

EL SABOR DE LA ESPERANZA

PLAN DE MEDIOS





el SABOR de la ESPERANZA

EN COLOMBIA LA ESPERANZA SE COME Y TAMBIÉN ALIMENTA

CONTEXTO

El desempleo, la ansiedad, la corrupción y los problemas que afectan al país hicieron que los colombianos perdiéramos la esperanza. Sin embargo, Alpina, cuyo propósito superior de marca es crear un Mundo Delicioso, decidió afrontar esto con lo que mejor saber hacer: **sabores**.

IDEA

COMER ALGO QUE NOS GUSTA NOS HACE 34% MÁS FELICES.

BBC

Creamos el primer sabor Esperanza del mundo. Un sabor hecho junto a las personas más resilientes del país que busca inspirar a colombianos que emprenden, buscan trabajo, van a ser padres y mil situaciones más, dándoles el toque extra de esperanza para afrontar cualquier problema.



Volví a Colombia para comprarle una casa a mi mamá.

alpina
¡Y se la vas a comprar! Te enviamos un Alpinette de Esperanza para que sigas luchando.

MIX DE MEDIOS



BLUEPRINT



MOMENTO / INVERSIÓN

1

Trajimos a personas con grandes historias de resiliencia, y desde ahí comenzó la expectativa.

Luego, junto a nuestros maestros queseros y lecheros, creamos un sabor que no existía: el Sabor Esperanza.

El medio y fin de nuestra campaña.

5 al 22 de julio
Inversión:

\$250.000.000

Producción en masa

2

Distribución de nuestro producto en ÉXITO, JUSTO Y BUENO, OLÍMPICA, ALKOSTO, CARULLA y Super Mercados aliados.

Convenio con Cámaras de Comercio, Dian, Universidades y Start ups.

Convenios con clínicas de partos

Convenios con constructoras de viviendas de todo el país.

Inversión:
\$100.000.000

3

Pauta digital invitando a las personas a etiquetarnos con el fin de enviarle una muestra gratis del producto.

Delivery de más de 15.000 muestras de producto

Inversión:
\$100.000.000

4

Creadores de contenido
Generando conversaciones sobre la esperanza que necesita Colombia

Últimas ediciones especiales del producto.

Inversión:
\$50.000.000

GRACIAS