

→ ×

THE REAL *BY Budweiser*

BEAT

USAU
USAU

○

Patrocinador oficial





La fe y la pasión siempre estuvo intacta, y aunque no nos alcanzó para clasificar a Qatar 2022, la fiesta del fútbol no para, porque Colombia es Perú, Ecuador, México, Alemania, España; y aunque apoyaremos sus victorias desde las pantallas, **Budweiser quiere celebrar la fiesta del fútbol donde realmente pasa el fútbol.**



16 EQUIPOS DARÁN EL PITAZO INICIAL

en una competencia donde los dos finalistas se enfrentarán por **el título de selección bud, más pases a Qatar.**

Para participar por uno de los 16 cupos, cada equipo deberá llevar 100 latas de Budweiser a nuestro punto de entrega; estas latas serán la materia prima del trofeo.

THE
REAL BY Budweiser
BEAT
USA



Para vivir la gran final del torneo con
la mejor experiencia futbolera,

NOS TOMAREMOS EL ESTADIO EL CAMPIN

inaugurando la fiesta del futbol junto
a nuestra propia fanzone.

Viviremos esta fiesta del futbol junto a dos grandes apasionados de los buenos goles
y las atajadas que salvan partidos (Óscar Córdoba y Melissa Martínez)

→ x
THE
REAL BY *Budweiser*
BEAT
BEAT



FANZONE

Tanto en el evento del estadio como a lo largo de la temporada del mundial, tendremos nuestras fanzone por toda la ciudad, **llena de música, experiencias VR, fútbolín y torneos de FIFA** en compañía de la cerveza oficial de Qatar 2022.

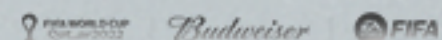
Nos convertiremos en ese punto de encuentro para ver los partidos y festejar el mundial, como solo a los colombianos les puede gustar, con música, retos, actividades, deporte, videojuegos y la mejor compañía de Budweiser.





Budweiser

GANADORES THE REAL BEAT



Los ganadores del Torneo que irán a Qatar serán

NUESTROS EMBAJADORES,

ellos serán los encargados, por medio de Cámaras GoPro y Gafas de realidad virtual, de **acercar la verdadera experiencia del fútbol** a las Fanzone ubicadas en Colombia.

