

#NOTICIAS  
MALAS

#NOTICIAS  
BUENAS

#NOTICIAS  
MALAS

2  
0  
2  
2



# COLOMBIA SAYS YES

2  
0  
2  
2





# C O L O M B I A S A Y S Y E S

**EN COLOMBIA  
EL 80% DE LAS  
NOTICIAS SON  
NEGATIVAS**



# C O L O M B I A S A Y S Y E S

2 0 2 2



# C O L O M B I A S A Y S Y E S

**EL 20%  
RESTANTE  
SON:**



2 0 2 2

2 0 2 2

O L O M B I A S A





## Tendencias de

1 · Tendencias

**#GREEICY&MIKEBAHIA**

2 · Tendencias

**#TATAN&MALEJA**

1.463 Tweets

3 · Tendencias

**#CALLE&POCHE**

1.604 Tweets

4 · Tendencias

**#EVALUNA&CAMILO**

86,7 mil Tweets



---

**#NOTICIAS  
MALAS**

**#NOTICIAS  
BUENAS**

**#NOTICIAS  
MALAS**

**POR ESO, ALPINA SE UNIRÁ A ESTE 20%**

**# COLOMBIA  
SAYSYES**

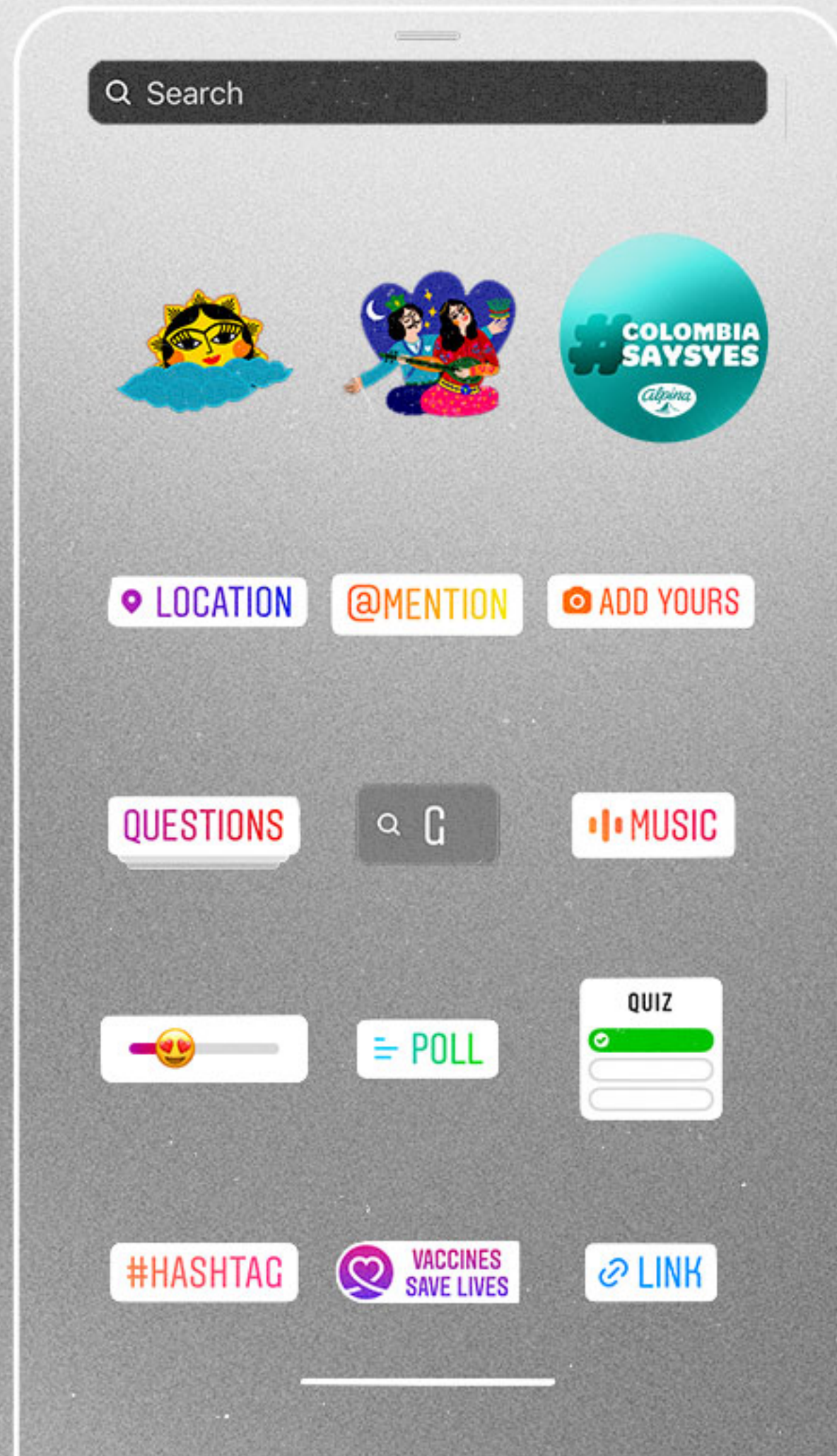
**UNA INICIATIVA DONDE ALPINA LE PROPONE A COLOMBIA  
MATRIMONIO, UTILIZANDO EL FAMOSO #SHESAIDYES,  
PARA CONVERTIRLO EN #COLOMBIASAYSYES**

