



**YOUNG LIONS  
COLOMBIA 2022  
BUDWEISER PR**

# OBJETIVO

Budweiser, sponsor oficial de la Copa Mundial FIFA Qatar 2022, quiere posicionarse como la cerveza patrocinadora de la fiesta del fútbol mundial a través de una estrategia de PR, teniendo en cuenta que Colombia no clasificó en esta ocasión.

# INSIGHT

Colombia no clasificó a la Copa Mundial FIFA 2022 y por eso, muchos de sus ciudadanos no sienten emoción por el mundial. Sin embargo, la mejor forma para involucrarse y emocionarse con él, es teniendo a alguien a quién apoyar y hacerle fuerza.

# IDEA

Le mostraremos a los colombianos que siempre han tenido más selecciones en la sangre... literalmente.



# TEAM BLOODLINES

# LANZAMIENTO

Usando la base de datos de Myheritage.es, tomamos los nombres de influenciadores, periodistas y famosos para descubrir el país de origen y mayor popularidad de su apellido. Si este, hace parte de la Copa Mundial FIFA 2022, los invitaremos a que apoyen a esa otra selección que no sabían que llevaban en la sangre.



# CONVOCATORIA

Haremos una convocatoria en prensa y radio buscando a otros hinchas apasionados, invitándolos a registrarse en nuestra web y descubriendo su país a apoyar.



# INVITACIÓN

Quienes se registren, recibirán un pack de celebración con todo lo que necesitan para apoyar a su nueva selección como la camiseta de fútbol, la bandera, una vuvuzela, el himno de su nuevo país, etc.



# EXPERIENCIA

Además, recibirán también una invitación a nuestros Fan Fest donde podrán conocer otros nuevos compatriotas y vivir la fiesta mundialista juntos.



# JOURNEY

Así, nuestra estrategia nace de redireccionar a la gente a nuestros medios propios como lo es la página web, llevándolos en un journey experiencial donde no solo descubrirán el origen de su apellido, sino tendrán una razón para celebrar y emocionarse en esta Copa Mundial.



# TEAM BLOODLINES

## CONTEXTO

Colombia no clasificó a la Copa Mundial FIFA 2022, y por eso, muchos de sus ciudadanos no sienten emoción por el mundial. Sin embargo, la mejor forma para involucrarse y emocionarse con él, es teniendo a alguien a quién apoyar y hacerle fuerza.



## IDEA

Le mostraremos a los colombianos que siempre han tenido más selecciones en la sangre... literalmente.

## EJECUCIÓN

Usando la base de datos de Myheritage.es, tomamos los nombres de influenciadores, periodistas y famosos para descubrir el país de origen y mayor popularidad de su apellido. Si este, hace parte de la Copa Mundial FIFA 2022, los invitaremos a que apoyen a esa otra selección que no sabían que llevaban en la sangre.

Haremos una convocatoria en prensa y radio buscando a otros hinchas apasionados, invitándolos a registrarse en nuestra web y descubrir su país a apoyar. Quienes se registren, recibirán un pack de celebración con todo lo que necesitan para ser verdaderos hinchas de su nueva selección, junto a una invitación a nuestros Fan Fest donde podrán conocer otros compatriotas y vivir la fiesta mundialista juntos.



"BUDWEISER BUSCA HINCHAS QUE LLEVEN EL MUNDIAL EN LA SANGRE"

**EL TIEMPO**

"VIVIR EL MUNDIAL COMO UN VERDADERO FANÁTICO ES POSIBLE CON BUDWEISER."

**EL ESPECTADOR**

"BUDWEISER INVITA A LOS COLOMBIANOS A APOYAR UNA NUEVA SELECCIÓN EN ESTE MUNDIAL."

**RCN**

"¿SU APELLIDO ES AGUIRRE? ¿O MARTINEZ? BUDWEISER LO ESTÁ BUSCANDO PARA TRANSFORMAR SU EXPERIENCIA MUNDIALISTA"

**AS Colombia**

"¿TRISTE SIN COLOMBIA EN EL MUNDIAL? BUDWEISER TRANSFORMA LA EXPERIENCIA DE LOS HINCHAS."

**W RADIO**