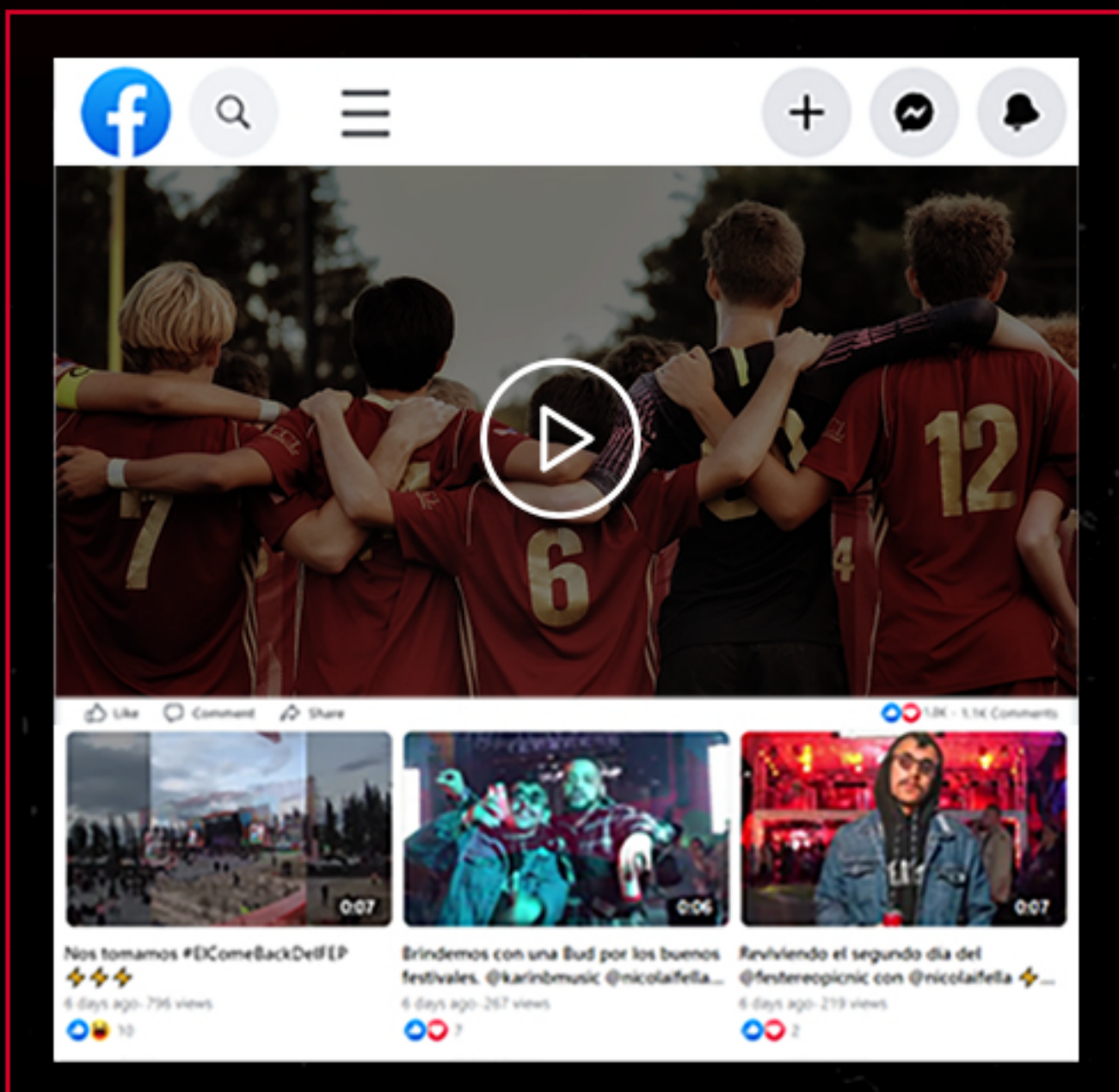


SE SIENTE DESDE CASA

Gracias a la tecnología y a la pasión de nuestros embajadores lograremos que la fiesta del fútbol la vivan millones de colombianos **en primera persona.**

Nuestros embajadores portarán una cámara GoPro en sus pechos, transmitiendo en vivo todo lo que pasa en el estadio, desde los cánticos y las celebraciones, hasta las frustraciones; logrando así vivir una experiencia virtual tan real como si la estuviese viviendo en carne propia.

DAREMOS DE QUE HABLAR



Transmitiremos la final de nuestro torneo a través de las redes sociales, siendo este el inicio de la fiesta del Mundial Qatar 2020.



Generaremos FreePress tomándonos este legendario recinto para los hinchas del futbol, llevando a 5 colombianos a Qatar, y creando una nueva manera de vivir el Mundial a través de realidad aumentada.



Acercamos a millones de Colombianos a la experiencia del mundial sin salir del país, convirtiéndonos así en la cerveza oficial de la fiesta del mundial.

