

THE **BUD** FLIGHT **IT** OF **GREATNESS**



ANGÉLICA RAMÍREZ - ANDRÉS BOHÓRQUEZ
YLPR-001290

PROBLEMA

Colombia quedó descalificado del mundial y ahora la copa no se vivirá de la misma manera.

OBJETIVO

Crearemos la “fiesta del fútbol” más grande de todas con Budweiser x Colombia.

THE BUD FLIGHT OF GREATNESS

“”
BUDWEISER FLEW A LIVE PARTY
FROM COLOMBIA TO QATAR
BBC

“”
LAS REDES SE PARALIZAN CON THE
BUD FLIGHT OF GREATNESS
TyC Sports

“”
BUDWEISER LLEVA A FALCAO A
SU ÚLTIMO MUNDIAL
CNN

“”
COLOMBIA LLEGA AL MUNDIAL
CON BUDWEISER
ESPN

Para robarnos la fiesta del mundial, necesitábamos hacer la mejor fiesta de fútbol del mundo y hacer sentir a Colombia presente en el mundial aunque la selección no lo estuviera.

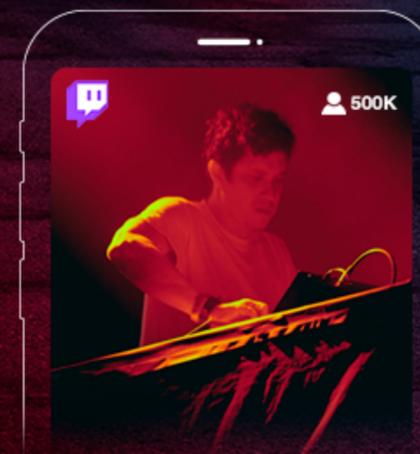
Creamos el primer avión **Buding 747**, el primero en ser completamente rojo, con las luces en forma de bowtie para verse desde la tierra. Por dentro, mantuvimos el rojo en las luces y **solo 26 puestos** en él.

¿Por qué? Porque este era el cupo que iba a llevar a nuestra sele y eso hicimos, pero de una manera distinta.

Invitamos a **Luis Diaz** a que se gozara su primer mundial, a **Falcao** a bailarse su último, a celebridades, modelos, influencers y **13 hinchas** afortunados que pudieran vivir esta experiencia única con nosotros.

Con un DJBooth pusimos a **Julio Victoria** a tocarse todo su set durante el vuelo mientras fue transmitido en vivo a todo el mundo en **nuestras redes y warehouses en las principales ciudades de Colombia**.

Colombia vivió la fiesta del fútbol como nunca antes y **nos hicimos sentir en todos los partidos**.



EL ESPECTADOR

EL TIEMPO

CNN

TELEMUNDO

DW

W RADIO

CANAL RCN

NOTICIAS CARACOL

ESPN

BBC

TyC Sports

sky sport

beIN SPORTS

telesur

GET THE RED TICKET

Durante el año crearemos una activación en la que vamos a anunciar nuestro avión y su gira por todo Qatar, con invitados especiales sin revelar. Para esto, esconderemos 13 tickets en 13 de nuestros six packs “edición mundial” aleatoriamente por todo el país, podrán encontrarse en supermercados y compra online en una landing page con todo el merch.



Nuestros clientes ganadores podrán llevarse el full pass para disfrutar de todo el mundial junto a una experiencia Budweiser.

THE **BUD** KIT OF **GREATNESS**

Lanzaremos nuestro kit para que todos nuestros usuarios puedan prepararse para la copa, un vaso, mucha cerveza y una camiseta (la que ellos prefieran) de un equipo clasificado pero brandeada por nosotros.



¿Por qué?

