



the
NICE
WALLET

Por un mundo delicioso

INVESTIGACIÓN

El mundo está sufriendo una epidemia de pesimismo frente al futuro, solo en Colombia el 35% de los colombianos dice sentirse pesimista sobre el futuro del país*, mientras que el 60% siente que la situación del país a empeorado en los últimos 10 años**.

Los expertos han llamado a este fenómeno “The hope gap”***, donde magnificamos los problemas, dejando de lado las soluciones, generando falta de confianza, inestabilidad y miedo hacia el entorno.

*<https://www.semana.com/confidenciales/articulo/colombia-el-pais-mas-pesimista/202113/>

** <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombianos-los-que-tienen-la-vision-mas-pesimista-respecto-a-la-situacion-actual-3216513>

*** <https://www.climatecentral.org/news/media-hope-gap-on-climate-change-18822>

≡ Semana

CONFIDENCIALES 2021-09-18

Colombia: el país más pesimista



Hacienda

Colombianos, los que tienen la visión más pesimista respecto a la situación actual

viernes, 13 de agosto de 2021

elCOLOMBIANO

Una sensación generalizada de pesimismo

¿Por qué hay tanto pesimismo entre los colombianos, según encuesta Invamer?



Economía, desempleo, corrupción e inseguridad, los temas que más preocupan a los colombianos.



Pedr0zky @pedrozky

Si ya de por si es difícil estar en LATAM, imagínense ser de Colombia.


Q 16

780

3.480



YeseniaYuyez @yeyeye

Colombia, días sin dar vergüenza: 

Q 1.936

4.237

1.307



Pablontolitico @pablontolitico

Ser colombiano es vivir siempre entre la esperanza de que algún día todo en nuestro país cambie y la certeza de que estamos llevados del putas

Q 87

3.102

11,1mil



LAGENIA @Lagenia

El Taxista en medio del trancón : "Ojalá gane Pedro para que todos se larguen de Colombia y desocupen la vía".

Q 579

5.697

47,3mil



Yonosoygamer @RucastGames

Colombia, el bufón del continente.

Q 944

4.931

4.846



Naruto_Gonzales @charingansote

Es que apenas me den la visa yo me voy es largando de este platanal llamado Polombia.

Q 666

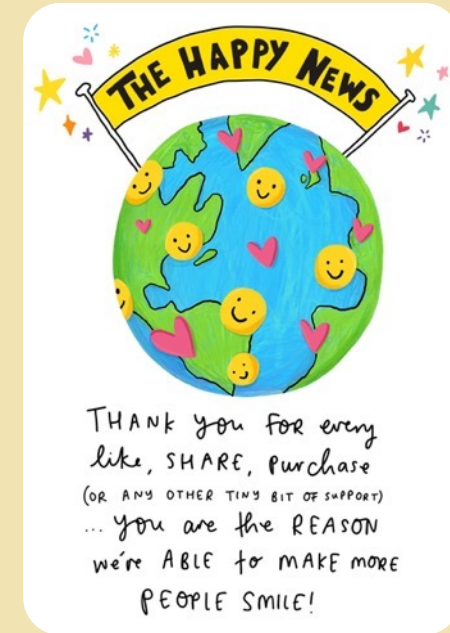
7.777

88 mil



*Nombres de usuarios y sus @ cambiados

Pese a esto, muchas personas aún luchan por crear **un mundo delicioso**, haciendo acciones para cambiar el mundo poco a poco.



[THE HAPPY NEWSPAPER](#)



[BBC NEWS](#)

INSIGHT

En un mundo de cambio e incertidumbre, la tecnología nos permitió replanteamos la forma de vivir; ahora trabajamos, estudiamos, podemos movilizar nuestras ideas y experimentar desde cualquier parte, si tenemos un computador de nuestro lado.



Cuando tengo una compu conectada a internet yo decido el tiempo, el espacio y la forma de mejorar el mundo.

LA IDEA

Crearemos una moneda digital para monetizaremos las buenas acciones de los colombianos y así promover la esperanza a través de experiencias sostenibles.

ESTRATEGIA

The Nice Wallet es una idea hecha para que todos los colombianos recuperemos la esperanza ayudando y conociendo nuestro país, aunque su foco está sobre un público millennial con afinidad a una vida remota, en la que cada vez son más dueños de su tiempo y deciden desde donde vivir.

Al crear una moneda virtual no solo hablamos en un lenguaje que les es de interés, sino que también, les abrimos la puerta a vivir experiencias que combatan el pesimismo y la incertidumbre con lo bueno que tiene vivir en un mundo delicioso.

Lanzaremos la idea en digital, a través de influencers y usando los activos digitales de la marca, además, llevaremos la idea a una ejecución offline; con una popup store y canje de monedas por producto, poniendo un poco de esperanza en las manos de todos.

EJECUCIÓN

The Nice Wallet está pensada en 3 meses de duración, en donde usaremos 500 millones de pesos para llenar de esperanza el país. Usaremos el presupuesto de la siguiente forma:

- 40% en Creación de monedas
- 20% en pauta digital & influencers
- 15% en creación de experiencias
- 15% en implementación del site
- 5% en desarrollo de packaging para la campaña
- 5% en creatividad digital para el always on

The Nice Wallet tendrá un despliegue digital y btl, que empezará con la creación de las monedas y la publicación de contenido cocreado con influencers que desarrollen temáticas sostenibles, también, estaremos presentes en retail, con empaques que tendrán códigos para redimir monedas.

Durante los 3 meses de campaña, mantendremos un always on con stories y reels sobre sostenibilidad, algunos memes y repost de todos los que se decidan a vivir en nuestro delicioso mundo.



the NICE WALLET

La e-coin que le dio valor a las buenas acciones, para hacer del mundo el lugar más delicioso



Alpina lanza una iniciativa que apoya las buenas acciones

elCOLOMBIANO Una deliciosa forma de mejorar el país

EL TIEMPO.COM Alpina le apuesta a las buenas ideas

Semana #PorUnMundoDelicioso resignifica la forma de ayudar al planeta



PROBLEMA

2022 ha sido un año cargado de incertidumbre para los colombianos, con una pandemia todavía en curso, elecciones electorales y crisis económica el 35% de los colombianos dice sentirse pesimista sobre el futuro del país.

IDEA

Alpina en su misión de trabajar por nutrir un mundo más sostenible para darle sabor a la vida, quiere darle visibilidad a las buenas acciones, creando una moneda digital para monetizar las buenas acciones y promoverá la sostenibilidad a través de las experiencias.

EJECUCIÓN

- 1- Crearemos monedas digitales que canjearemos por buenas acciones en www.alpina.co/thenicewallet.
- 2- Las monedas se podrán gastar en experiencias sostenibles disponibles en nuestro site y en AirBNB.
- 3- Con una popup store, llevaremos la experiencia a comunidades que trabajen por un mundo sostenible.
- 4- Las personas también podrán encontrar monedas en nuestros productos.

+480%
tráfico a alpina.com

\$1.5 m
medios ganados

+254%
búsquedas en google



**TRABAJEMOS
JUNTOS
POR UN MUNDO
DELICIOSO**