---

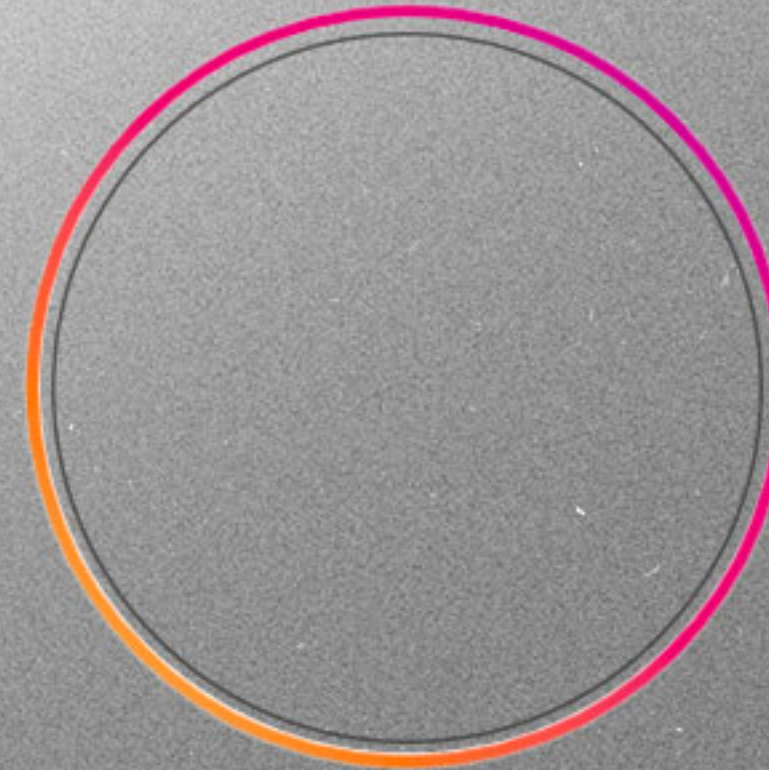


#NOTICIAS  
MALAS

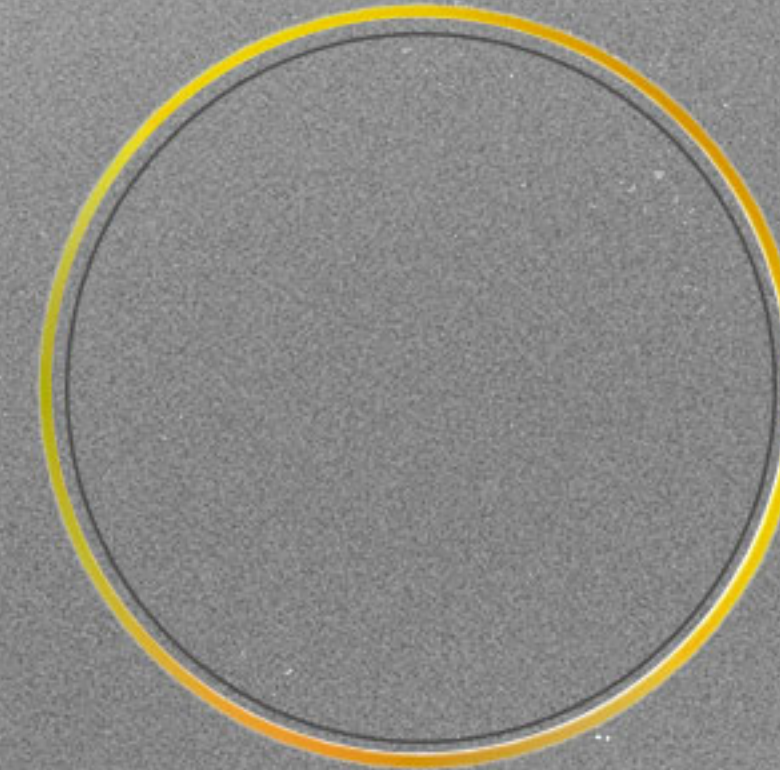
#NOTICIAS  
MALAS



## PERO COMO TODO COMPROMISO NECESITA DE UN ANILLO



AnaMaria\_1



AnaMaria\_1

VAMOS A CONVERTIR EL ANILLO DE INSTAGRAM  
EN UN MEDIO PARA SELLAR ESTE COMPROMISO.

2  
0  
2  
2

2  
0  
2  
2



# JOURNEY

ALPINA SE  
COMPROMETE  
EN INSTAGRAM.



YO ALPINA ME COMPROMETO  
A ESTAR EN LAS ALEGRÍAS  
Y EN LAS PENAS, EN LA SALUD  
Y EN LA ENFERMEDAD,  
EN LA RIQUEZA Y EN LA POBREZA;  
Y A DAR MÁS DE DOS MILLONES  
Y MEDIO DE PRODUCTOS AL AÑO,  
PARA ASÍ CONSTRUIR JUNTOS  
UN MUNDO DELICIOSO.



LAS PERSONAS  
EMPIEZAN A HACER  
SUS COMPROMISOS,  
EN TODAS LAS REDES,  
Y CAMBIAN SU ESTADO  
CIVIL EN FACEBOOK



YO ANDRES ME COMPROMETO  
A ESTAR EN LAS ALEGRÍAS  
Y EN LAS PENAS, EN LA SALUD  
Y EN LA ENFERMEDAD,  
EN LA RIQUEZA Y EN LA POBREZA;  
Y A NO BOTAR COMIDA PARA ASÍ  
CONSTRUIR JUNTOS  
UN MUNDO DELICIOSO.



YO MARCELA ME COMPROMETO  
A ESTAR EN LAS ALEGRÍAS  
Y EN LAS PENAS, EN LA SALUD  
Y EN LA ENFERMEDAD,  
EN LA RIQUEZA Y EN LA POBREZA;  
REUTILIZANDO TODO MI CONSUMO  
DE PLÁSTICO PARA ASÍ CONSTRUIR  
JUNTOS UN MUNDO DELICIOSO.



LAS MARCAS QUIEREN  