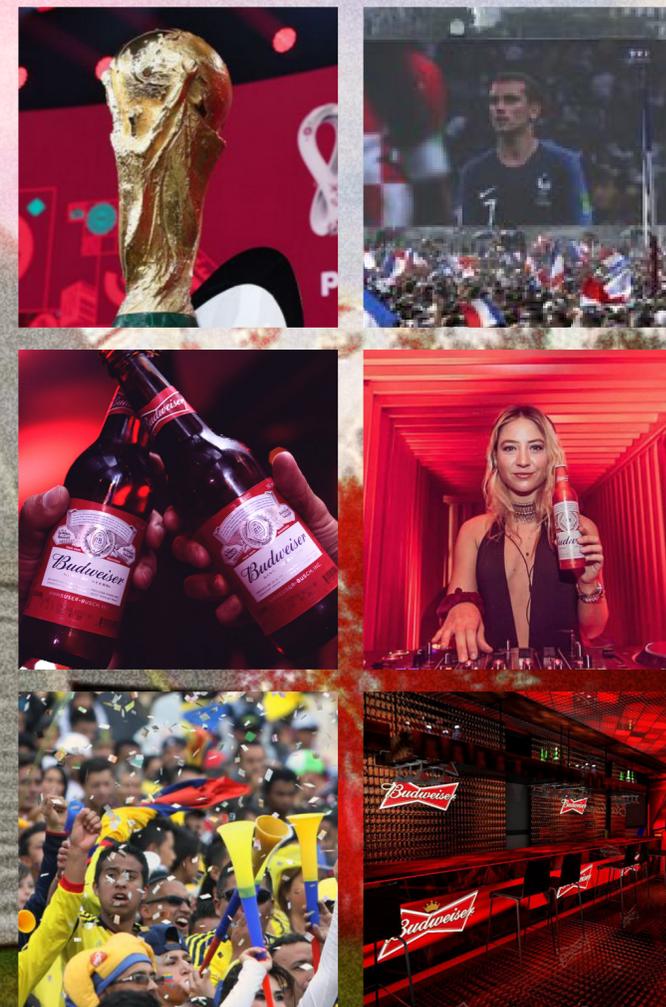
Porque los colombianos no nos quedamos quietos a la hora de tener que apoyar otro equipo que no sea el nuestro. Así que nosotros les daremos otra razón más para apoyar un segundo amor.



BUD FEST WATCH PARTIES

Adecuaremos nuestros domos en las principales ciudades del país para que las personas puedan encontrar, seguir la fiesta y ver los partidos fácilmente con nosotros, tendrá una zona VIP en la que el código de acceso lo podrán conseguir durante los streamings y durante los vuelos, la música que esté sonando en el avión será la misma en nuestro espacio para que todos puedan sentir la misma experiencia.

BUD FEST WATCH PARTIES



THE RED GRANDSTAND

Sabemos que colombianos hay en todas partes, por eso queremos llenar una sola tribuna con ellos en las que estas 26 personas junto a más colombianos estén celebrando todo el tiempo.

Aunque Colombia no esté, estaremos animando la fiesta junto a Budweiser.



and Yourself

THE **BUD** FLIGHT OF GREATNESS

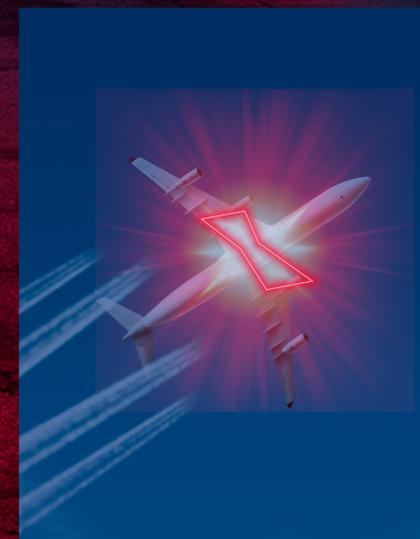


Nuestro primer avión será el OOH que verán todos desde la tierra, con su gran bowtie de luz y su color rojo. Será una fiesta por dentro, con comida, música, y muuucha cerveza. Nuestros 26 invitados (incluidos nuestros clientes) vivirán una experiencia única mientras el resto del mundo podrá seguirla a través de nuestro streaming.

Para el vuelo de inauguración, el que llevará a nuestros 26 hinchas a vivir la fiesta del fútbol,

pondremos al DJ Julio Victoria a tocar durante todo el vuelo.

Para los siguientes vuelos, tendremos diferentes artistas invitados y que tanto ellos como el resto del mundo puedan seguirse esta fiesta sin descanso.



NOS TOMAREMOS LA FIESTA DEL FÚTBOL, CREANDO LA FIESTA MÁS REPRODUCIDA EN LA HISTORIA DEJANDO A TODOS, NO SOLO LOS COLOMBIANOS, VIVIENDO LA EXPERIENCIA BUDWEISER HASTA EL SIGUIENTE MUNDIAL.



TIMELINE DE EJECUCIÓN

Nuestra dinámica y activación.
GET THE RED TICKET.
(Redes Sociales y Puntos de Venta).

JUL-AGO-SEPT-OCT

THE BUD FLIGHT OF GREATNESS
Nuestro avión saldrá de Colombia directamente
a Qatar para dar todo el recorrido del mundial.
(OOH, RRSS)

WOW MOMENT

NOV - DIC

BUD FEST WATCHPARTIES
Domos gigantes para seguir la fiesta
en las principales ciudades del país.
(BTL, STREAMING RRSS)

NOV - DIC

KIT OF GREATNESS

Nuestro correo directo será enviado a diferentes medios e influencers.

A finales de octubre todos podrán conseguirlo en diferentes supermercados en nuestros red stands y luego en todos nuestros warehouses y diferentes bares del país.

RED STANDS

Nuestros stands para adquirir nuestra cerveza.
(PDV, online, BTL)



GRACIAS

