



## **Young Lions 2022**

Categoría: Media

Marca: Alpina

Participantes: Laura Lozano y Camilo Tovar

Dupla: Lovar

## DESAFÍO

*No podemos cambiar la realidad del mundo.  
Entonces... ¿Cómo nutrimos al país de energía y confianza desde  
nuestra compañía?*

## INSIGHT

*Queremos confiar, pero no podemos.  
Sabemos que después del primer secreto, perdemos la confianza.  
Porque el secreto divide, pero la transparencia nos une.*

## ESTRATEGIA

*Un país mejor empieza por nosotros  
mismos.*

## IDEA

**Un mundo transparente es un mundo  
delicioso.**

## EJECUCIÓN

*Por eso mostramos a Alpina tal cual como es:  
Hicimos transparentes los medios de mayor alcance que tiene la  
marca en el país: Sus empaques, su gente y sus canales para mostrar  
a todos de lo que está hecho Alpina y Colombia.*

EMPAQUES

REDES SOCIALES

PR

OOH

PDV

CAMIONES

ROLES

Nutrir a consumidores y no consumidores de Alpina con una invitación a la honestidad

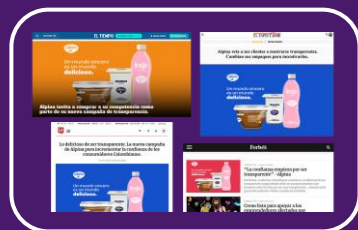
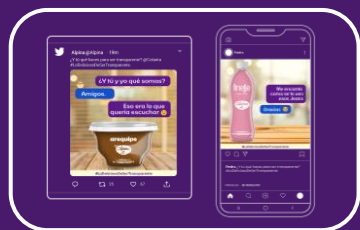
Nutrir las redes de buenas noticias y de actos transparentes del día a día para recuperar la confianza

Nutrir los medios de los resultados que hay cuando se piensa como país y no como individuo

Nutrir con curiosidad demostrando que la transparencia hace la diferencia

Ayudar al otro nos nutre, por eso nutriremos a las marcas competencia en esta ocasión.

Llegar a nutrir cada rincón de Colombia con un mensaje de transparencia



EJECUCIÓN

MEDIOS NUTRITIVOS

PARA

UNA ESTRATEGIA DELICIOSA

	CANALES				DURACIÓN: 1 MES				% PRESUPUESTAL
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
EMPAQUES	Todos los productos Alpina				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	25%
DIGITAL	Twitter	Instagram	Web		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	8%
MEDIOS	El Tiempo	El Espectador	Forbes	La República	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	11%
OOH	Vallas	Eucoles	Camiones Propios		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	17%
PDV	Éxito	Carulla	Jumbo	Olímpica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	14%
	Producción				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	25%

# NUESTRO CASO EN UNA HISTORIA:

## INSIGHT / IDEA CREATIVA

En un país que guarda muchos secretos e historias nunca antes contadas, los jóvenes adultos han dejado de **creer**. Saben que después del primer secreto se pierde la confianza; a raíz de esto, valoran mucho más personas, marcas e instituciones que se muestren tal cual como son.

*Porque el secreto divide, pero la transparencia une.*

*Por eso Alpina presenta: **Un mundo transparente es un mundo delicioso.***

## ESTRATEGIA

Querer un cambio en el país no basta con solo desearlo o juzgar al de al lado. *Nutrir al país empieza por nosotros mismos donde la diferencia se marca desde la transparencia.*

## EJECUCIÓN

Por eso mostramos a Alpina tal cual como es:

*Hicimos transparentes los medios de mayor alcance que tiene la marca en el país: Sus empaques, su gente y sus canales* para mostrar a todos de lo que está hecho Alpina.

En tan solo un mes 5 medios hablaron de nuestra iniciativa. Más de 4.000 personas nos contaron porque ser transparentes es delicioso, incrementamos el sentimiento positivo en un 400%. Impactamos más de 10 millones de personas en puntos de venta.

Todo ello para demostrar que aún se puede confiar.

# Un mundo **TRANSPARENTE.** es un mundo **DELICIOSO.**

**PROBLEMA:** En un país que guarda muchos secretos e historias nunca antes contadas, los jóvenes adultos han dejado de creer. A raíz de esto, **desconfían** de personas, marcas e instituciones pues no creen que se muestran tal como son.

**HALLAZGO:** Queremos confiar, pero no podemos. Sabemos que después del primer secreto, perdemos la confianza. Porque el secreto divide, pero la transparencia nos une.

## ESTRATEGIA:

**UN MEJOR PAÍS** empieza por nosotros mismos.

**+10M**  
Impresiones en **PDV**.

**+2M**  
Impresiones en **Digital**.

**+5**  
medios en **Free Press**.

**INCREMENTO  
400%**  
el sentimiento positivo en **RR.SS.**

**+4.000**  
**INTERACCIONES**  
en **RR.SS.**



**EJECUCIÓN:** Mostramos a Alpina tal cual como es:

**Hicimos transparentes los medios de mayor alcance que tiene la marca en el país:** Sus empaques, su gente y sus canales para mostrar a todos de lo que está hecho Alpina.

Sus empaques. Los hicimos transparentes y los acompañamos de un mensaje que sugería probar las marcas de la competencia.

Porque entendimos que cuando ayudas a otro, nutres a un país.

Seguimos con nuestras redes. Porque detrás de cada mensaje existe una persona con una historia para contar.

Y nuestros camiones... para llevar nuestra transparencia a cada rincón de Colombia.

Pero lo más importante:

Invitamos a todos los colombianos a sumarse a lo delicioso de ser transparente compartiendo los comportamientos que hacemos todos los días, demostrando que juntos podemos volver a confiar en Colombia.

