

JUST

GOOGLE IT ☺

By:  Ta·Da

CONTEXTO

Los colombianos tenemos la cultura de comparar los precios antes de realizar alguna compra.

Y no es para menos, ya que la gran mayoría de la población gana un poco más que el salario mínimo.

Portafolio

IDEA

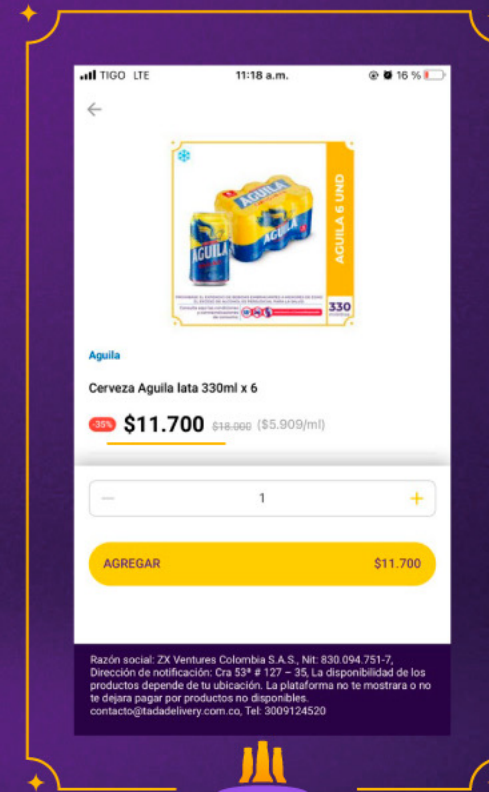
Cuando se trata de comprar cervezas, los colombianos solo quieren encontrar su producto al precio más razonable. En un mercado tan competido como el de las apps de delivery, vamos a demostrar que Ta-Da es la mejor opción.



Éxito



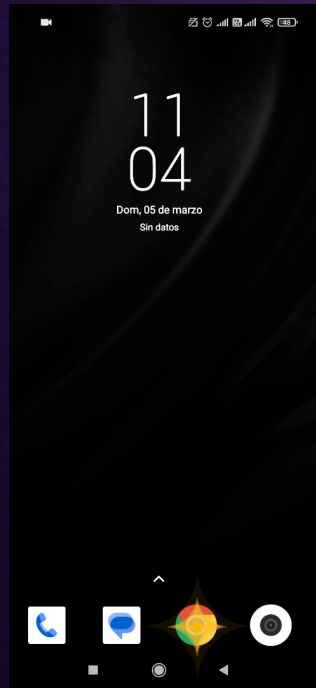
Rappi



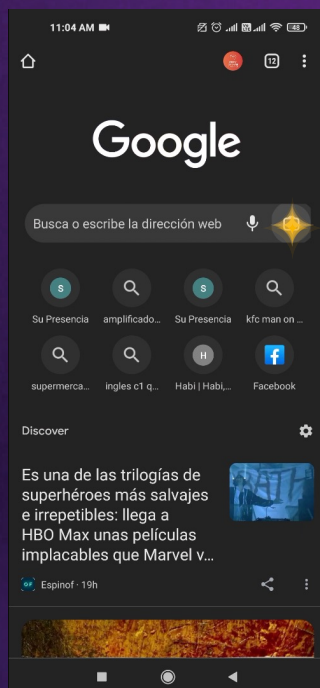
Ta·Da

ESTRATEGIA

Le demostramos a los colombianos que manejamos la mejor oferta con solo mirar su celular, apropiándonos de Google Imágenes, que permite comparar los precios de cualquier producto en tiempo real con solo tomar una foto, mientras los llevábamos directamente al link de descarga de la app.



