

**ROMPE
EL MIEDO**





OBJETIVO

Impulsar a los colombianos a que vuelvan a sentir tranquilidad y confianza a pesar de estar en un mundo que tiene varios factores en contra

INSIGHT

“A mí no me digan que todo va a estar bien, a mí impúsenme a hacer todo bien”

HALLAZGOS Y DATOS

Los beneficios de la ira: el lado bueno de hacer las cosas con enfado

David Robson*
BBC Future

Los beneficios de la ira: El lado bueno de hacer las cosas con enfado

FUENTE: <https://www.bbc.com/mundo/vert-fut-53548985>



Conozca qué son y cómo equipar los 'cuartos de la ira', una opción para liberar el estrés

¿Qué es un cuarto de la ira? La nueva opción para liberar el estrés

FUENTE: larepublica.co/ocio/conozca-que-son-y-como-equipar-cuartos-de-la-ira-como-opcion-para-liberar-el-estres-3140314



IDEA:

ROMPE EL MIEDO, la iniciativa de Alpina donde invitamos a los colombianos a desahogar las emociones negativas y con ellas construir nuevos espacios llenos de oportunidades

CÓMO:

1. En distintas ciudades del país pondremos “puntos de desahogo”
2. Espacios donde la gente podrá destruir objetos, cada uno de ellos en representación de sentimientos negativos para impulsar esa liberación de lo que genera incertidumbre
3. Con los residuos de todo lo destruido se creará el primer Alpina Market hecho con materiales sostenibles, una estructura que ayudará al medio ambiente y mostrará que de grandes preocupaciones pueden surgir nuevas esperanzas



ESTRATEGIA

Vamos a convertir a Alpina en una marca que lidere las emociones positivas desde la oportunidad de desahogar lo que genera miedo e incertidumbre. Todo apoyados en los medios digitales como principal plataforma de comunicación

TARGET



ENFOQUE PRINCIPAL: Jóvenes entre 20 y 35 años. Preocupados por la situación actual a nivel económico, social y ambiental (activistas y afines a medios digitales)



ENFOQUE SECUNDARIO: Adultos mayores de 35 años que son activos en más de un medio de comunicación y les gusta decir qué les genera inconformidad, sin dejar atrás ese deseo constante de mejorar

ENFOQUE DE MEDIOS

Plataformas digitales. Para generar alcance, conversación y sobre todo participación de cada una de las etapas de la idea

CÓMO LO HAREMOS



ETAPA 1

MAPA DE MEDIOS

ETAPA 2

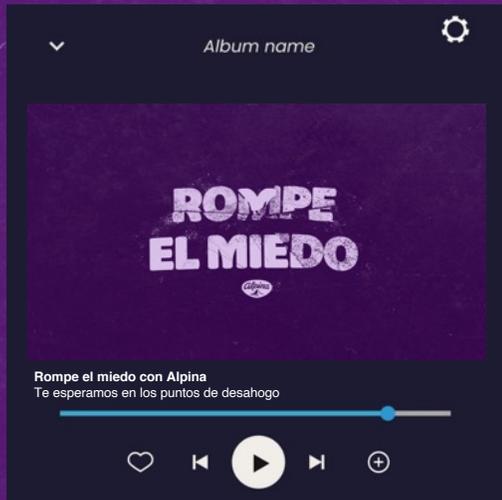
Apertura de los puntos de desahogo y difusión de estos desde:

- Tendencia en redes
- Microinfluenciadores
- Medios pagos
- Free press

Creación del nuevo Alpina Market

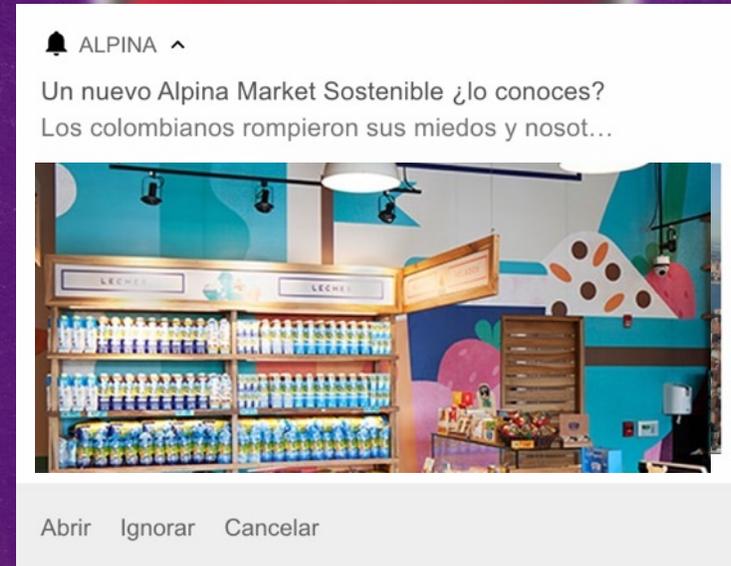
- Pauta segmentada y georeferenciada
- Free press

