

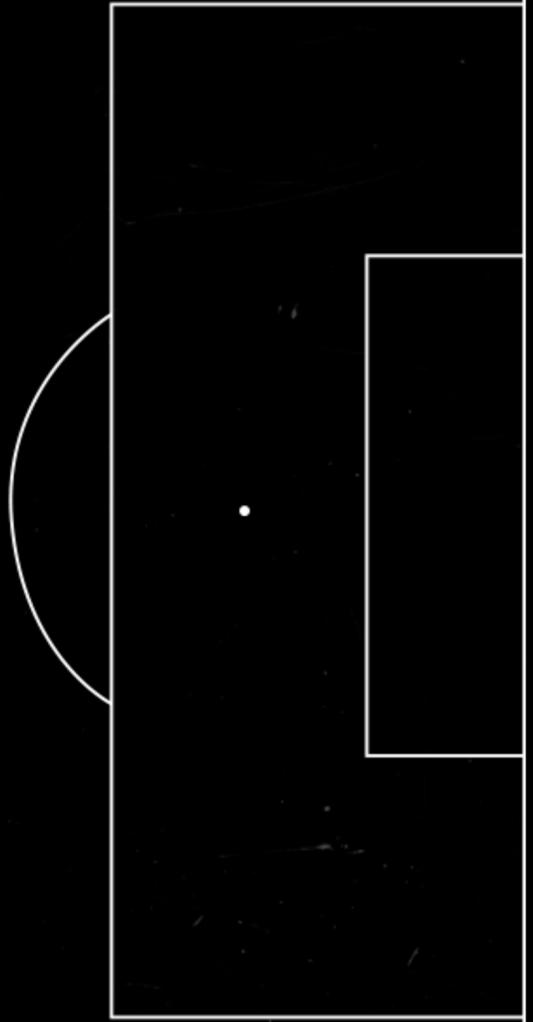
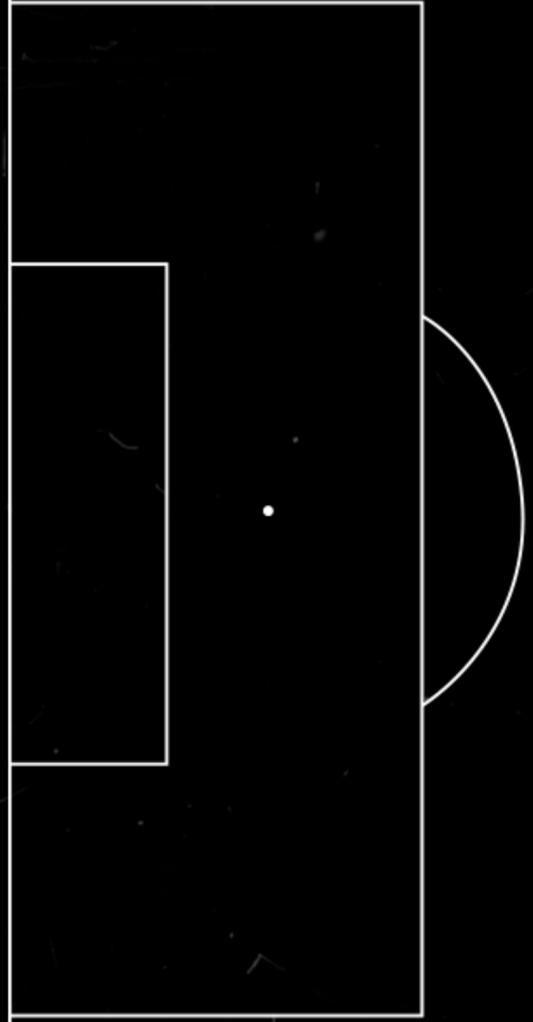
PROBLEMA

**CÓMO CONECTAR CON LOS COLOMBIANOS PARA QUE CELEBREN LA EUFORIA DEL MUNDIAL,
CUANDO LA SELECCIÓN NO VA A PARTICIPAR EN LA COMPETENCIA.**

INSIGHT

ENCONTRAMOS QUE HAY PERSONAS QUE A PESAR DE QUE SU SELECCIÓN NO PUDO CLASIFICAR AL MUNDIAL, SE PONE LA CAMISETA DE OTRO PAÍS PARA APOYARLO DURANTE LA COMPETICIÓN.

