

# THE DNA TEAM

Encuentra más en:  
[WWW.DNATEAM.CO](http://WWW.DNATEAM.CO)





# OBJETIVO

Crear una acción que invite a los colombianos a tomarse la Copa del Mundo, aunque su selección no haya clasificado.





# CONTEXTO

Para la Copa del Mundo Catar 2022, Colombia no alcanzó un cupo en las eliminatorias suramericanas, dejando con la ilusión de volver al Mundial después de estos años difíciles a 50 millones de colombianos.

¿Cómo les demostramos que aún están presentes, a pesar de la eliminación?

¿Cómo aprovechamos la riqueza étnica y cultural de los colombianos para llevarlos de otras maneras al Mundial?



# IDEA

Creamos una edición especial de Budweiser para celebrar esos genes colombianos que estuvieron en el Mundial de Catar, mostrando en nuestro empaque a los 11 jugadores con mayor compatibilidad hacia la sangre colombiana, para que todo el país los sintiera como suyos y los apoyara durante la Copa del Mundo.



*Budweiser*



# ALIANZAS

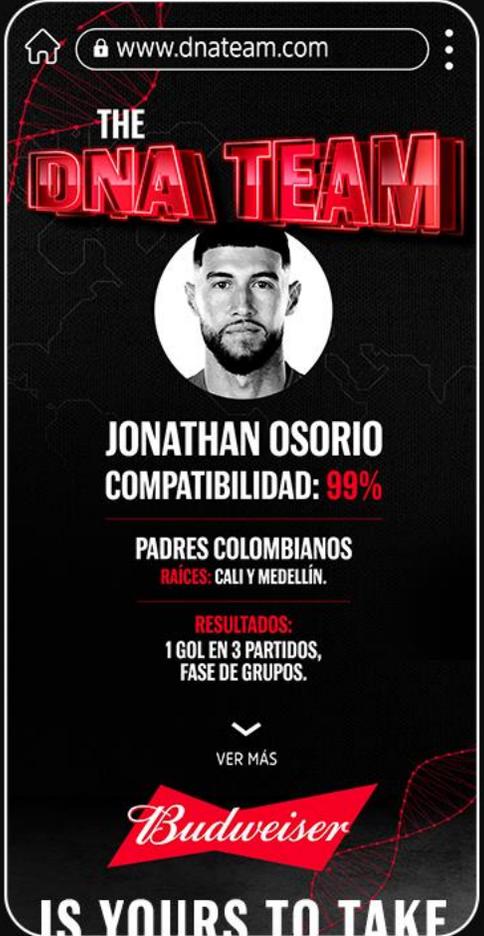


A través de una alianza con los 3 medios acreditados para transmitir la Copa del Mundo, llevamos los datos sobre compatibilidad a cada partido donde estaban presentes nuestros 11 jugadores, con los narradores y comentaristas dando información sobre las familias, su procedencia y más.



# PLATAFORMA WEB:

Creamos una plataforma web donde los colombianos podían consultar los datos de cada jugador, su rendimiento en los partidos y más información sobre sus raíces colombianas.



www.dnateam.com

THE DNA TEAM

**JONATHAN OSORIO**  
COMPATIBILIDAD: **99%**

**PADRES COLOMBIANOS**  
RAÍCES: CALI Y MEDELLÍN.

**RESULTADOS:**  
1 GOL EN 3 PARTIDOS,  
FASE DE GRUPOS.

VER MÁS

*Budweiser*

IS YOURS TO TAKE





# EMBAJADORES DE COLOMBIA:

---

Vinculamos a los jugadores aún más con el país, convirtiéndolos en embajadores de Colombia para el Mundo, y demostrando a todos que este vínculo iba mucho más allá del simple dato genético, que era pasión de verdad.



