

PEQUEÑOS  AUDIOS

**PARA GRANDES CAMBIOS**

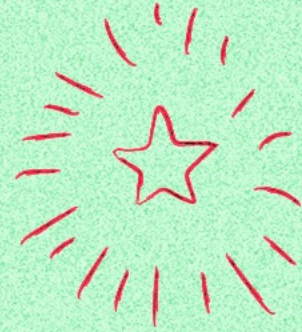




# CONTEXTO

Desde sus inicios Colombia ha sido un país polarizado y dividido por miles de motivos. A través de la historia los sesgos nos han llevado a interpretar las cosas de manera extremadamente subjetiva, millones de voces se expresan desde sus creencias y opiniones arraigadas, esto además de polarizarnos, nos hace tener una perspectiva negativa de las situaciones.





# HALLAZGO

Los niños tienen una perspectiva de mundo libre de prejuicios y sesgos.

Cuando lo entendamos podremos interiorizarlo y hacer pequeños cambios positivos en nuestra perspectiva del mundo.



# IDEA

Presentamos:

PEQUEÑOS  AUDIOS

# PARA GRANDES CAMBIOS

Resignificaremos conceptos que han sido contaminados por los sesgos a través de la voz de personas genuinamente imparciales: los niños.



# EJECUCIÓN

Realizaremos entrevistas a los niños y obtendremos sus definiciones y opiniones sinceras sobre los conceptos que juegan un papel importante en nuestro contexto, los transformaremos en audios con mensajes contundentes y a través de un media mix vamos a invadir los medios de comunicación del país, donde reproduciremos estos audios que tendrán la definición y opinión del concepto protagonista según el contenido del medio: será un mensaje literal, objetivo y libre de sesgos.





# ¿CÓMO?

A través del medio que más frecuentan, le llevaremos nuestro mensaje a cada público

<p><b>BABY BOOMERS</b></p>	<p> <b>WhatsApp</b></p> <p></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuñas radiales entre programas de opinión</li> <li>- Cadenas con audios de Whastapp</li> </ul>
<p><b>A LA GENERACIÓN X</b></p>	<p> <b>WhatsApp</b></p> <p></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Banners con QR code en las secciones de opinión y contenido social de los grandes medios, cuando escaneen el código podrán escuchar el audio.</li> <li>-Si están desde el celular es solo darle un tap.</li> </ul>
<p><b>MILLENNIALS</b></p>	<p> <b>deezer</b></p> <p><b>Google Podcasts</b> </p> <p> <b>Spotify</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Audio ads en podcasts de opinión y contenido social</li> <li>-Pre roll en contenido social y de opinión en Youtube</li> </ul>
<p><b>CENTENNIALS</b></p>	<p>  <b>TikTok</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Filtros en Instagram y TikTok. Cuando escaneen las palabras, podrán escuchar los audios.</li> </ul>



# PIEZAS



**ECONOMÍA**  
CAMILO - 7 años

Contextualízate con una voz imparcial antes de leer este contenido.



**SEGURIDAD**  
LUCIANA - 7 años



**PAÍS**  
MARIANA - 8 años

Antes de ver este contenido, conoce el significado de conceptos desde una voz objetiva.



**POLÍTICA**  
FELIPE - 7 años

Saltar anuncios ▶

0:06 / 0:30





# ¿QUÉ DICEN LOS NIÑOS?

## QUÉ OPINAS DE QUE LOS COLOMBIANOS ESTEMOS DIVIDIDOS:

- Que nos dividimos por regiones.  
*Sergio Manrique, 9 años.*
- Yo creo que dividirnos es una bobada porque vienes de otro lugar, eso no importa eres una persona como todas las demás.  
*Eric Sánchez, 9 años.*

## ¿QUÉ OPINAS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE COLOMBIA?

- A mí me gusta la comida.  
*Gabriel Manrique, 5 años.*

## ¿QUÉ ES IZQUIERDA Y QUÉ ES DERECHA?

- Izquierda es mi mano izquierda y derecha es mi otra mano. *Gabriel Manrique, 5 años.*
- Izquierda es un lado y derecha es otro lado,  
*Elizabeth Orozco, 6 años.*

## ¿QUÉ ES PODER?

- Poder es poder hacer las cosas que queremos,  
*María José León, 10 años.*

## ¿Qué significa país?

- País es mi casa y la casa de todos.  
*Luciana Díaz, 8 años.*

## ¿QUÉ ES SEGURIDAD?

- Seguridad es sentirte seguro en lo que haces,  
*Tomás Sánchez, 9 años.*

## ¿QUÉ OPINAS DEL FRAUDE?

- Es malo porque es cuando una persona traiciona a otra.  
*Santiago Yunda, 9 años.*

## ¿QUÉ OPINAS DE LA GUERRA?

- Creo que la guerra es una bobada porque se pelean por cosas que pueden hablar y se muere la gente.  
*Tomás Sánchez, 9 años.*
- La guerra es sin sentido y no debería existir, *Segio Manrique, 10 años.*



# PRESUPUESTO

100%

**PRODUCCIÓN 25%**

**PAUTA 75%**

**20%**

Producción y  
posproducción de  
audios y piezas

**5%**

Producción de filtros  
para redes sociales

**20%**

Espacio para cuñas  
radiales

**25%**

Banners en medios  
digitales

**15%**

Audio ads en  
plataformas de música  
y podcasts

**15%**

Pre-rolls en  
Youtube



## HALLAZGO

Los niños tienen una perspectiva de mundo libre de prejuicios y sesgos.

## IDEA

Resignificaremos conceptos que han sido contaminados por los sesgos a través de la voz de personas genuinamente imparciales: los niños.

## EJECUCIÓN

Realizaremos entrevistas a los niños y obtendremos sus definiciones y opiniones sinceras sobre los conceptos que juegan un papel importante en nuestro contexto, los transformaremos en audios con mensajes contundentes y a través de un media mix vamos a invadir los medios de comunicación del país, donde reproduciremos estos audios que tendrán la definición y opinión del concepto protagonista según el contenido del medio: será un mensaje literal, objetivo y libre de sesgos.

## ¿DÓNDE?

1. Compartiremos el contenido a través de cadenas de Whastapp.
2. Pondremos banners con QR code en las secciones de opinión y contenido social de medios más importantes del país.
3. Invadiremos los podcasts de opinión y contenido social con audio ads.
4. En los contenidos sociales y de opinión en Youtube nuestros audios estarán en forma de pre roll.
5. Crearemos pequeñas cuñas radiales entre programas de opinión.
6. Filtros en Instagram y TikTok, cuando el filtro escanee las palabras, reproducirá el audio.

Spotify · deezer · YouTube · iTunes · vimeo · Discord · Google Podcasts · Apple Podcasts · WhatsApp

EL TIEMPO · EL ESPECTADOR · EL UNIVERSAL · EL HERALDO · Semana · LA CRÓNICA · Portafolio · pulzo · ADN · EL PAÍS · publimetro · LA NACION



50 MILLONES  
DE VIEWS



30 MILLONES  
INTEREACCIONES



40 MILLONES  
DE ENGAGEMENT



+80%  
SENTIMIENTO  
POSITIVO

# PEQUEÑOS AUDIOS PARA GRANDES CAMBIOS



## ¿QUÉ DICEN LOS NIÑOS?