1. Abrir Google



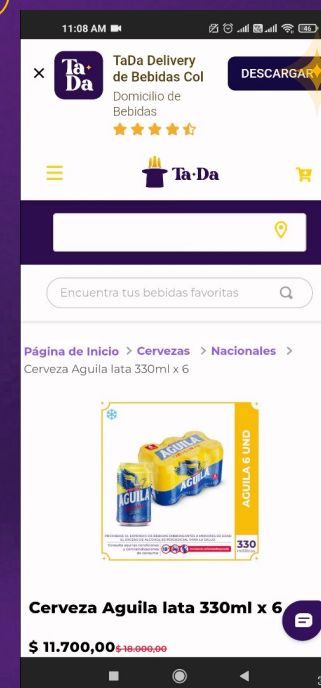
2. Clic cámara



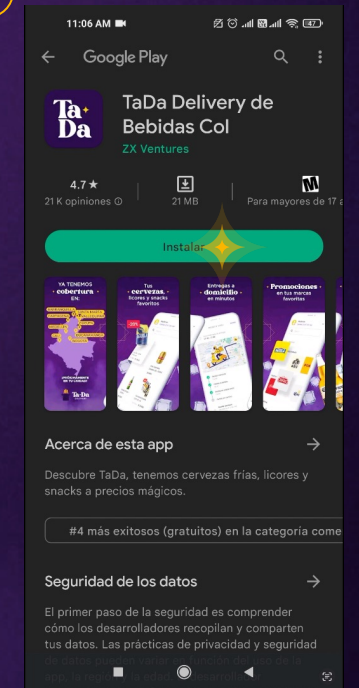
3. Tomar la foto



4. Comparar precios

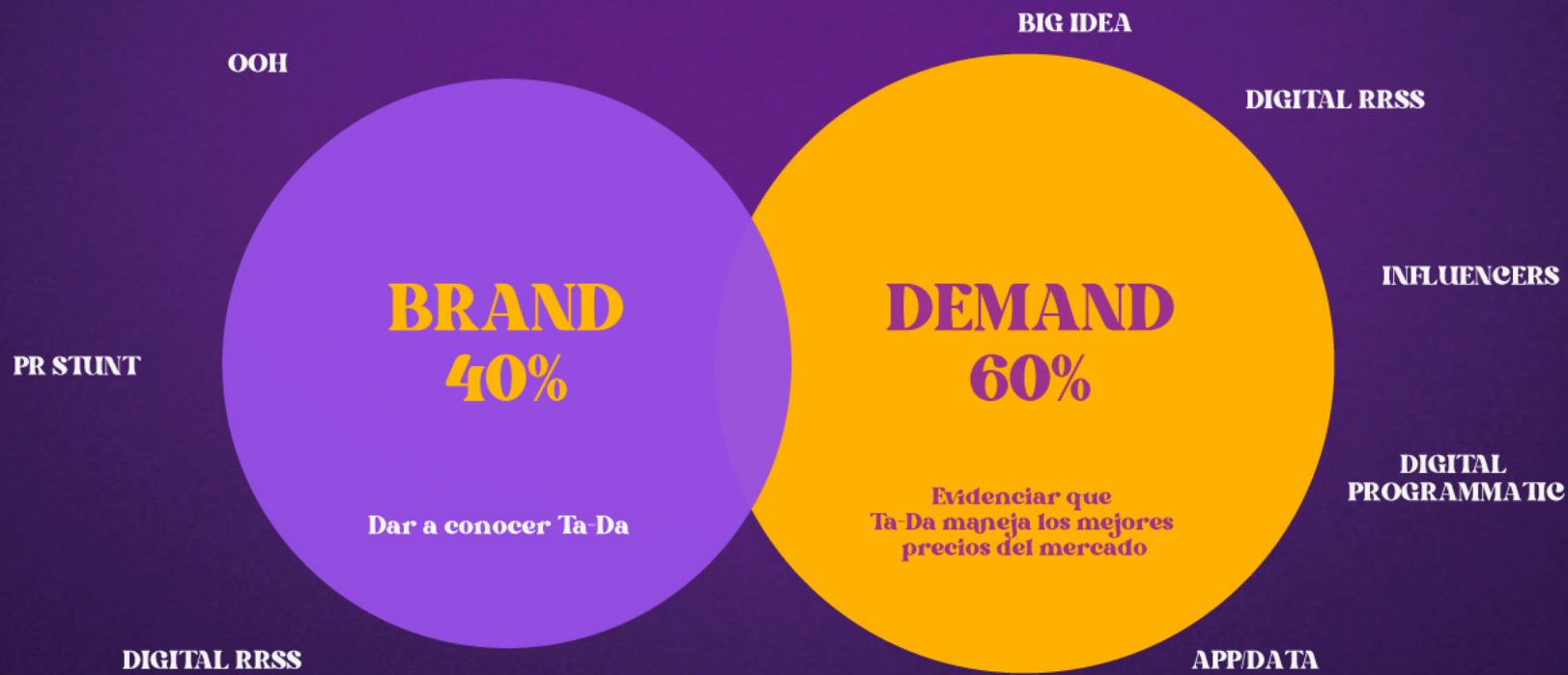


5. Comprobar que Ta-Da tiene la mejor oferta



6. Descargar la app

✦ ASÍ FUE COMO LO HICIMOS. ✦



	Inicio			Nudo			Desenlace		
MES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9
BRAND	PR STUNT			OOH			OOH + DIGITAL		DIGITAL
DEMAND		DIGITAL	BIG IDEA TODOS LOS MEDIOS	APP + DIGITAL	APP + DIGITAL + OOH	APP + INFLUENCERS		DIGITAL + INFLUENCERS	DIGITAL

