



*Budweiser*

# CONTEXTO

**ESTÁ CLARO, EL FÚTBOL YA NO LE MUEVE LAS FIBRAS A MUCHOS JÓVENES, ES MÁS, ESO QUE EMOCIONABA A LOS HINCHAS DE “LA SELE” ES IRRELEVANTE PARA ELLOS, COMO LOS TRADICIONALES COMENTARISTAS DE FÚTBOL Y SUS GRITOS ETERNOS.**

**ADEMÁS, AHORA QUE COLOMBIA NO HARÁ PARTE DEL MUNDIAL HAY MENOS OPORTUNIDADES DE CONTAGIARLOS DE LA PASIÓN Y FIESTA QUE ESTE DEPORTE DESPIERTA.**

---

“UN 40% DE LOS JÓVENES ENTRE 18 Y 24 AÑOS NO TIENE INTERÉS EN EL FÚTBOL”

MARKETING DIRECTO

---

“EL FÚTBOL TEME PERDER A LOS AFICIONADOS SI NO SE MODERNIZA EN LA FORMA DE ACERCARSE A ELLOS”

20 MINUTOS

---

“COLOMBIA NO IRÁ A CATAR 2022”

COLOMBIA AS

**Y AUNQUE NO SEAN LOS MÁS FANS DEL FÚTBOL, SÍ ESTÁN  
CONECTADOS CON LA MÚSICA Y TODAS LAS EXPERIENCIAS QUE  
PUEDEN LLEGAR A VIVIR EN TORNO A ESTA, POR ESO, ¿CÓMO  
HACEMOS PARA RESIGNIFICAR LA FIESTA DEL FÚTBOL  
UNIENDO AMIGOS, GOLES, MÚSICA Y CERVEZA?**

"71% DE LA GENERACIÓN MILLENIAL Y Z ESTÁN DE ACUERDO EN  
QUE LA MÚSICA LOS AYUDA A EXPERIMENTAR SITUACIONES MÁS  
VIVIDA Y PLACENTERAMENTE" <sup>1</sup>

"56% OF GEN Zs SAY THEY CAN'T WAIT TO ATTEND A REAL-LIFE  
MUSIC SHOW OR CONCERT"

**HALLAZGO**

**BUD X  
RECORDS**

# QATAR ~ SESSIONS

**POR PRIMERA VEZ, LE DAREMOS UN UPGRADE A LOS COMENTARISTAS  
TRADICIONALES Y ABURRIDOS, SUSTITUYÉNDOLOS POR ARTISTAS DEL GÉNERO,  
LLENOS DE TALENTO Y RIMAS PARA CONVERTIR LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL EN  
UNA EXPERIENCIA ÚNICA LLENA DE FLOW.**

*Budweiser*



**LO HAREMOS A TRAVÉS DE UN GOLPE DE OPINIÓN Y UNA CAMPAÑA DE SOSTENIMIENTO EN DIFERENTES CANALES, QUE SE ENCARGARÁ DE DEMOSTRARLES QUE LA FIESTA DEL FÚTBOL ES PARA TODOS Y TAMBIÉN SE VIVE CON EL TALENTO , FLOW Y RIMAS DE LA MÚSICA QUE TANTO LES GUSTA.**

## **GOLPE DE OPINIÓN**

**EVENTO LIVE  
SESSION  
CON LOS PETIT  
FELLAS**

**INFLUENCER  
MARKETING  
NARRACIONES DE  
ARTISTAS**

## **SOSTENIMIENTO CAMPAÑA PR**

**BUDXRECORDS.COM  
STREAMING REAL  
TIME DE TODOS LOS  
PARTICIPANTES**

**STREAMING  
SOCIAL MEDIA  
MEDIOS PROPIOS  
Y DE LOS  
ARTISTAS**

**AMPLIFICACIÓN  
OTROS MEDIOS  
RADIO – TWITCH**

**CREACIÓN DE  
CONTENIDOS TIK TOK  
PARTICIPACIÓN DE LA  
AUDIENCIA**

“ADIÓS BULTO DE SAL, HOLA  
NICOLAI”

“LOS GOLES SUENAN EN BPM CON  
QATAR SESSIONS”  
ROLLING STONES

“LOS PETIT FELLAS Y BUDWEISER LE  
PONEN FLOW AL PARTIDO INAUGURAL  
DEL MUNDIAL”

**Play  
Ground**



# GOLPE DE OPINIÓN

**FASE 1**

**21 NOVIEMBRE**

**EVENTO LIVE SESSION - PARTIDO CATAR VS ECUADOR**

**INVITAREMOS A LAS PERSONAS Y MEDIOS A ASISTIR AL LIVE SESSION DE LOS PETIT FELLAS, UN CONCIERTO ORGANIZADO A LA MISMA HORA DEL PARTIDO CATAR VS ECUADOR, AQUELLOS QUE ASISTAN SE LLEVARÁN UNA SORPRESA CUANDO NICOLAI Y TODA LA BANDA EMPIECEN A IMPROVISAR LA NARRACIÓN DEL PARTIDO EN VIVO.**

