

+ 1/2



La gente está convencida de que la sal es mala por culpa de la desinformación. Esta realidad le pone el reto a Refisal de crear **una plataforma de educación entorno a la sal para desmitificar su uso.**

x ←

¿Pero **cómo llamar la atención de las personas**  
y hacer que esta plataforma no se convierta  
en algo soso, aburrido y técnico?





Encontramos que dentro de tantos temas que existen,  
solo hay uno al que la mayoría de los colombianos  
le prestan su completa atención: **el fútbol.**

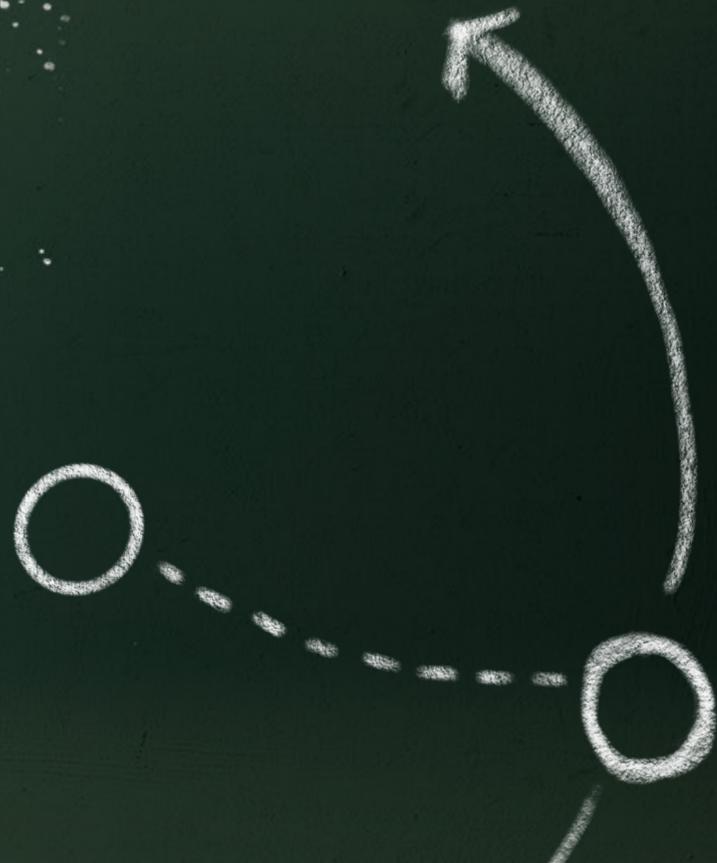


Tema que además tenemos en común, porque la verdad es que nadie ha sido tan criticado injustamente como **la sal y Javier Hernández Bonnet.**



Presentamos:

LA  
**REVANCHA**  
DE REFISAL



Una campaña que nació por **petición del público.**

Que empezó con un golpe de opinión, cuando en el medio tiempo de un partido **nos cambiamos el nombre en twitter.**



**Tweets reales.** Encontrados en listening realizando a la cuenta oficial de Refisal.



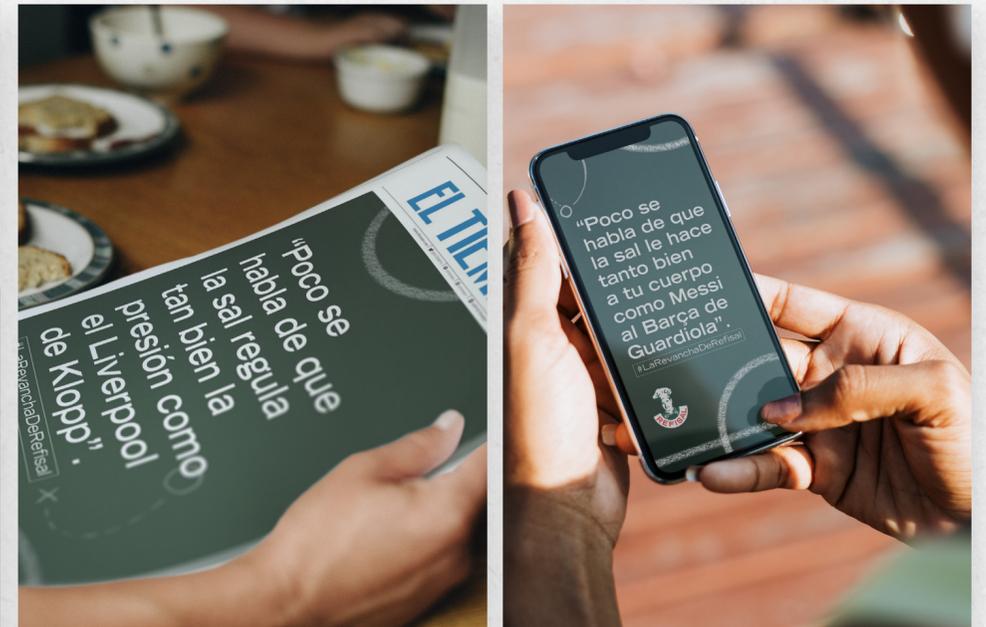
Al final del partido y tras ser tendencia, Javier Bonnet que salió a explicar que como ya han hablado de él, **ahora le tocaba a él hablar.**



