



the
NICE
WALLET

Por un mundo delicioso

INVESTIGACIÓN

El mundo está sufriendo una epidemia de pesimismo frente al futuro, solo en Colombia el 35% de los colombianos dice sentirse pesimista sobre el futuro del país*, mientras que el 60% siente que la situación del país a empeorado en los últimos 10 años**.

Los expertos han llamado a este fenómeno “The hope gap”***, donde magnificamos los problemas, dejando de lado las soluciones, generando falta de confianza, inestabilidad y miedo hacia el entorno.

*<https://www.semana.com/confidenciales/articulo/colombia-el-pais-mas-pesimista/202113/>

** <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombianos-los-que-tienen-la-vision-mas-pesimista-respecto-a-la-situacion-actual-3216513>

*** <https://www.climatecentral.org/news/media-hope-gap-on-climate-change-18822>

≡ Semana

CONFIDENCIALES 2021-09-18

Colombia: el país más pesimista



Hacienda

Colombianos, los que tienen la visión más pesimista respecto a la situación actual

viernes, 13 de agosto de 2021

elCOLOMBIANO

Una sensación generalizada de pesimismo

¿Por qué hay tanto pesimismo entre los colombianos, según encuesta Invamer?



Economía, desempleo, corrupción e inseguridad, los temas que más preocupan a los colombianos.



Pedr0zky @pedrozky

Si ya de por si es difícil estar en LATAM, imagínense ser de Colombia.

Q 16

780

3.480



YeseniaYuyez @yeyeye

Colombia, días sin dar vergüenza: 

Q 1.936

4.237

1.307



Pablontolitico @pablontolitico

Ser colombiano es vivir siempre entre la esperanza de que algún día todo en nuestro país cambie y la certeza de que estamos llevados del putas

Q 87

3.102

11,1mil



LAGENIA @Lagenia

El Taxista en medio del trancón : "Ojalá gane Pedro para que todos se larguen de Colombia y desocupen la vía".

Q 579

5.697

47,3mil



Yonosoygamer @RucastGames

Colombia, el bufón del continente.

Q 944

4.931

4.846



Naruto_Gonzales @charingansote

Es que apenas me den la visa yo me voy es largando de este platanal llamado Polombia.

Q 666

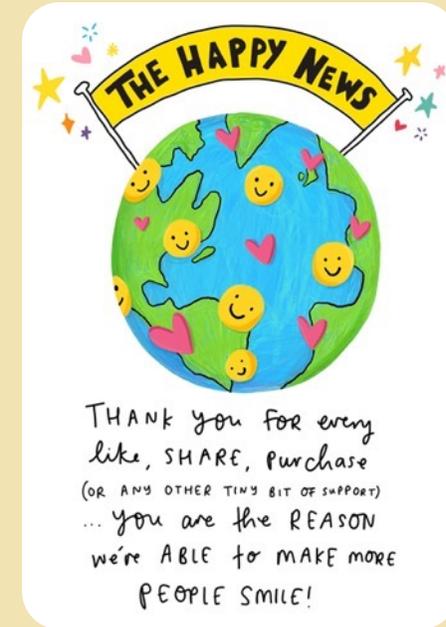
7.777

88 mil



*Nombres de usuarios y sus @ cambiados

Pese a esto, muchas personas aún luchan por crear **un mundo delicioso**, haciendo acciones para cambiar el mundo poco a poco.



[THE HAPPY NEWSPAPER](#)



[BBC NEWS](#)

INSIGHT

En un mundo de cambio e incertidumbre, la tecnología nos permitió replanteamos la forma de vivir; ahora trabajamos, estudiamos, podemos movilizar nuestras ideas y experimentar desde cualquier parte, si tenemos un computador de nuestro lado.



Cuando tengo una compu conectada a internet yo decido el tiempo, el espacio y la forma de mejorar el mundo.

LA IDEA

Crearemos una moneda digital para monetizaremos las buenas acciones de los colombianos y así promover la esperanza a través de experiencias sostenibles.

ESTRATEGIA

The Nice Wallet es una idea hecha para que todos los colombianos recuperemos la esperanza ayudando y conociendo nuestro país, aunque su foco está sobre un público millennial con afinidad a una vida remota, en la que cada vez son más dueños de su tiempo y deciden desde donde vivir.

Al crear una moneda virtual no solo hablamos en un lenguaje que les es de interés, sino que también, les abrimos la puerta a vivir experiencias que combatan el pesimismo y la incertidumbre con lo bueno que tiene vivir en un mundo delicioso.

Lanzaremos la idea en digital, a través de influencers y usando los activos digitales de la marca, además, llevaremos la idea a una ejecución offline; con una popup store y canje de monedas por producto, poniendo un poco de esperanza en las manos de todos.

EJECUCIÓN

The Nice Wallet está pensada en 3 meses de duración, en donde usaremos 500 millones de pesos para llenar de esperanza el país. Usaremos el presupuesto de la siguiente forma:

- 40% en Creación de monedas
- 20% en pauta digital & influencers
- 15% en creación de experiencias
- 15% en implementación del site
- 5% en desarrollo de packaging para la campaña
- 5% en creatividad digital para el always on

The Nice Wallet tendrá un despliegue digital y btl, que empezará con la creación de las monedas y la publicación de contenido cocreado con influencers que desarrollen temáticas sostenibles, también, estaremos presentes en retail, con empaques que tendrán códigos para redimir monedas.

Durante los 3 meses de campaña, mantendremos un always on con stories y reels sobre sostenibilidad, algunos memes y repost de todos los que se decidan a vivir en nuestro delicioso mundo.



the  **NICE WALLET**

La e-coin que le dio valor a las buenas acciones, para hacer del mundo el lugar más delicioso



Alpina lanza una iniciativa que apoya las buenas acciones

el**COLOMBIANO** 
Una deliciosa forma de mejorar el país

EL TIEMPO.COM
Alpina le apuesta a las buenas ideas

Semana
#PorUnMundoDelicioso
resignifica la forma de ayudar al planeta



PROBLEMA

2022 ha sido un año cargado de incertidumbre para los colombianos, con una pandemia todavía en curso, elecciones electorales y crisis económica el 35% de los colombianos dice sentirse pesimista sobre el futuro del país.

IDEA

Alpina en su misión de trabajar por nutrir un mundo más sostenible para darle sabor a la vida, quiere darle visibilidad a las buenas acciones, creando una moneda digital para monetizar las buenas acciones y promoverá la sostenibilidad a través de las experiencias.

EJECUCIÓN

- 1- Crearemos monedas digitales que canjearemos por buenas acciones en www.alpina.co/thenicewallet.
- 2- Las monedas se podrán gastar en experiencias sostenibles disponibles en nuestro site y en AirBNB.
- 3- Con una popup store, llevaremos la experiencia a comunidades que trabajen por un mundo sostenible.
- 4- Las personas también podrán encontrar monedas en nuestros productos.

+480%
tráfico a alpina.com

\$1.5 m
medios ganados

+254%
búsquedas en google



**TRABAJEMOS
JUNTOS
POR UN MUNDO
DELICIOSO**