



**Ta+Da**

DELIVERY  
DE BEBIDAS

## OBJETIVOS

- Awareness TaDa
- 10k nuevos clientes
- Involucramiento con el consumidor

## PILARES DE CONTENIDO

ALCANCE:  
SIMPLE Y SIN TRUCOS

Performance por segmento

Ahorro

Host

Ahora

# SEGMENTOS DE AUDIENCIA

- Organized

MOOD: Ahorro

MÉTODO DE CONSUMO: Solo compra por Delivery. Compra para mantener su stock, busca economía y el mayor descuento posible. Compara proveedores

- Spontaneous

MOOD: Ahora o nunca

MÉTODO DE CONSUMO: Solo Delivery. Improvisado, inmediato y con descuento. Lo más conveniente & seguro, en cualquier lugar a cualquier hora.

- Familiar

MOOD: Host

MÉTODO DE CONSUMO: Delivery y experiencias, cenas & fechas especiales, marcas particulares. Compras planeadas y con variedad.

# TIMELINE



Etapa: Lanzamiento  
Mindset: momento noticioso



Etapa: Sostenimiento  
Mindset: Versatilidad TaDa



Etapa: Día a día  
Mindset: Personalidad TaDa



# LA PRÓXIMA ES A DOS MIL.

## Origen:

El precio sugerido que llevan las cervezas es una norma que pocas veces es atendida, pero siempre es comunicada, generando desconexión en la disponibilidad del precio y la comunicación del mismo.

Para que nuestros usuarios siempre encuentren su cerveza al precio sugerido, la solución es tomarlo por cuenta propia y hackear el journey.

Interviniendo los empaques de 6pack, 4pack, termoencogibles que se encuentran en grandes superficies, podemos invitar desde el momento de consumo para que no se acaben las cervezas y hacer conversión a TaDa

## Acción de Lanzamiento:

## Ejemplos aplicación

Si aún quedan  
**temas**  
por charlar,  
pide por **Ta+Da**  
la próxima es a dos mil,  
**a domicilio y**  
sin costos  
**adicionales.**

## EL SENTIMIENTO NOTICIOSO

TODOS MERECEMOS CERVEZA FRÍA A TIEMPO Y SIN COSTOS ADICIONALES.



Todos merecemos cerveza a 2.000 en la puerta de la casa.



Me dijeron que era posible encontrar pola a 2.000 y no podía dejar pasar la oportunidad.



INTEGRACIÓN CON INFLUENCERS

EL SENTIMIENTO NOTICIOSO

TODOS MERECEMOS CERVEZA FRÍA A TIEMPO Y SIN  
COSTOS ADICIONALES.



Cuando ya hay un lugar donde la Poker siempre es a 2.000.  
Pídela por TaDa y recibe pola fría, en 45 minutos y sin costos adicionales.



## KVs Sostenimiento

**Todos merecemos  
cerveza fría y a tiempo.**



**Nosotros te la llevamos.**

BAVARIA presenta



**SIMPLE Y SIN TRUCOS.**

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.

**A veces parece difícil encontrar  
cerveza al precio sugerido.**



**Pero no lo es, pide hoy,  
el envío es gratis.**



**SIMPLE Y SIN TRUCOS.**

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.

**No cambies tus planes  
si no hay cerveza en casa.**

**Te la llevamos  
en menos de 45 minutos.**



**SIMPLE Y SIN TRUCOS.**

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.



Valla con temperatura y descuento



Medidor de descuento



Hackeo a transmisiones deportivas



Mensaje publicitario en Spotify



Ecosistema Conocimiento

Objetivo: Brand Power, 10k nuevos usuarios



Descuentos por Momentos de Consumo



EL PARAÍSO DE LAS CERVEZAS



ACTIVACIÓN EN TIENDAS

# SIMPLE Y SIN TRUCOS.

En un momento en el que el precio sugerido es difícil de encontrar, lo llevamos a la puerta de todos.

## CONTEXTO:

El precio sugerido de \$2.000 es uno de los valores principales en algunas marcas del portafolio, pero es difícil de encontrar para la gente. Pasa en bares, restaurantes o tiendas, afectando planes en diferentes lugares.



BAVARIA

presenta



Ta+Da

DELIVERY  
DE BEBIDAS



# SIMPLE Y SIN TRUCOS.

## IDEA:

Cerrar la brecha de sentimiento entre la comunicación de precio sugerido como RTB del portafolio y la disponibilidad en el mercado del producto. Intervenir el packaging de los SKUs para compartir involucrando a TaDa en la siguiente compra potenciando el círculo de retornabilidad y descuentos

## EJECUCIÓN:

La primera fase, busca que el precio sugerido no sea una ilusión y esté al alcance de todos en un momento noticioso; que al evolucionar busca conectar los momentos relevantes con cada segmento de la audiencia a través de los principales puntos de contacto.

Todos merecemos pola fría a tiempo y sin costos adicionales.