THE REAL BEAT

BY *Budweiser*

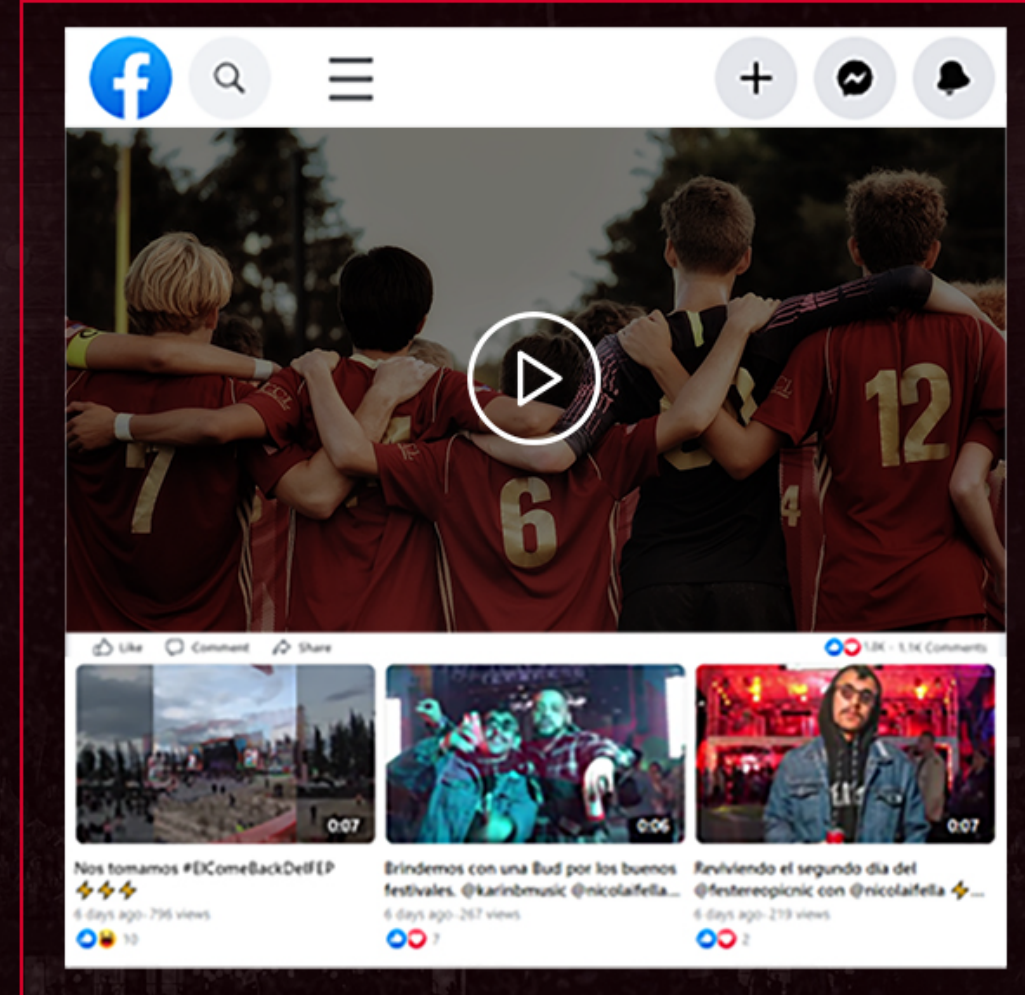
La fe y la pasión siempre estuvo intacta, y aunque no nos alcanzó para clasificar a Qatar 2022, la fiesta del fútbol no para, porque Colombia es Perú, Ecuador, México, Alemania, España; y aunque apoyaremos sus victorias desde las pantallas, **Budweiser quiere celebrar la fiesta del fútbol donde realmente pasa el fútbol.**

16 equipos darán el pitazo inicial en una competencia donde los dos finalistas se enfrentarán por el título de selección Bud, más pases a Qatar. Y para vivir esta gran final con la mejor experiencia futbolera, **nos tomamos El Estadio El Campin** inaugurando la fiesta del fútbol, junto a **nuestra propia fanzone**, llena de **música y torneos de FIFA** en compañía de la cerveza oficial de Qatar 2022. Este evento será la inauguración del The Real Beat by Budweiser, donde crearemos espacios por toda la ciudad durante la temporada del mundial, con la **mejor experiencia Budweiser para vivir los partidos en vivo.**

Budweiser

GANADORES THE REAL BEAT

FIFA WORLD CUP QATAR 2022 Budweiser FIFA



Transmisión final Torneo futbol 5.



Generaremos FreePress tomándonos el estadio.



Crearemos nuestras propias Fanzone con la experiencia Bud.



Los ganadores del Torneo que irán a Qatar serán **nuestros embajadores en el mundial**, ellos serán los encargados, a través de cámaras GoPro y experiencia VR, de **acercar la verdadera experiencia** del fútbol a las Fanzone ubicadas en Colombia.