

*Budweiser*

CO

SS

A N T E

C E D E N

T E S

# LA SELECCIÓN COLOMBIA NO VA AL MUNDIAL.

ESTO NOS AFECTA DE MUCHAS FORMAS.

“

“UN MUNDIAL SIN COLOMBIA ES COMO IR  
A UNA FIESTA SIN PODER TOMAR”

JAIRO ANDRÉS.

HINCHA E LA SELECCIÓN COLOMBIA

“SEGÚN LAS CUENTAS QUE SACAN LAS PRINCIPALES  
ORGANIZACIONES GREMIALES EN COLOMBIA, LOS COMERCIANTES  
PERDERÁN LA OPORTUNIDAD DE GANAR MÁS O MENOS MEDIO BILLÓN  
DE PESOS.”

Semana

”

A N T E

C E D E N

T E S

**LaGrondona** @LaGrondonaTwitt · 29 mar.  
Reinaldo Rueda dejó sin Mundial a Chile y Colombia en la misma Eliminatorias.

89 1.271 10 mil

**Se afectarán ventas del comercio si Colombia no participa en Mundial: Fenalco**  
De acuerdo con el gremio, en época de mundial los ingresos aumentaron entre un 30% y un 40%.

**Gracias Faryd** @farydgracias · 1 abr.  
Para los despistados, Colombia no estará en el sorteo del mundial porque no clasificó.

23 52 547

**Taneli** @Misternopilas · 1 abr.  
¿Cómo así qué países bajos no es colombia en el mundial?

2 8 83

**Deportes**  
**Las pérdidas que tendrá el comercio tras el fracaso de la Selección Colombia**  
Además, la Federación Colombiana de Fútbol se verá afectada con premios FIFA que no recibirá.

**Franco Sastre** @Francosastre · 29 mar.  
Colombia también se quedó afuera de Qatar, se le terminó el baile a Yerry Mina. Ni copa América, ni Mundial



200 3.538 51 mil

**Roberto Mor Cardona** @Roberto\_Cardona · 29 mar.  
Colombia fuera del Mundial, oficialmente nos convertimos en Venezuela.

**Gol Garra** @ElGolGarracol · 6.546

**ORLANDO GALLO** @gallo\_orlando · 17h  
Un mundial de fútbol sin Colombia es como cuando íbamos a ver televisión donde el vecino.

4 2 15

**Vicky Dávila** @VickyDavilaH · 29 mar.  
Una triste noticia: la Selección Colombia no va al mundial de Qatar. Quedó eliminada. Una abrazo para los muchachos y habrá que hacer muchas correcciones y luchar para lograrlo en 4 años

654 290 1.738

**Reinado Rueda.**



8:27 p. m. · 16 nov. 2021

**La Página Rojiblanca** @LProjiblanca · 1 abr.  
Mascota del mundial// Mascota de Colombia.



85 590

**Rafael Garcia** @GallinaAstuta · 30 mar.  
Y por eso todos aclamamos a la Selección Colombia que nos libró del Mundial de fútbol. Porque estaba embrujado.



**Lula** @prioritylu  
Y cuando fue la última vez que cantaste un gol de Colombia?



6:53 p. m. · 16 nov. 2021

**Económica**  
**Ventas del comercio durante época del mundial de fútbol se afectan si Colombia no participa: Fenalco**  
2 meses ago Redacción El Norte