SER PARTE DEL 20%  
Y LANZAN SUS  
COMPROMISOS.

YO adidas ME COMPROMETO  
A ESTAR EN LAS ALEGRÍAS  
Y EN LAS PENAS, EN LA SALUD  
Y EN LA ENFERMEDAD,  
EN LA RIQUEZA Y EN LA POBREZA;  
A DAR TRIMESTRALMENTE ZAPATOS  
PARA NIÑOS DE BAJOS RECURSOS



# JOURNEY

**PERO COMO ALPINA  
NO ES SOLO DE LAS  
PERSONAS QUE ESTÁN  
EN REDES SINO DE TODOS  
LOS COLOMBIANOS,  
LANZAMOS UNA EDICIÓN  
ESPECIAL EN RETAIL CON  
COMPROMISOS PARA QUE  
LAS PERSONAS SE PUEDAN  
CASAR CON COLOMBIA.**





#NOTICIAS  
MALAS

#NOTICIAS  
BUENAS

#NOTICIAS  
MALAS

# #COLOMBIA SAYSYES

## CONTEXTO

Los colombianos están rodeados de noticias negativas, como la pobreza, el hambre, las divisiones políticas, la contaminación, entre otras, que solo generan un sentimiento de incertidumbre y miedo.

Alpina quiere cambiar este panorama trayendo esperanza y construcción al país con la ayuda de todos los colombianos.

## IDEA

Una iniciativa donde Alpina se une a la tendencia #SheSaidYes para pedirle matrimonio al país #ColombiaSaysYes, comprometiéndose a apoyarla en la salud y en la enfermedad, y con acciones reales; lo cual generará una cadena de compromisos por parte de todos los colombianos y las marcas.