**ALLÍ, TAMBIÉN HAREMOS PÚBLICO QUE LOS ARTISTAS DE BUDX Y ARTISTAS EMERGENTES SE ENCARGARÁN DE NARRAR TODOS LOS PARTIDOS DE LA COPA MUNDIAL, SIN IMPORTAR LA HORA O LA SELECCIÓN QUE ESTÉ JUGANDO.**

# SOSTENIMIENTO

FASE 2

**22 NOVIEMBRE - 18 DICIEMBRE**  
**AMPLIFICACIÓN**

**LLEVAREMOS LAS NARRACIONES A LOS MEDIOS PROPIOS Y PAGOS DE LA MARCA**

- **TRANSMISIÓN EN VIVO 24/7 EN BUDRECORDS.COM CON PERSONALIZACIÓN DE NARRADOR PARA ALGUNOS PARTIDOS**
- **STREAMING EN TWITCH Y LIVE DESDE LAS CUENTAS PERSONALES DE LOS ARTISTAS**
  - **LIVE SESSIONS PARA LOS PARTIDOS MÁS IMPORTANTES**
  - **PREGABADOS DE LOS PARTIDOS EN SPOTIFY**

**PARA SEGUIR CAUTIVANDO A LOS JÓVENES Y MOSTRARLES QUE EL FÚTBOL TAMBIÉN ES UNA FIESTA QUE SE CELEBRA CON SUS ARTISTAS FAVORITOS Y QUE HAY NUEVAS FORMAS DE DISFRUTARLO.**

# SOSTENIMIENTO

FASE 2 - AUDIENCIA

**PARA FINALIZAR, OBVIAMENTE VAMOS A APROVECHAR EL BOOM MEDIÁTICO Y EL CONTENIDO DE NUESTROS SEGUIDORES, PORQUE LOS VAMOS A INVITAR A RECREAR SUS PROPIAS NARRACIONES DE LOS PARTIDOS EN SOCIAL MEDIA Y LOS CONTENIDOS CON MAYOR ALCANCE GANARÁN LA POSIBILIDAD DE VIAJAR A LA FINAL DEL MUNDIAL CATAR 2022 Y NARRAR EN EXCLUSIVA EL PARTIDO PARA TODA COLOMBIA.**



**ASÍ, BUDWEISER Y LA MÚSICA PRENDEN LA  
FIESTA DEL FÚTBOL EN UNA GENERACIÓN QUE  
NO LA CONOCE, CON UN LENGUAJE QUE LES  
GUSTA Y NO LOS ABURRE.**

# Mashable

LOS NUEVOS  
COMENTARISTAS DEL  
MUNDIAL TIENEN  
MUCHO FLOW

LOS PETIT FELLAS Y  
BUDWEISER LE PONEN  
FLOW AL PARTIDO  
INAUGURAL DEL MUNDIAL

VICE

BUDWEISER SE ROBA EL  
MUNDIAL CON QATAR  
SESSIONS BY BUDX

noisey

Play  
Ground

ADIÓS BULTO DE SAL,  
HOLA NICOLAI



LOS GOLES  
SUENAN EN BPM  
CON QATAR  
SESSIONS

# QATAR ~ SESSIONS by BUDX RECORDS

GOALS ARE NARRATED IN BPM NOW

## CONTEXTO

El Fútbol ya no le mueve las fibras a los jóvenes, y lo que emocionaba a otras generaciones como los comentaristas narrando el partido, a ellos les da igual, sumado a esto no clasificamos al mundial, entonces por eso, el reto es demostrarles que la fiesta del fútbol es para ellos y tan cool como quieren.

## HALLAZGO

71% de la generación Z afirman que el audio les ayuda a experimentar de manera más profunda una situación. Adicionalmente, la música libera dopaminas en el cerebro, las mismas hormonas que se despiertan en situaciones de euforia, placer y felicidad.

## IDEA

Por primera vez, le daremos un upgrade a los comentaristas tradicionales y aburridos, sustituyéndolos por artistas del género, llenos de talento y rimas para convertir los partidos del mundial en una experiencia única llena de flow. Conectaremos el fútbol con la música, de una forma que llevamos la fiesta del mundial al siguiente nivel.

## EJECUCIÓN

Invitaremos a los artistas de BudX Records a narrar con rimas e improvisaciones los partidos del mundial en sesiones privadas con sus seguidores en vivo y a través de plataformas de streaming, página web y radio, y creando a través de redes la oportunidad de que la gente también haga parte activa de los partidos narrándolos de una forma diferente y muy cool.