**KOreana** @OriannaVe · 29 mar.  
Hoy Colombia se queda sin mundial



9 59 131

**Emilio** @Uncafecommie · 29 mar.  
Perú eliminando del mundial a Chile y Colombia.

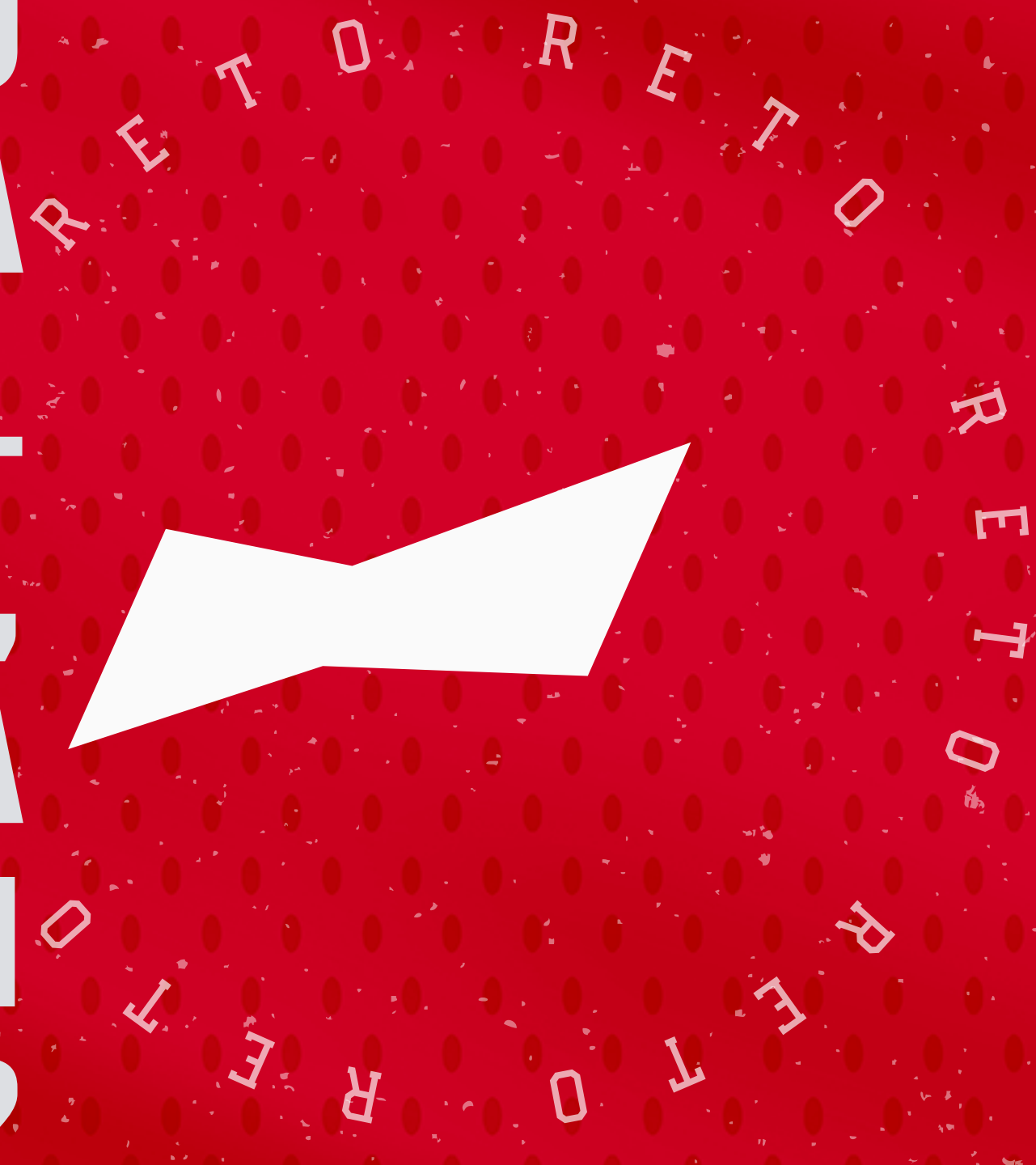


6 191 1.213

T A K E  
H E  
W O R L D  
C U P

R E  
T O

# ¿CÓMO VIVIR LA FIESTA DEL FÚTBOL, CUANDO LA SELECCIÓN NO VA?



D Ó N D E  
Q U E R Í A M O S  
L L E G A R

Debíamos incrementar la participación de Budweiser y hacerla la marca más relevante durante el mundial.

Nuestra meta era darle energía a los colombianos y llevarlos de pensar que sin selección no hay mundial, a convertir todos los partidos en momentos de celebración.

Nos enfocamos en un público joven que disfruta del fútbol y las reuniones con amigos. Los llevamos a nuestros comercios aliados y eventos BudX durante el evento más importante del fútbol.

E L

P Ú

B L I

C O

# FUTBOLeros AMATEUR.

Jóvenes que disfrutan del fútbol por todo lo que hay alrededor de él, la reunión con amigos, el reencuentro con la familia.

Los emociona el mundial, sobretodo si su selección está presente en él.

Disfrutan del fútbol desde una perspectiva menos técnica. Son aficionados a las emociones que despierta y a los momentos que viven alrededor de él.

R E T  
O F E R

I N

S I G

H T

**INSIGHT**

**Si la selección Colombia no va al mundial, nadie se pone la camiseta.**

**IDEA**

Lanzamos la camiseta oficial del fútbol para todos los colombianos que pensaron que por no ir al mundial, no habría fiesta. Al llevarla puesta, las personas tenían beneficios con Budweiser que los motivaban a vivir la mejor fiesta del fútbol, sin importar el equipo que jugara.

