



# THE LAST <sup>👑</sup>TRIBUTE

COLOMBIA

COLOMBIA

Budweiser ♦ FIFA WORLD CUP



**La ausencia de Colombia en Qatar 2022 generará la desconexión de los colombianos con la fiesta futbolera más grande. La desilusión es aún más grande al saber que era el último mundial de la generación dorada del país.**



FIFA WORLD CUP





**IDEA:**

**Invitaremos a los 736 jugadores de todas las selecciones a rendir homenaje a una de las generaciones más queridas de la historia del fútbol festejando los goles con las celebraciones representativas de estos cracks.**



**AUDIENCIA:**

**Los colombianos que piensan desconectarse del mundial por la ausencia de su equipo.**

**Al homenajear a sus ídolos, los impactaremos de una manera emocional para que no solo vean los partidos, sino para que sean parte del homenaje más emotivo que tendrá este mundial.**

# JOURNEY & CANALES

1

## CORREO DIRECTO

A JUGADORES QUE VAN AL MUNDIAL INVITANDO AL HOMENAJE.

2

## AMPLIFICACIÓN & INVITACIÓN

MOSTRAREMOS LA INVITACIÓN A LOS JUGADORES E INVITAREMOS A LAS PERSONAS A UNIRSE AL HOMENAJE DESDE SUS STORIES.

3

## INFLUENCIADORES

NUESTROS JUGADORES PATROCINADOS SE COMPROMETERÁN CON EL HOMENAJE EN SUS REDES.

4

## OHH

REFUERZO PARA LOS JUGADORES EN VALLAS FUERA DE LOS ESTADIOS.

5

## PARTIDOS

CONTENIDO EN REDES DURANTE LOS PARTIDOS.

6

## CELEBRACIONES

AMPLIFICACIÓN EN NUESTRAS REDES Y PÁGINA WEB.



THE LAST TRIBUTE

QUERIDO LIONEL

\*\*\*\*\*

THE LAST TRIBUTE

Evolution • 1980/2000



\*\*\*\*

# THE LAST TRIBUTE

**JAMES RODRIGUEZ**  
دجمل اللى اودومم

\*\*\*\*

FIFA WORLD CUP



كفاده ادي شرت مويلا

روداوك اإلا لباقم رطق

004  
022

\*\*\*\*

THE LAST TRIBUTE

\*\*\*\*

**HOY CELEBRA  
COMO  
CUADRADO  
Y RÍNDELE  
HOMENAJE**

ENGLATERRA VS IRÁN  
10:00 A.M.

*Budweiser*

FIFA WORLD CUP

This advertisement features a background of a player in a red jersey and a trophy. The text is white and bold, set against a dark red background with gold confetti. At the top, there is a banner with the text 'THE LAST TRIBUTE' and a crown icon. Below it, the main headline reads 'HOY CELEBRA COMO CUADRADO Y RÍNDELE HOMENAJE'. At the bottom, there is a match schedule for England vs Iran at 10:00 A.M., the Budweiser logo, and the FIFA World Cup logo.

\*\*\*\*

THE LAST TRIBUTE

\*\*\*\*

**CELEBRA  
COMO  
SI OSPINA  
TAPARA  
UN PENAL HOY**

FRANCIA VS DINAMARCA  
10:00 A.M.

*Budweiser*

FIFA WORLD CUP

This advertisement features a background of a player in a red jersey. The text is white and bold, set against a dark red background with gold confetti. At the top, there is a banner with the text 'THE LAST TRIBUTE' and a crown icon. Below it, the main headline reads 'CELEBRA COMO SI OSPINA TAPARA UN PENAL HOY'. At the bottom, there is a match schedule for France vs Denmark at 10:00 A.M., the Budweiser logo, and the FIFA World Cup logo.

\*\*\*\*

THE LAST TRIBUTE

\*\*\*\*

**CELEBRA  
COMO JAMES  
Y DILE  
GRACIAS  
POR TODO LO  
QUE NOS DIO**

ESPAÑA VS ALEMANIA  
10:00 A.M.

*Budweiser*

FIFA WORLD CUP

This advertisement features a background of a player in a red jersey. The text is white and bold, set against a dark red background with gold confetti. At the top, there is a banner with the text 'THE LAST TRIBUTE' and a crown icon. Below it, the main headline reads 'CELEBRA COMO JAMES Y DILE GRACIAS POR TODO LO QUE NOS DIO'. At the bottom, there is a match schedule for Spain vs Germany at 10:00 A.M., the Budweiser logo, and the FIFA World Cup logo.

# POTENCIAL DE AMPLIFICACIÓN

## CARTAS

A JUGADORES QUE VAN AL MUNDIAL  
INVITANDO AL HOMENAJE.

## CELEBRACIONES

MOSTRAREMOS LA INVITACIÓN A LOS JUGADORES  
E INVITAREMOS A LAS PERSONAS A UNIRSE  
AL HOMENAJE DESDE SUS STORIES.

## NOTICIOSO

NUESTROS JUGADORES  
PATROCINADOS SE COMPROMETERÁN  
CON EL HOMENAJE EN SUS REDES.

## OHH

REFUERZO PARA LOS  
JUGADORES EN VALLAS  
FUERA DE LOS ESTADIOS.

## INVOLUCRAMIENTO

CONTENIDO EN REDES  
DURANTE LOS PARTIDOS.



FIFA WORLD CUP





# THE LAST TRIBUTE

COLOMBIA

UN HOMENAJE PARA LOS ÍDOLOS DE UNA GENERACIÓN

## RETO:

Mantener a los colombianos conectados al mundial aún cuando la selección no clasificó.

## HALLAZGO:

Los colombianos perdieron el sueño de ver a su generación dorada celebrar por última vez en un mundial. Un motivo menos para sintonizarlo.



## IDEA:

Invitaremos a todos los jugadores que sí van al mundial a celebrar sus anotaciones como lo harían los ídolos de Colombia que nunca más tendrán una oportunidad para hacerlo. Una acción que se adueñará del momento con más rating de cada partido: **la celebración del gol.**



COLOMBIA

Budweiser FIFA WORLD CUP





# THE LAST <sup>👑</sup>TRIBUTE

COLUMBIA



FIFA WORLD CUP