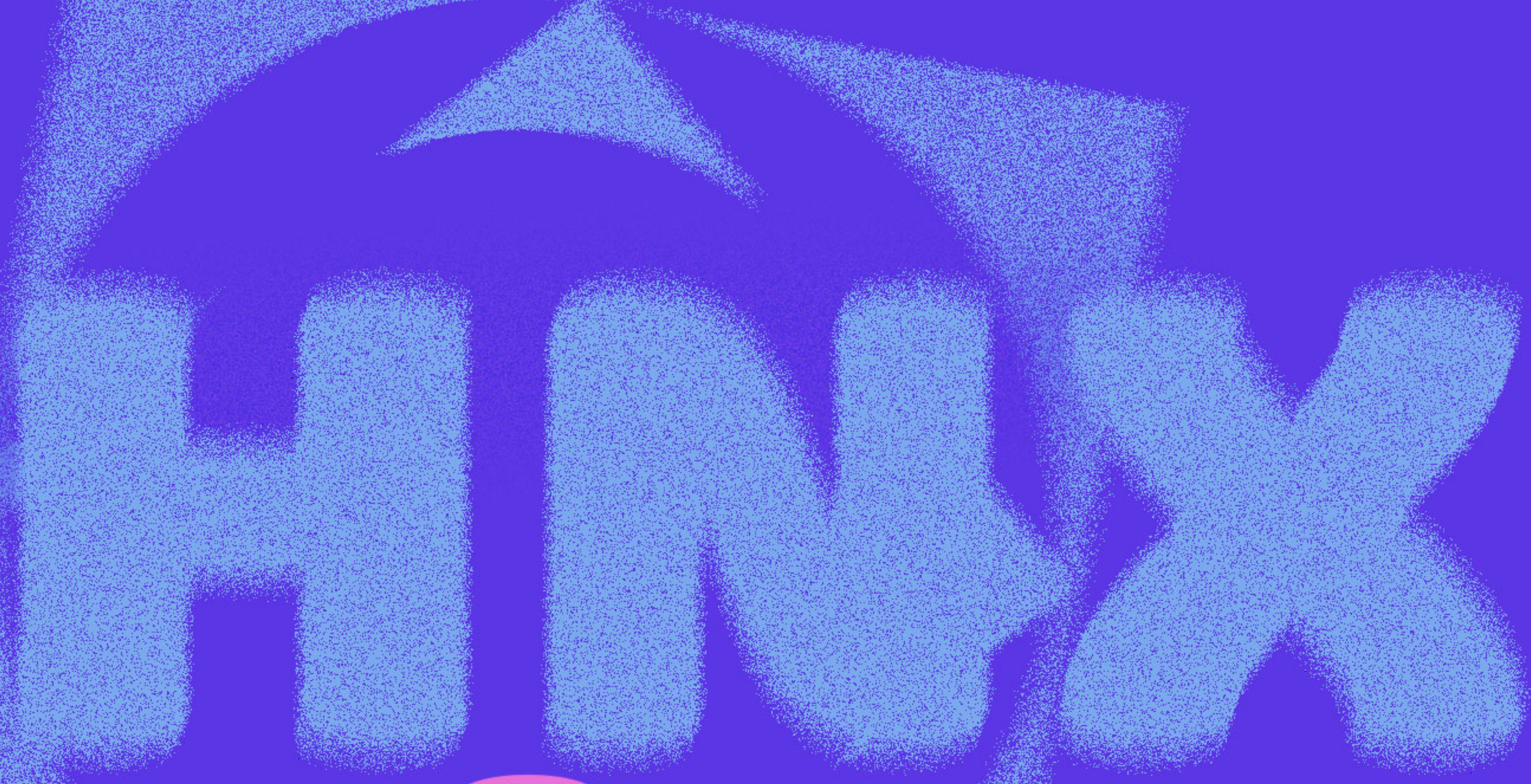
## ¿CÓMO?

- Alpina hace el primer compromiso.
- Los colombianos se comprometen con un anillo digital.
- Las redes se llenan de noticias buenas que construyen país.



# C O L O M B I A S A Y S Y E S

A L P I N A



A L P I N A

# C O L O M B I A S A Y S Y E S