THE
**BEER
BUDDS**
PACK



IDEA

COMO LA CERVEZA MÁS IMPORTANTE DEL MUNDIAL, TENÍAMOS UNA OPORTUNIDAD DE UNIR AL MUNDO DEL FÚTBOL QUE NO PODIAMOS DESAPROVECHAR, POR ESO, CREAMOS UN PACK ESPECIAL DONDE LE DIMOS UN ESPACIO A TODAS LAS CERVEZAS EMBLEMÁTICAS DE LOS PAÍSES PARTICIPANTES, PARA QUE MILLONES DE COLOMBIANOS CELEBREN Y CONECTEN AÚN MÁS CON LAS SELECCIONES QUE ESTABAN APOYANDO, PERMITIÉNDOLES **SABOREAR SU PASIÓN COMO SI FUERAN DE ESOS PAÍSES.**

“ NO FUIMOS AL MUNDIAL,
PERO GRITARÉ LOS GOLES
DE LA ALBICELESTE ”



“ EL MUNDIAL NOS DIJO ADIÓS,
PERO SUFRIRÉ EN LOS PENALES
DE LOS DIABLOS ROJOS ”



“ NOS QUEDAMOS SIN
MUNDIAL, PERO MADRUGARÉ
A VER A LA TRI ”



DISTRIBUIMOS NUESTROS PACKS CON MENSAJES CON LOS QUE NUESTRA AUDIENCIA SE SINTIÓ IDENTIFICADA EN CANALES DE VENTA MASIVOS.

ENVÍAMOS NUESTROS PACKS A PERSONAJES IMPORTANTES DEL MUNDO DEPORTIVO DE PAÍSES DONDE NO CLASIFICARON AL MUNDIAL PARA LLAMAR LA ATENCIÓN DE LOS MEDIOS INTERNACIONALES.



PIBE VALDERRAMA - EX SELECCIONADO DE COLOMBIA

**“¡GRACIAS BUDWEISER POR REGALO,
NO CLASIFICAMOS, PERO LA FE INTACTA PARA
QUE MESSI Y ARGENTINA GANEN SU PRIMER MUNDIAL”**

FRANCESCO TOTTI - EX SELECCIONADO DE ITALIA

**“QUE ITALIA NO HAYA CLASIFICADO ES FRUSTRANTE,
PERO IGUAL CELEBRARÉ LOS GOLES DE PORTUGAL”**



RESULTADOS

TRENDING TOPIC #1 EN COLOMBIA
DURANTE EL MUNDIAL

1000 M EN
EARN MEDIA

NUESTRAS VENTAS
SUBIERON UN **300%**

**Y AUNQUE COLOMBIA NO TUVO LA OPORTUNIDAD DE
LEVANTAR LA COPA DEL MUNDO ESTE 2022**

**SÍ PUDO LEVANTAR UN PAR DE
COPAS REFRESCANTES Y LLENAS DE SABOR ...**

**DEMOSTRANDO QUE LA MEJOR FORMA DE CELEBRAR
LA PASIÓN DEL FÚTBOL ES CON UNA CERVEZA.**



"BUDWEISER QUIERE QUE COLOMBIANOS CELEBREN CON LA CERVEZA DE LOS PAÍSES QUE APOYAN EN EL MUNDIAL"



"BRILLANTE FORMA DE CONECTAR CON LOS AFICIONADOS DEL FÚTBOL"

EL TIEMPO

"BUDWEISER TOMÓ UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA UNIRSE CON SU COMPETENCIA EN EL MUNDIAL DE QATAR"

EL ESPECTADOR

"BUDWEISER SACA PACKS DE EDICIÓN ESPECIAL CON LAS CERVEZAS EMBLEMÁTICAS DE CADA PAÍS PARTICIPANTE DEL MUNDIAL"

PROBLEMA

CÓMO CONECTAR CON LOS COLOMBIANOS PARA QUE CELEBREN LA EUFORIA DEL MUNDIAL, CUANDO LA SELECCIÓN NO VA A PARTICIPAR EN LA COMPETENCIA.

INSIGHT

ENCONTRAMOS QUE HAY PERSONAS QUE A PESAR DE QUE SU SELECCIÓN NO PUDO CLASIFICAR AL MUNDIAL, SE PONE LA CAMISETA DE OTRO PAÍS PARA APOYARLO DURANTE LA COMPETICIÓN.

IDEA

COMO LA CERVEZA MÁS IMPORTANTE DEL MUNDIAL, TENÍAMOS UNA OPORTUNIDAD DE UNIR AL MUNDO DEL FÚTBOL QUE NO PODIAMOS DESAPROVECHAR, POR ESO, CREAMOS UN PACK ESPECIAL DONDE LE DIMOS UN ESPACIO A TODAS LAS CERVEZAS EMBLEMÁTICAS DE LOS PAÍSES PARTICIPANTES, PARA QUE MILLONES DE COLOMBIANOS CELEBREN Y CONECTEN AÚN MÁS CON LAS SELECCIONES QUE ESTABAN APOYANDO, PERMITIÉNDOLES SABOREAR SU PASIÓN COMO SI FUERAN DE ESOS PAÍSES.



ESTA Y MUCHAS **CERVEZAS** MÁS DE LOS PAÍSES PARTICIPANTES DEL MUNDIAL SE SUMARON A **ESTA INICIATIVA** PARA CELEBRAR CON UN BRINDIS LA EUFORIA DEL FÚTBOL.



TRENDING TOPIC #1 EN COLOMBIA DURANTE EL MUNDIAL

1000 M EN EARN MEDIA

NUESTRAS VENTAS SUBIERON UN 300%