✦ OBJETIVO, AUDIENCIA Y ENFOQUE DE MEDIOS ✦

JUST GOOGLE IT By: Ta-Da

	Inicio	Nudo	Desenlace
ROL/ COMMS TASK	<i>Dar a conocer todos los beneficios de tener la App TA-DA</i>	<i>Invitar a que comprueben que TA-DA tiene la mejor oferta calidad-precio</i>	<i>Llevar a la descarga de la APP</i>
IDEAS	<p>PR STUNT: <i>Hackear a la competencia (plataforma de Delivery) desde el empaque de los productos de Bavaria.</i></p> <p>RRSS: <i>- Hablar desde brand, credenciales, atributos de la marca vs. la competencia.</i></p>	<p>BIG IDEA <i>-Google</i></p> <p><i>RRSS + Programatic</i></p> <p>OOH: <i>Demostración de la comparación</i></p> <p>INFLUENCERS: <i>Demostración de la comparación</i></p>	<p>CONTENIDO DIGITAL: <i>-Comprobación</i></p> <p>APP TA-DA: <i>-Códigos de descuento adicionales a primeras compras</i></p>
MEDIOS	<p><i>Social (post ad, carrusel, stories)</i> Facebook Instagram Free press Youtube (masthead, bumper, trueview) (Audio Ad, sponsor) Programmatic (rich media, geopush)</p>	<p><i>Programmatic (rich media, geopush)</i> Influencers OOH: Eucoles Free Press</p>	<p><i>Social (post ad, carrusel, stories)</i> Facebook instagram Youtube (masthead, bumper, trueview) (Audio Ad, sponsor) Programmatic (rich media, geopush)</p>
AUDIENCIA	<p><i>Personas interesadas en conocer diferentes artículos y precios regulares para comparar entre diferentes plataformas y encontrar las mejores ofertas.</i></p> <p><i>Personas que buscan los mejores descuentos en sus marcas favoritas.</i></p>		

BIG IDEA

Apropiándonos de Google Imágenes, le demostramos a los colombianos que TA-DA siempre será la mejor opción.

Los retamos a que sacaran sus propias conclusiones y de paso se llevaran un increíble descuento en la primera compra de la App.

A screenshot of a Google Images search for 'Aguila Cerveza Original Cooled'. The top result is from Ta-Da, showing a six-pack of Aguilas for \$11,700. Below it, a carousel of visual matches shows other retailers like Lopido and Mercado Libre with prices ranging from \$14,350 to \$18,550. A purple box at the bottom of the screenshot contains the text: 'SEM imagen: (Nos posicionamos en Google Imágenes como la primera opción de compra)'. The interface includes a search bar, a 'Buscar' button, and a '¿Te parecieron útiles...?' feedback prompt.

SEM

A carousel of three promotional cards. The first card features a bottle of Aguilas and the text: 'El mejor truco es comparar el precio de tu pola favorita. Aquí te enseñamos cómo >>>'. The second card shows a camera icon and the text: 'Tómale una foto con Google Imágenes' and 'Comprueba que Ta-Da siempre tendrá la mejor oferta'. The third card has a geometric pattern and the text: 'Y si no nos crees, JUST GOOGLE IT By Ta-Da'.

CARRUSEL

An OOH advertisement featuring a hand holding a bottle of Corona beer. The text reads: 'NEW', 'Corona Sunbrew', 'JUST GOOGLE IT', and 'Tomale una foto con Google Imágenes y comprueba nuestros precios mágicos.' The Ta-Da logo is in the top right corner.

OOH

PR STUNT

Generamos conversación hackeando a la competencia de las apps de delivery.

Escondimos mensajes con códigos promocionales en las cervezas que Bavaria entregó a las otras plataformas, incentivando la descarga de nuestra aplicación.



JUST GOOGLE IT

Contexto:

En Colombia regatear y buscar el ahorro máximo está en nuestro ADN, tenemos la cultura de comparar los precios antes de realizar alguna compra y esto lo podemos ver hasta con las apps de delivery.

Idea:

Le demostramos a las personas que Ta-Da es la mejor app en precio-calidad para pedir sus bebidas.

Lo único que debían hacer era escanear su cerveza favorita con Google, comparar nuestros precios con los de la competencia y confirmar que Ta-Da es la mejor opción.

- ✦ Abrir Google e ingresar al buscador de imágenes.
- ✦ Tomarle una foto a su cerveza favorita.
- ✦ Comparar los precios (Ta-Da siempre es más barato).
- ✦ Hacer clic en la imagen de Ta-Da que los llevará directo a la compra.
- ✦ Descargar la App y recibir un descuento exclusivo.

By:  **Ta-Da**
DELIVERY DE BEBIDAS



Resultados:

35%
Incremento
en awareness

2.000
Nuevos seguidores

15.000
Nuevas descargas de la app

3.500
Visitas al e-commerce



En realidad, la única app que tendré ahora será la de TA-DA.



Oigan, amé lo que está haciendo Ta-Da. Por fin la cerveza a un precio razonable.



Ahora sí, adiós a Rappi. Ta-Da tiene los mejores precios de pola.

Ta-Da llegó a revolucionar el mercado de plataformas de Delivery

EL TIEMPO

Ta-Da, la hard discount de bebidas se toma Colombia con su campaña Just Google

Portafolio