IMPLEMENTACIÓN



Con el hashtag **#RompeElMiedo** invitaremos a las personas a decirnos qué es eso que les genera incertidumbre, además les diremos dónde pueden ir a desahogarse.

En Instagram aprovecharemos microinfluenciadores que compartirán historias desde el punto contando su experiencia



Posteriormente invitaremos a los colombianos a que conozcan lo que se construyó a partir del desahogo, el primer **ALPINA MARKET** que cuenta con materiales sostenibles. Desde pauta en redes y push georeferenciados

IMPLEMENTACIÓN



MEDIOS PAGOS

“Alpina invita a los colombianos a que desahoguen sus miedos rompiéndolos, todo con el objetivo de crear un nuevo espacio con los residuos”



“ROMPE EL MIEDO la iniciativa de Alpina para que los colombianos desahoguen todas las preocupaciones”

EL TIEMPO

“Romper el miedo, la actividad que invita a todo el mundo a que venga se acerque a puntos específicos a romper cosas para desahogarse”



RÉPLICAS ORGÁNICAS

“Conoce la tienda sostenible que se creó a partir de la iniciativa donde las personas destruían sus miedos”

**Play
Ground**

“Los colombianos se desahogaron y rompieron cosas. Ahora, Alpina con eso creo una nueva oportunidad”

EL PAÍS

“Cómo destruir botellas y floreros le cambió el ánimo a más de un colombiano y creó un nuevo espacio sostenible”

infobae



RESULTADOS ESPERADOS

Más de **50.000** conversaciones en redes sociales

Entre **5.000 y 10.000** visitas totales en los puntos de desahogo de todo el país

+85% de sentimiento positivo entre los colombianos desde el lanzamiento de la iniciativa hasta la apertura del **Alpina Market**

¡Las personas no pueden más! Estar a la deriva después de una pandemia sumado a los problemas del país, solo generan incertidumbre y desconfianza y las marcas ya no pueden estar sólo para vender productos con una frase linda. Ahora hay que impulsar esas emociones positivas desde lo que siente y debe sacar el consumidor.

INSIGHT:

A mí no me digan que todo va a estar bien,
a mí impúlsenme a hacer todo bien.

IDEA:

ROMPE EL MIEDO, la iniciativa de Alpina donde invitamos a los colombianos a desahogar las emociones negativas y con ellas construir nuevos espacios llenos de oportunidades.

CÓMO:

1. En distintas ciudades del país pondremos **"puntos de desahogo"**.
2. Espacios donde la gente podrá destruir objetos, **cada uno de ellos en representación de sentimientos negativos** para impulsar esa liberación de lo que genera incertidumbre.
3. **Con los residuos de todo lo destruido se creará el primer Alpina Market hecho con materiales sostenibles**, una estructura que ayudará al medio ambiente y mostrará que de grandes preocupaciones pueden surgir nuevas esperanzas.

ROMPE EL MIEDO



MEDIOS EN LOS QUE COMUNICAREMOS



Pauta en redes sociales para invitar a los puntos, además de la tendencia al hashtag **#ROMPEELMIEDO** para que quienes no puedan hacerlo físico logren expresarse de forma digital.

•••
Cúñas en plataformas como Spotify y Deezer segmentadas en contenido donde las emociones son protagonistas (podcast de psicólogos, playlist de intereses como: tristeza, decepción, sad).

•••
Pauta georeferenciada para que quienes pasen puedan acercarse al punto y desahogarse.



Banner en plataformas digitales con la ubicación de la nueva tienda, invitando a descubrir este nuevo mundo delicioso.

