

COLOMBIAN

BUDWAY *Budweiser*

UNA CUADRA COLOMBIANA EN QATAR

Con la desclasificación de la Selección Colombia del Mundial de Qatar 2022, muchos bares, restaurantes y comercios del país dejan de percibir un aumento importante de sus ingresos.

Algunos de ellos, ya habían empezado a invertir en adecuaciones para este evento.



Sin la tricolor en Catar, bares perderían 20% en facturación

Fenalco, Asobares y Acodres manifestaron que las ventas se verán afectadas por la eliminación de Colombia al Mundial 2022.

Gremios estiman que eliminación al mundial afectará sus ventas

hasta 40 %

Bares y restaurantes, preocupados por posible ausencia de Selección Colombia en Mundial de Qatar

Las pérdidas para el comercio por la ausencia de la Selección en Catar

Según reporte de Fenalco, se verán afectados los bares, restaurantes, los viajes, las aerolíneas y hasta el mercado de televisores.

Según Fenalco, Asobares y Acodres, muchos negocios pasaron el trago más amargo de los goles que Colombia no metió.



Por eso, decidimos darles a estos comerciantes una oportunidad de darle la vuelta a sus pérdidas en la península arábiga.



COLOMBIAN BUDWAY

Creamos la primera cuadra colombiana por fuera de Colombia,
un espacio para que estos negocios recuperen sus ventas
en la capital del anfitrión de la Copa Mundial de Fútbol.



Convocamos a los establecimientos comerciales para vender la mayor cantidad de Budweiser durante el tercer trimestre del año, y ganarse un cupo en Colombian Budway, un espacio para vender sus productos en la capital de Qatar.



**Nos tomamos un punto estratégico de la ciudad de Doha,
y lo adecuamos para recrear una cuadra colombiana
con todo lo necesario para vivir la fiesta del fútbol.**

GASTRONOMÍA Y BAR

SHOWS Y EVENTOS MUSICALES

MODA Y SOUVENIRS



**Convirtiendo este espacio en una oportunidad para
estos comercios de ganar su propio partido en Qatar,
además del lugar favorito de los asistentes de la Copa
para celebrar la fiesta del fútbol.**



CONTEXTO

Con la desclasificación de la Selección Colombia del Mundial de Qatar 2022, muchos bares, restaurantes y comercios del país dejan de percibir un aumento importante de sus ingresos. Algunos de ellos, ya habían empezado a invertir en adecuaciones para este evento.

IDEA

Creamos la primera cuadra colombiana por fuera de Colombia, un espacio para que estos negocios recuperen sus ventas en la capital del anfitrión de la Copa Mundial de Fútbol.

EJECUCIÓN

Nos tomamos un punto estratégico de la ciudad de Doha, y lo adecuamos para recrear una cuadra colombiana con todo lo necesario para vivir la fiesta del fútbol.

Abrimos la convocatoria a los comercios que más Budweiser vendieran durante el tercer trimestre del año, y los premiamos con un cupo para su negocio en la cuadra colombiana de Qatar durante el Mundial.

Dándole a estos negocios una oportunidad para recuperar los ingresos que esperaban recibir, y creando el mejor escenario para vivir la fiesta del fútbol al estilo de los colombianos.

COLOMBIAN

BUDWAY



UNA CUADRA
COLOMBIANA
EN QATAR

“
Una cuadra colombiana
en el oeste de Asia

EL TIEMPO

“
Lo que no se vende en
Colombia se vende en Qatar

Portafolio

“
Colombia sigue siendo
parte del Mundial

EL ESPECTADOR

“
لا كوادرا كولومبيانا دي لا كيو هابلان تودوس

الإمارة

COLOMBIAN

BUDWAY *Budweiser*

UNA CUADRA COLOMBIANA EN QATAR