RRSS, Plataformas de Streaming e influencer digital.

Objetivo	+ Ventas
<b>Presupuesto</b>	\$200.000.000
<b>Total gastos</b>	\$200.000.000
<b>Restante</b>	\$0

## Abril 2022

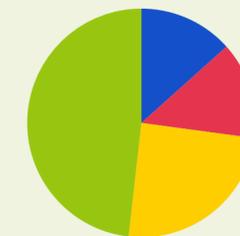
Tipo	Nombre	Descripción	Gastos	Clic / Impresiones	Costo x clic	Ingreso	ROAS
<b>RRRS</b>	Tik-Tok	Promocional	\$35.000.000	500.000	\$70,43	\$50.720.000	\$1,45
	Instagram	Promocional	\$25.000.000	400.000	\$62,50	\$42.500.000	\$1,70
	Spotify	Promocional	\$20.000.000	15.000	\$1.333,33	\$32.800.000	\$1,64
	You Tube	Promocional	\$20.000.000	15.000	\$1.333,33	\$35.000.000	\$1,75
<b>Display</b>	Google	Publicidad	\$30.000.000	25.000	\$1.100,00	\$44.662.000	\$1,49
<b>Influencer</b>	Jade Gómez (@jadeamigaa)	Colaboración	\$40.000.000	100.000	\$400,00	\$82.400.000	\$2,06
<b>Búsqueda</b>	Google	Anuncios en Search	\$30.000.000	30.000	\$1.000,00	\$45.987.000	\$1,53

Gasto medio



- Display
- Búsqueda
- Influencer
- RRSS

Ingresos



- Display
- Búsqueda
- Influencer
- RRSS

# ¿Cómo lo haremos?

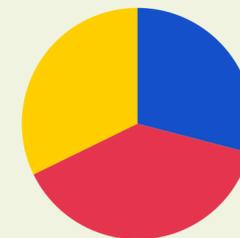
Dispusimos de dos meses para realizar una estrategia de Media con un presupuesto de \$500.000.000 COP, para los que tuvimos un 30% para producción y 70% para medios, donde usamos Google (Display y Búsqueda), RRSS, Plataformas de Streaming e influencer digital.

## Mayo 2022

Objetivo	+ Ventas
<b>Presupuesto</b>	\$150.000.000
<b>Total gastos</b>	\$140.000.000
<b>Restante</b>	\$10.000.000

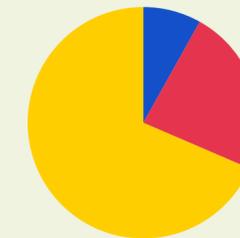
Tipo	Nombre	Descripción	Gastos	Clic / Impresiones	Costo x clic	Ingreso	ROAS
<b>RRRS</b>	Tik-Tok	Promocional	\$50.000.000	700.000	\$71,43	\$65.880.000	\$1,32
	Instagram	Promocional	\$30.000.000	600.000	\$50,00	\$39.500.000	\$1,32
	Spotify	Promocional	\$20.000.000	15.000	\$1.333,33	\$28.720.000	\$1,44
<b>Display</b>	Google	Publicidad	\$10.000.000	7.000	\$1.428,57	\$15.882.000	\$1,59
<b>Influencer</b>	Jade Gómez (@jadeamigaa)	Colaboración	\$30.000.000	85.000	\$352,94	\$45.666.000	\$1,52

### Gasto medio



- Display
- Influencer
- RRSS

### Ingresos



- Display
- Influencer
- RRSS

La ansiedad es un tema personal del que no hablamos abiertamente, por eso acudimos a la señal de ayuda más utilizada en el mundo: **S.O.S**, la convertimos en nuestro recurso junto con la tendencia de los **ASMR**, generando.

# #SOSnidos

Junto con terapeutas musicales, desarrollamos **playlists en Spotify y You Tube de #SOSnidos** hechos con productos Alpina.

**Hackeamos Google** para que al buscar temas de ansiedad, arroje una alerta de **S.O.S y los lleve a estas playlists.**

**En Tik Tok e Instagram**, tuvimos una embajadora de marca que ayudó a viralizar el hashtag **#SOSnidos** mediante sus **Lives y publicaciones** patrocinadas hablando de salud mental.

# Así se distribuyó nuestro Timing:

Medio	Semana							
	01	02	03	04	05	06	07	08
Tik Tok	●	●	●	●	●	●	●	●
Instagram	●	●	●		●	●	●	
Youtube	●	●	●	●				
Spotify	●	●	●	●	●	●	●	●
Embajadora de Marca	●	●			●	●		
Google Display	●	●	●	●	●	●	●	●
Google Search	●	●	●	●				

# ¿Qué esperamos?

Cambiar el #SOS a #505 como una línea de ayuda para calmar la ansiedad, a personas que no tienen acceso a internet.

