### CONTEXTO

Colombia quedó eliminada, pero los colombianos mantenemos viva las ganas de ir al mundial

## INSIGHT

Así como nosotros hay muchos fanáticos que se arriesgan entrando a correr a las canchas para hacer parte del fútbol.

### **PRESENTAMOS**

Creamos un movimiento donde retamos a los colombianos a invadir las canchas para ganar entradas al mundial y así mantener viva la pasión por el fútbol.



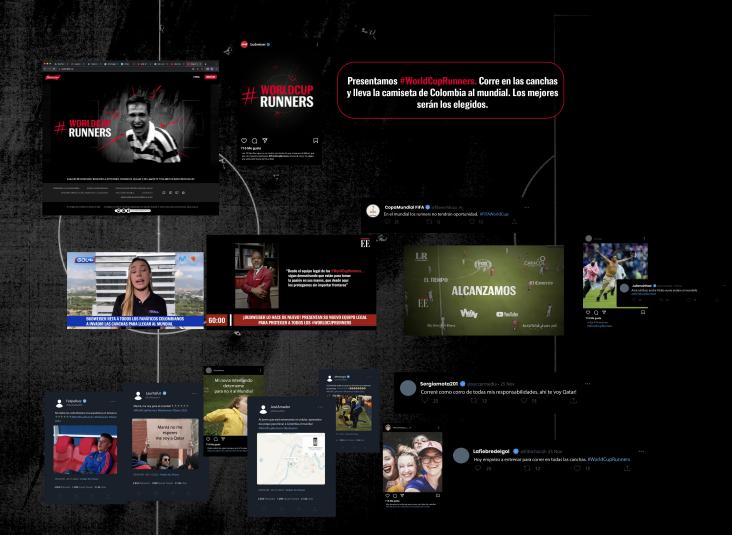
En ese momento salimos a respaldarlos y patrocinarlos, lanzando el movimiento #WorldCupRunners inspirado en su pasión por el fútbol y llevando a los mejores a correr al Mundial.



### **MEDIOS**

- Usamos nuestros medios propios para lanzar el movimiento.
- Tuvimos Free Press en medios nacionales e internaciones.

Fue tendencia en redes al activar la pasión de los fanáticos.



# RESPALDO A LOS FANÁTICOS

Diferentes organizaciones tomaron medidas para detenernos, por lo que creamos un equipo legal para proteger a todos los #WorldCupRunners en el mundo.

Esta acción generó un golpe de opinión adicional que trajo una nueva ola de corredores

CopaMundial FIFA 🏶 @fifaworldcup\_es

En el mundial los runners no tendrán oportunidad. #FIFAWorldCup







BB

"Desde el equipo legal de los #WorldCupRunners sigan demostrando que están para tomar la pasión en sus manos, que desde aquí los protegemos sin importar fronteras"

60:00

¡BUDWEISER LO HACE DE NUEVO! PRESENTAN SU NUEVO EQUIPO LEGAL Para proteger a todos los #Worldcuprunners

# RESULTADOS



\*Este movimiento llegó para quedarse. Volverán a ver a nuestros runners en basketball, tenis, baseball, conciertos, alfombras rojas y todo lugar.

# H WORLDCUP RUNNERS

Budweiser

#### CONTEXTO

Colombia quedó eliminada, pero los colombianos mantenemos viva las ganas de ir al mundial

#### INSIGHT

Así como nosotros hay muchos fanáticos que se arriesgan entrando a correr a las canchas para hacer parte del fútbol.

#### IDEA

Creamos un movimiento donde retamos a los colombianos a invadir las canchas para ganar entradas al mundial y así mantener viva la pasión por el fútbol.

#### LANZAMIENTO

Durante el partido de repechaje que debía jugar Colombia, infiltramos en secreto a 11 hinchas de la selección que entraron a correr el mayor tiempo posible antes de ser atrapados recibiendo todo tipo de críticas.

En ese momento salimos a respaldarlos y patrocinarlos, lanzando el movimiento #WarldCupRunners inspirado en su pasión por el fútbol y llevando a los mejores a correr al Mundial.

#### **MEDIOS**



Usamos nuestros medios propios para lanzar el movimiento.

Tuvimos Free Press en medios nacionales e internaciones.

Fue tendencia en redes al activar la pasión de los fanáticos.

#### RESPALDO A LOS/FANATICOS

#### RESULTADOS

7.000

#WORLDCUP RUNNERS 5000 MEDIOS WORLDWIDE 700
BILLONES DE
INTERACCIONES

COLOMBIA MANTUVO VIVA LA PASIÓN POR EL MUNDIAL