# CONSEGUIMOS

**+30**

**MILLONES**  
de impresiones  
en social  
media.

**+87**

**NOTAS DE  
FREE PRESS**  
en medios  
nacionales e  
internacionales.

**+5**

**MILLONES**  
de interacciones  
en nuestras  
redes.

**+1.2**

**MILLONES DE**  
publicaciones  
con el hashtag  
**#SelecciónADN**

**+10**

**MILLONES**  
de visitas a  
nuestro sitio  
web.

**+120%**

**DE AUMENTO EN LAS  
VENTAS DE BUDWEISER**  
durante la Copa  
del Mundo.



# LÍNEA DEL TIEMPO

**JUL - AGO**

PRUEBA DE ADN A  
TODOS LOS JUGADORES

**SEPT - OCT**

CREACIÓN DE LOS  
11 EMPAQUES

**NOV**

CAMPAÑA EXPECTATIVA  
"SÍ VAMOS A QATAR 2022"

**NOV - DIC**

DESARROLLO CAMPAÑA  
"THE DNA TEAM"

**2023**

EMBAJADORES  
COLOMBIA



Budweiser

THE

# DNA TEAM

Encuentra más en:  
[WWW.DNATEAM.CO](http://WWW.DNATEAM.CO)



## CONTEXTO

Los colombianos sentimos afinidad por todo lo que hacen nuestros compatriotas en el exterior, incluso aunque no compartamos la misma nacionalidad. **Y para la Copa del Mundo de Catar 2022, también habrá muchos jugadores con genes colombianos que nos ayudarán a seguir disfrutando del Mundial a pesar de no haber clasificado.**

## IDEA

Creamos una edición especial de Budweiser para celebrar esos genes colombianos que estuvieron en el Mundial de Catar, **mostrando en nuestro empaque a los 11 jugadores con mayor compatibilidad hacia la sangre colombiana, para que todo el país los sintiera como suyos y los apoyara durante la Copa del Mundo.**

## EJECUCIÓN:

**Hicimos una prueba de ADN a todos los jugadores que estuvieron en Catar 2022 y descubrimos a los 11 con mayor compatibilidad con las raíces colombianas.**

A partir de ahí, seleccionamos a esos 11 jugadores con mayor porcentaje de genes colombianos para que estuvieran en nuestra edición especial de **The DNA Team Budweiser 2022.**

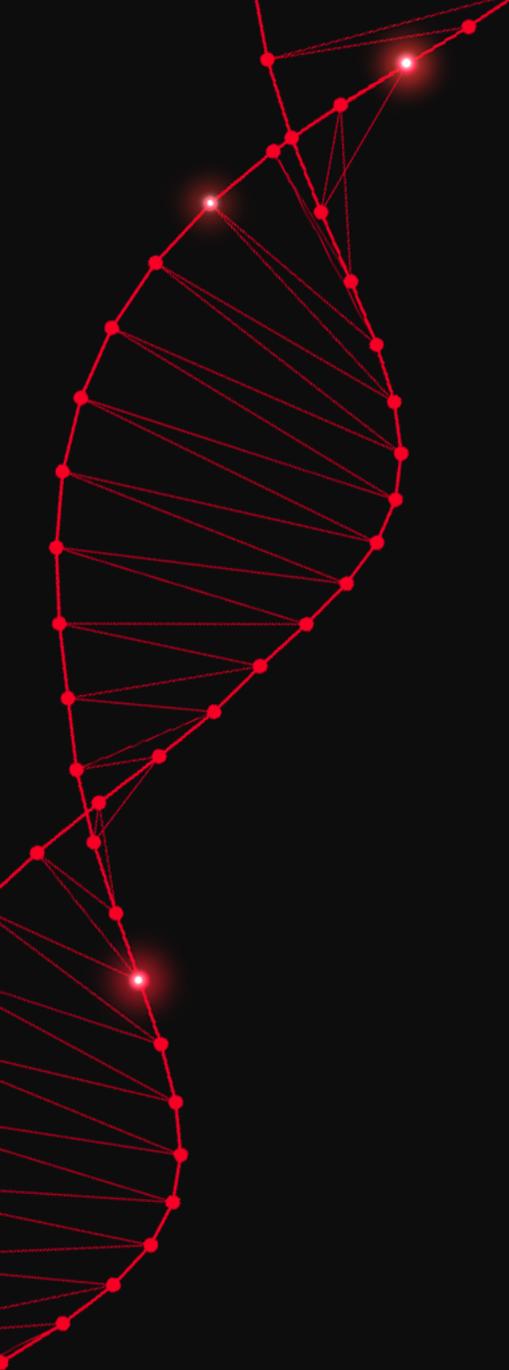
DIRECTV

CARACOL



Con ayuda de los medios acreditados para transmitir el Mundial en Colombia, expandimos más el mensaje de esta campaña, **consiguiendo el apoyo de todo el país para nuestros jugadores con ADN colombiano.**





**GRACIAS**