# #SOSnidos

## Contexto

Los colombianos cada vez están más **afectados psicológicamente**, debido a factores sociales, políticos, económicos o ambientales. Durante el 2021 las atenciones por **ansiedad y estrés** en la línea **192**, tuvieron un **pico del 46%**, de las cuales un **17% fueron de personas en estado vulnerable**.

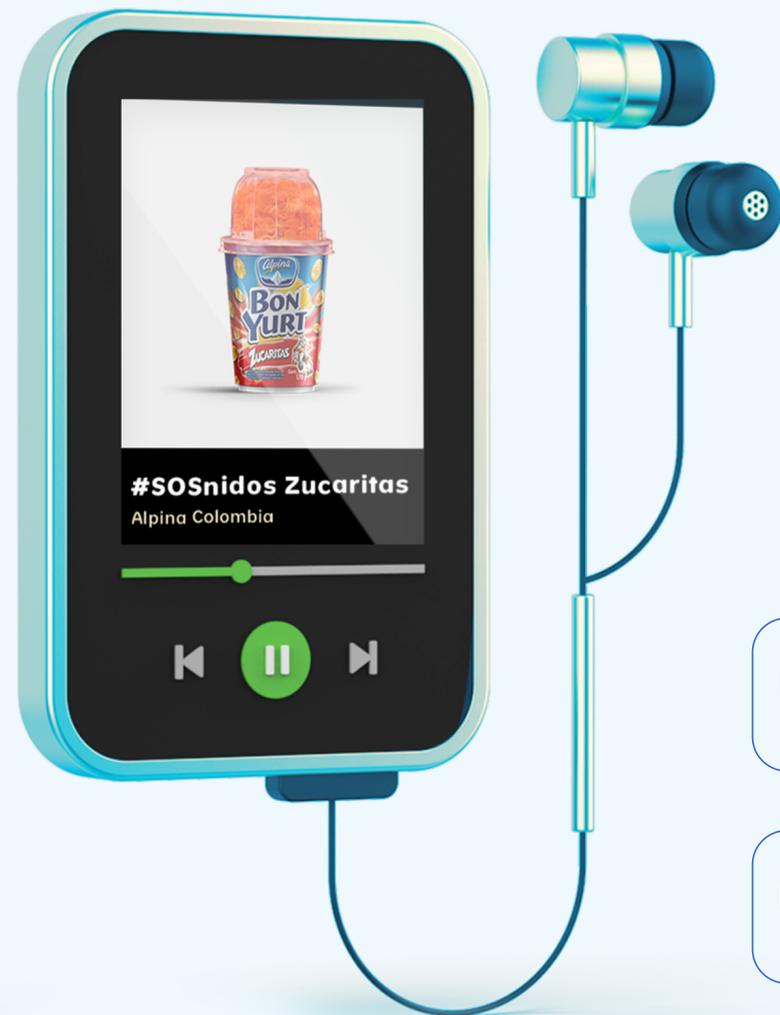
**Ansiedad y depresión**, fueron las palabras más buscadas en Google, con relación a salud mental.

## Hallazgo

Las **estimulaciones sensoriales (ASMR)** son generalmente usadas para tener una **respuesta positiva** en el manejo de la ansiedad.

Llevamos el **S.O.S**

A una línea de ayuda con el **#505** para ayudar con **#SOSnidos** a personas que no tienen acceso a internet.



## Insight

**Todos hemos sufrido algún episodio de ansiedad**, pero preferimos no pedir ayuda para no hablarlo.

## Idea

**Hackear** el principal motor de búsqueda, con la señal de ayuda más usada en el mundo para que las personas puedan combatir la ansiedad mediante **#SOSnidos de ASMR**, hechos con productos Alpina.

**+10K**

Reproducciones diarias en las plataformas

**+6.7%**

Ventas de productos Alpina entre abril y mayo

**+20%**

Seguidores nuevos en Tik Tok e Instagram

**+2K**

Mensajes en Instagram con #SOSnidos

**2 meses**

Meses de Trending Topic en Twitter

**+15%**

Engagement en Facebook

Terapias con resultados positivos gracias a #SOSnidos de Alpina

Forbes

Alpina crea una iniciativa para combatir la ansiedad

adn

Alpina crea Playlist en Spotify para combatir la Ansiedad

RCN

Influencers se unen a #SOSnidos y hacen ASMR con productos Alpina

EL TIEMPO  
CASA EDITORIAL

Los #SOSnidos de Alpina son tendencia en Tik Tok

BBC



- Llevamos el sabor del gusto, **al oído** -