Con esta camiseta logramos reactivar la economía de bares, restaurantes y comercios para los que el mundial es una gran oportunidad de venta. Pero lo más importante, dejamos claro que para vivir la fiesta del futbol, no se necesita una selección.

R E T  
O F F E R

I D

E A

M  
E  
  
D  
I  
  
O  
S

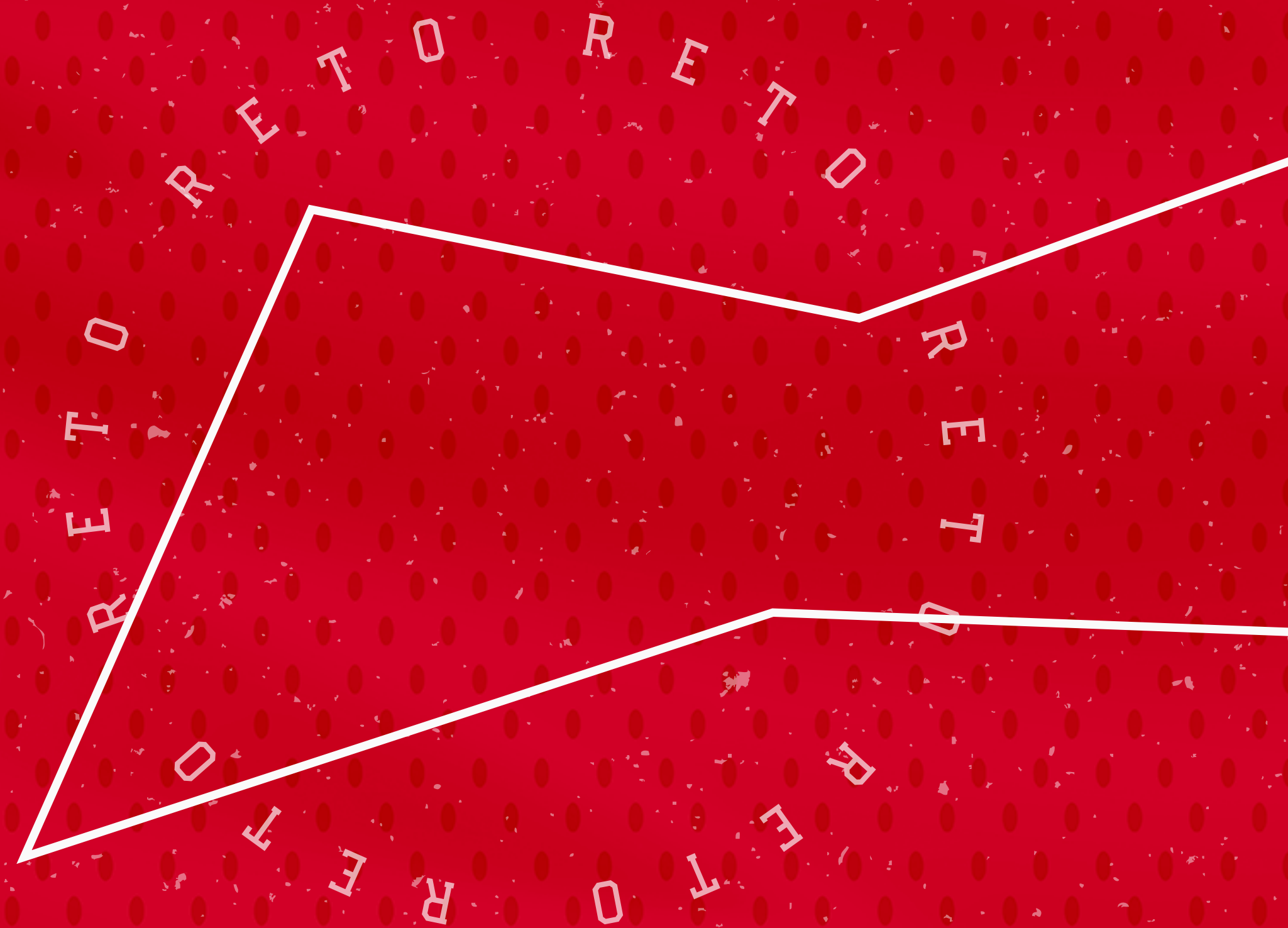
## MEDIOS Y CANALES

Convertimos los canales tradicionales de venta de Budweiser en puntos de venta de nuestra camiseta. Además, en nuestros bares, discotecas y restaurantes aliados, podían reclamar beneficios por llevar la camiseta puesta.

En nuestros canales propios comunicamos los beneficios de la camiseta y las formas de conseguirla.

