

Ta ✦ Da

YOUNG LIONS / MEDIA

Hoy en día las nuevas
generaciones quieren
todo por arte de magia

PORQUE NO TIENEN TIEMPO PARA NADA

18 a 30 años H -M digitales
NSE 3-4



Por eso el auge
de la categoría de
deliverys
MERCADO MUY COMPETIDO

Rappi

P
PedidosYa

Uber
Eats

Uno de los competidores más fuertes es Rappi, con su servicio Turbo, que entrega pedidos en 10 mins apalancados de la tendencia de las “dark store”





Necesitábamos relanzar TaDa mostrándole
a los colombianos nuestra propuesta de valor

CERVEZA FRÍA, RÁPIDA Y A BUEN PRECIO

De una manera diferente para
sorprender dentro de la categoría

CONVERTIMOS LAS NEVERAS EN FRANQUICIAS DE TADA

Hidden Fridges Ta+Da

Decidimos tomarnos un medio no convencional, las neveras, un electrodoméstico que esta

EN EL 80%

de hogares colombianos y a la vez es un medio que garantiza nuestra

PROMESA DE FRÍO.

Link:<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/mueve-mercado-electrodomesticos-colombia-25092>



✦ IDEA ✦

Aprovechando esta tendencia de las “Dark stores” decidimos convertir las neveras de los colombianos en nuestras **Hidden Fridges** para dar a conocer a TaDa en cada edificio del país.

¿CÓMO FUNCIONA?

1. ALQUILAMOS LAS NEVERAS DE LOS BEER LOVERS.

2. LOS DOTAMOS DE CERVEZA A PRECIO MÁGICO Y TODO EL KIT DE TIENDA TADA PARA APARTAMENTO.

3. LOS PEDIDOS QUE HAGAN A SUS EDIFICIOS LOS NOTIFICARÁN PARA LLEVAR LA POLA FRÍA A SU VECINO DESDE SU NEVERA OCULTA.

4. CADA ENTREGA LOS ACERCARÁ A VIVIR EXPERIENCIAS EXCLUSIVAS DE CORONA, POKER, AGUILA, BUDWEISER, ETC.

✦ PUNTOS DE CONTACTO ✦

Hidden Fridges TaDa

Outdoor

Nos tomamos las neveras de retails y las llenamos con cerveza para promocionarnos

Homedoor

Creamos la primera señalética de tienda TaDa para conjuntos y edificios.

Neveras:

Nuestro medio principal, alquilamos miles de ellas para convertir a nuestros consumidores en socios

Pr

Nos aliamos con marcas líderes como LG y Samsung para impulsar estas nuevas franquicias e incluso lanzamos la primera nevera TaDa

Influenciadores

Instalamos Neveras TaDa en sus casas para que lleven la palabra a todo el conjunto

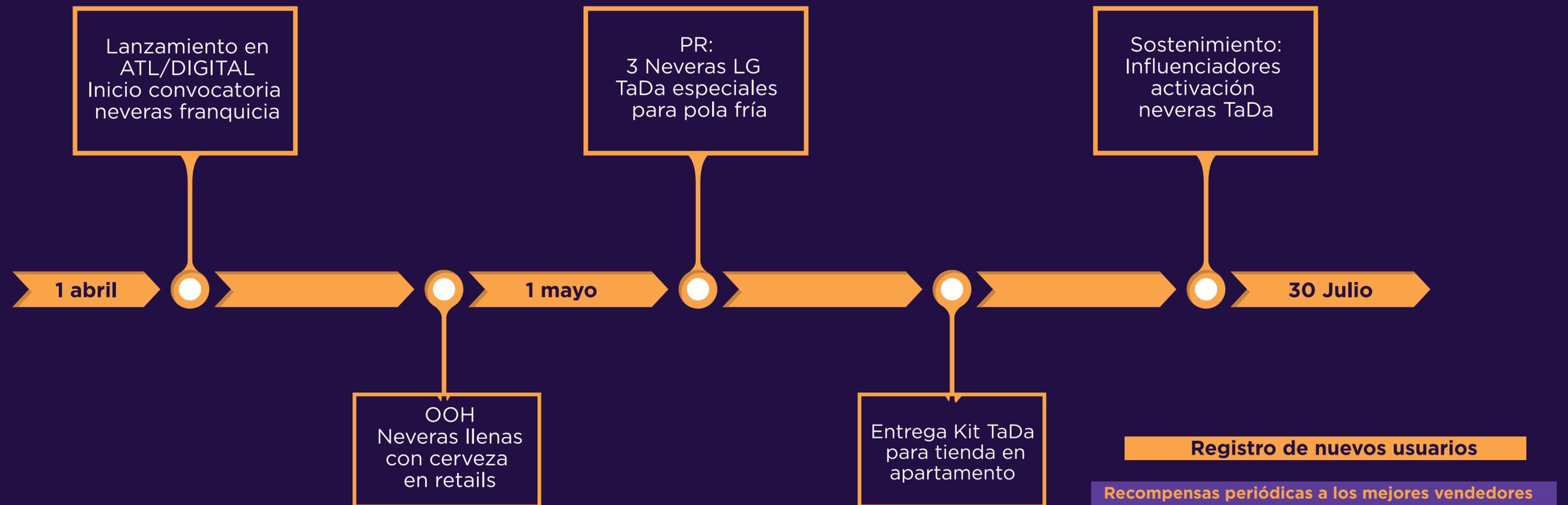
App y CRM

Registramos a los nuevos usuarios como clientes y les notificamos cada pedido para ganar experiencias únicas de TaDa

Digital

Generamos new records y nuevos usuarios con la convocatoria masiva de neveras.

TIMETABLE HIDDEN FRIDGE TaDa



CONVERTIMOS LAS NEVERAS EN FRANQUICIAS DE TADA

Hidden Fridges Ta+Da

CONTEXTO

En Colombia la competencia de empresas de deliverys es muy feroz. Todas dicen ofrecer entregas rápidas y a buen precio.

Así es que necesitábamos algo nuevo para meternos en la casa de los colombianos, llevando la promesa de Ta Da, cervezas frías y en minutos a un nuevo nivel.

IDEA

Aprovechando la tendencia de las "Cocinas Ocultas" decidimos convertir las neveras de los colombianos en nuestras Hidden Fridges para dar a conocer a TaDa en cada edificio del país.

Para eso alquilamos sus neveras y las dotamos de cerveza y todo lo necesario para convertir ese apartamento en el delivery de TaDa dentro de cada edificio y conjunto de la ciudad. Cada pedido que entregaban nuestros nuevos socios los llevaba a vivir experiencias mágicas como conciertos, partidos, viajes y más.



SamsungColombia

¡Siempre hemos dicho que nuestra Nevera es la mejor Inversion!

♥ Like ↻ Reply



LG_Colombia

Los colombianos convirtieron mis neveras en spots escondidos de tada

♥ Like ↻ Reply



Haceb

Haceb+Tada:<3

♥ Like ↻ Reply



whirlpool_Colombia

Con nuestro Nevecon guarda las polas frías de Ta Da para ser el mago del edificio

♥ Like ↻ Reply

RESULTADOS

90%

DE SENTIMIENTO POSITIVO

+2M

DE IMPRESIONES

25 MIL

NUEVOS CLIENTES