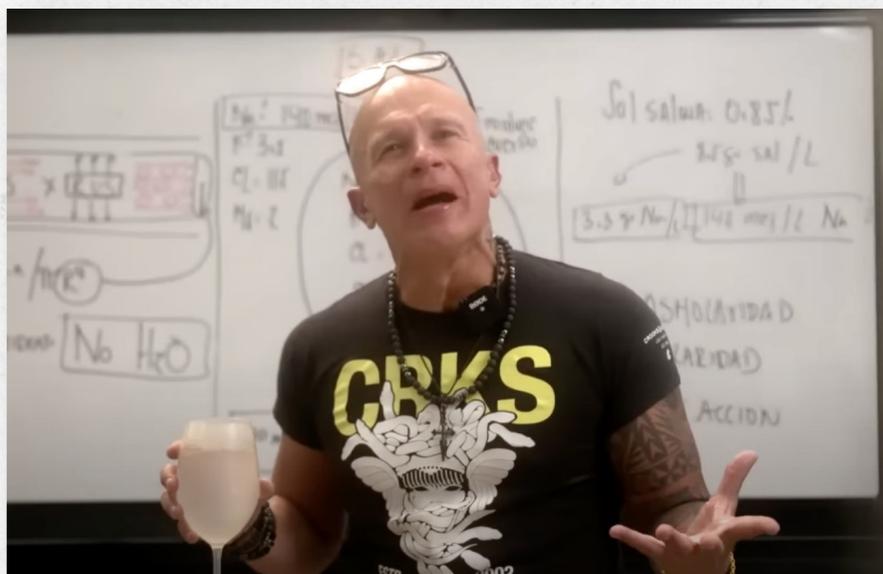
Durante una semana, Javier publicó content de las veces en que **su sal fue positiva y la gente no lo ha reconocido.**



Lo que nos permitió que después de este momentum, empezáramos una campaña donde el fútbol se convirtió en el recurso **para darle la vuelta a la conversación del la sal y educar sobre su uso.**



Amplificando el mensaje con **cracks de la sal** que se sumaron a la conversación.



# El meme se hizo real, Bonnet la apuesta de Refisal para hablar de los beneficios de la sal

## EL TIEMPO

**14.5**  
Millones  
de impactos  
orgánicos

→ **368**  
Millones  
de COP  
en Free Press

**87%**  
de aumento  
el sentiment  
de la marca

**+5**  
Millones  
de personas  
unidas a la  
conversación

De esta manera logramos que más personas empezaran **hablar de la parte positiva de la sal**, de su uso y de sus beneficios.

Al final la revancha  
de Javier Bonnet  
fue la revancha de



# LA REVANCHA DE REFISAL

## CONTEXTO

Por causa de la desinformación la gente está convencida de que la sal es mala. Lo que ha provocado que la gente hable solo de lo negativo sin reconocer lo positivo que tiene.

## HALLAZGO

Los colombianos le dan su completa atención al fútbol y siempre que juega la selección Colombia, somos tendencia, pero no por nuestra responsabilidad, sino porque le dirigen tweets negativos a Javier Hernández Bonnet diciéndole Refisal. Así como con la sal, se centran en lo negativo, pero no cuentan su parte positiva.

## IDEA

Convertimos la cultura popular del fútbol colombiano en la plataforma para educar a las personas sobre el uso de la sal.

## EJECUCIÓN

La campaña empezó cuando en el medio tiempo de un partido de la selección cambiamos el nombre de nuestra cuenta oficial en twitter por Refisal Bonnet.



Convirtiéndonos en **tendencia inmediatamente**. Al final del partido un video reveló todo, Javier Bonnet se tomó las redes porque ahora le tocaba hablar a él. De esta manera creamos una campaña, donde **le dimos la vuelta a las críticas a Javier Bonnet y a la sal.**

Permitiéndonos crear mensajes, en donde logramos con el lenguaje futbolero, **desmitificar "lo malo", resaltando sus verdaderos beneficios.**



Para esto amplificamos la campaña desde cracks de la sal, expertos influenciadores que se sumaron al mensaje de **la Revancha de Refisal para contar por qué la sal es buena.**

Al final la revancha de Javier Bonnet fue la revancha de



Refisal bonnet, la plataforma que educa a los colombianos sobre el uso de la sal

Portafolio

Refisal reivindica a Javier Bonnet

pulzo

¡TWITTER ESTALLA! Javier Bonnet nuevo embajador de la marca refisal

EL TIEMPO

Poco se habla de que la sal tiene grandes beneficios...

Semana

El meme se hizo real, Bonnet la apuesta de refisal para hablar de los beneficios de la sal

KIENYKE.com