Por E-Commerce lanzamos promos para ver los partidos por streaming y obtener nuestra camiseta por la compra de Budweiser.

C  
A  
  
N  
A  
  
L  
E  
S



M E

# EJECUCIÓN

D I

Dividimos nuestra acción en **tres fases**.

O S

En una primera fase de expectativa le hicimos saber a los colombianos que la fiesta seguía así no fuera la selección.

Los días antes del inicio del mundial, dimos la noticia de que por primera vez, el fútbol, y no una selección, tendría una camiseta oficial que estaría a la venta en los lugares donde se disfruta la fiesta del fútbol, y con la cual, se podían obtener **beneficios en Budweiser**.

## EXPECTATIVA :

Octubre 28 – Noviembre 14

Videos en medios propios, influencers hablando de la fiesta que prepara

Budweiser para el mundial

## LANZAMIENTO

Noviembre 18 (fin de semana antes del mundial) Medios propios, earned media, influencers hablando de cómo conseguir la camiseta.

## SOSTENIMIENTO

Noviembre 18 a diciembre 18 (hasta el final del mundial) Beneficios de la camiseta, eventos para los que tienen la camiseta en los partidos más importantes como final y semi final.



E S  
C A L A  
B I L I  
D A D

Nuestra idea se implementó al principio en territorio nacional.

Al ser la camiseta oficial de la fiesta del fútbol, la idea se aplicó en todos los países que no fueron al mundial, y también en los que quedaron eliminados.

R E T O R E T O



**CON ESTA  
CAMISETA  
SIEMPRE  
ERES EL  
10.**

10% DE DESCUENTO EN BUD  
CON TU CAMISETA OFICIAL  
DEL FÚTBOL BUDWEISER.



**PONTE LA  
CAMISETA  
DE LOS  
QUE  
NUNCA  
PIERDEN.**

VIVE EVENTOS BUDX CON TU  
CAMISETA OFICIAL DEL  
FÚTBOL BUDWEISER.

# FOOTBALL OFFICIAL SHIRT

"BUDWEISER LOGRA VESTIR LAS CALLES DE COLOMBIA CON LA CAMISETA OFICIAL DEL FÚTBOL"

"LA FIFA APRUEBA LA CAMISETA OFICIAL DEL FÚTBOL COMO CAMISETA DEL MUNDIAL 2022"

"COLOMBIA NO VA AL MUNDIAL PERO SE PONE LA CAMISETA"

MARCA

FOX SPORTS

ESPN

LA PRIMERA CAMISETA QUE TE DA CERVEZA POR SER HINCHÀ DEL FÚTBOL.

CONTEXTO

En 2022 la selección Colombia no fue al mundial ¿Cómo darle a los colombianos una razón para seguir viviendo la fiesta del fútbol?

IDEA

Lanzamos la camiseta oficial del fútbol para todos los que pensaron que por no ir al mundial, no habría fiesta. Al llevarla puesta, tenían beneficios con Budweiser que les hacía vivir la mejor fiesta del fútbol.

No solo revivimos la fiesta del fútbol, también reactivamos muchos bares y comercios.

Pero lo más importante, dejamos claro que **para vivir la fiesta del futbol, no se necesita una selección.**



LAS REDES SE PUSIERON LA CAMISETA.

- 

Andres Iarota @AndresJAF1  
Esta camiseta me quitó las ganas de llorar por no pasar al mundial.
- 

Leo @Laurelia  
Se la iba a regalar a mi novio, pero me queda más linda a mí. La camiseta de Budweiser es lo máximo.
- 

Will @WillMar1021  
Uff, y yo que pensé que me había quedado con camiseta, que chimba! Gracias @BudweiserCo
- 

Andru @Andreselpez123  
A mí no me gusta el fútbol pero esta camiseta si me la pongo. @BudweiserCo la rompió.
- 

Camilo @Camolinaina  
Yo siempre que veo el mundial digo le voy al fútbol, este año tengo una camiseta que lo demuestra.
- 

Carnosito @Carriosososos  
Las otras camisetas no dan nada, la de Budweiser me dejó entrar a severo concierto.



1.2K

MENCIONES EN PRENSA

6.3

MILLONES DE IMPRESIONES.

150

MILLONES DE PESOS EN EARNED MEDIA.

20%

AUMENTO DE CONSUMO EN BARES PARTICIPANTES

4

PAISES MÁS SE PUSIERON LA CAMISETA

VICE

EL HERALDO

LA NACION

EL TIEMPO

publimetró

Semana

infobae

WIVA

CARACOL TELEVISION