



presenta:

Chefcito

la primera inteligencia natural
en el mundo.

¿Cómo abordamos los mitos y el voz a voz en Colombia?



Con **Chefcito**, una inteligencia natural que **educa y desmitifica** lo que la gente cree saber. Por medio de un repotenciamiento de la tapa de nuestros saleros **creamos un filtro de almidón reactivo y reutilizable** que le indica a los cocineros hogareños cuando están usando mucha sal según tres niveles: **Sin variación de color:** la presencia de yodo es ideal; **Rosado Refisal:** La presencia de yodo es muy alta; y **Verde claro Refisal:** la presencia de yodo es muy baja. Cada salero viene acompañado de un **collarín** el cual educa sobre el significado de cada color y el buen manejo de la sal.

Anunciamos por cielo y tierra que **Refisal creó la primer inteligencia natural del planeta, y educamos a la sociedad colombiana** sobre el buen uso y los beneficios de la sal en sus comidas.





 presenta:

Chefcito

la primera inteligencia natural en el mundo.

Nuestra campaña comenzó con una **rueda de prensa** en donde asistieron los grandes medios de comunicación de Colombia y Latinoamérica:

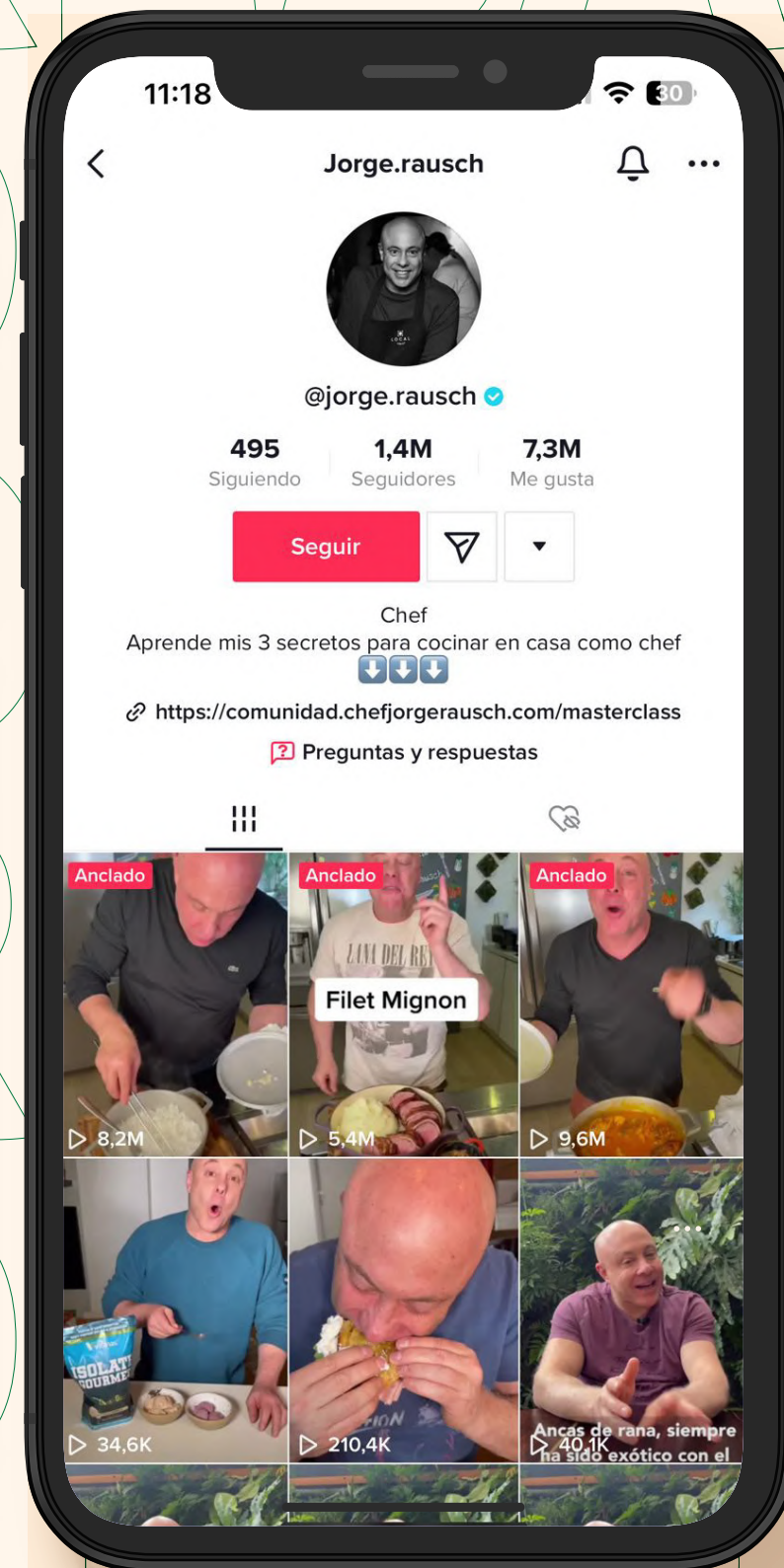
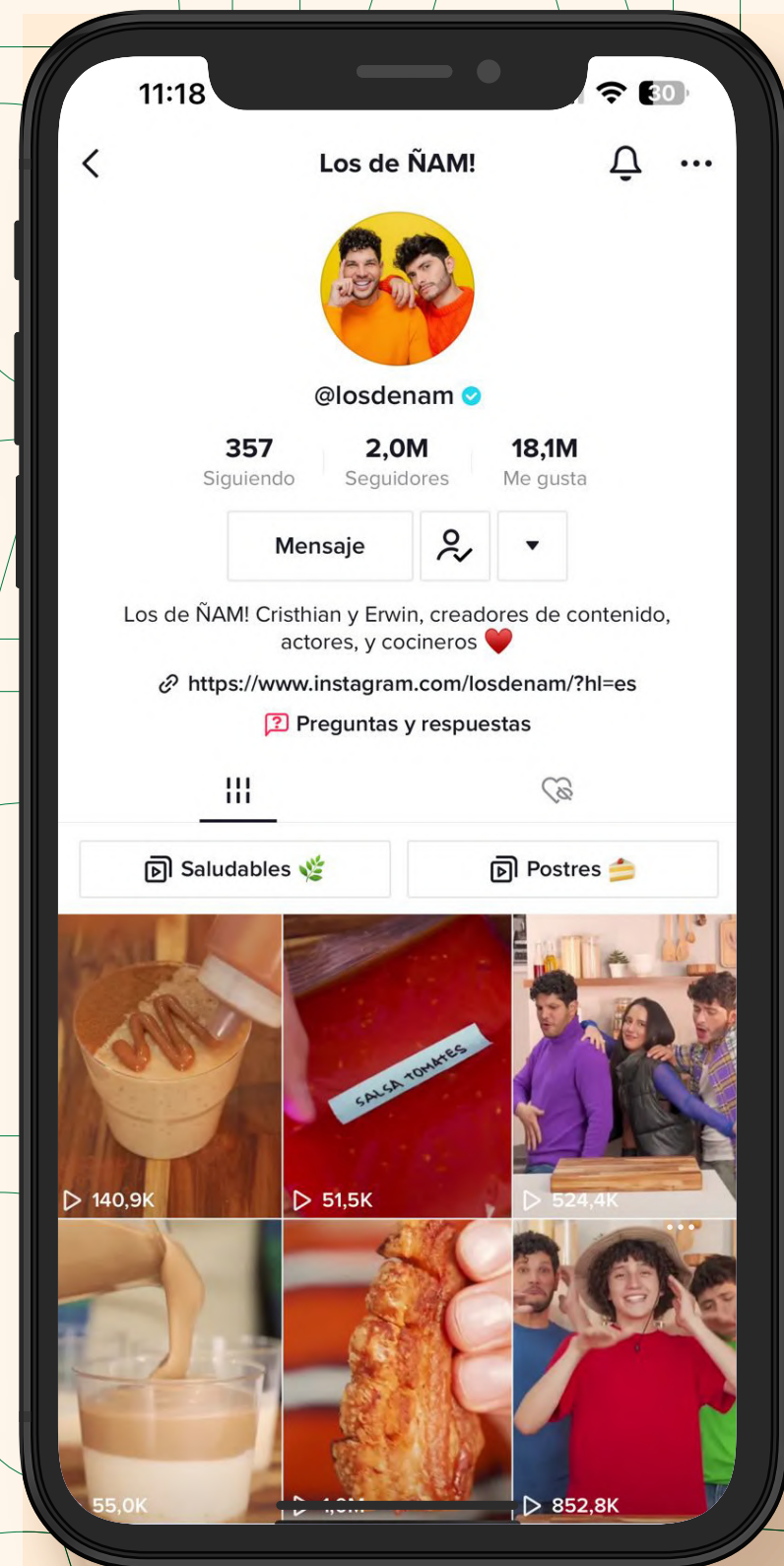
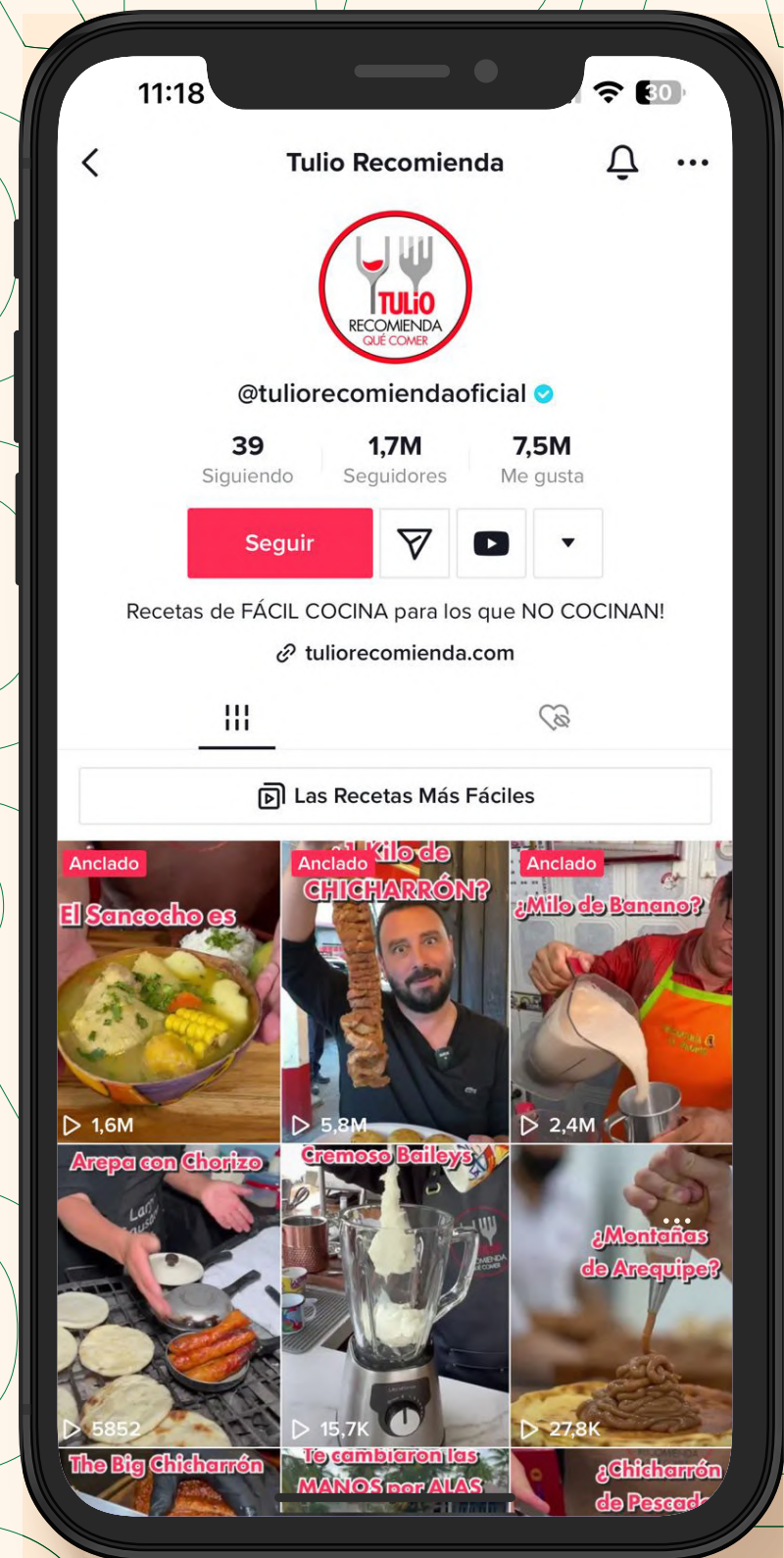


📍 Bogotá 📍 Medellín 📍 Barranquilla

Chefcito se tomó las grandes ciudades del país. Nuestra inteligencia natural le va a explicar al público cómo funciona, por medio de pantallas sensibles al peso en donde la gente se podrá parar e interactuar. El objetivo será entender que cuando existe alta presencia de sal, el color de Chefcito irá cambiando. Además, tendremos una pantalla en donde invitaremos a las personas a que busquen el color del balance y conozcan los beneficios del consumo balanceado de la sal.

Alcanzamos **1.5 millones** de personas y la reacción fue gigantesca, obtuvimos un cubrimiento de Free Press equivalente a 5.000 millones de pesos. Después de nuestra rueda prensa explicamos cómo funciona Chefcito por medio de una activación BTL, en Bogotá, Medellín y Barranquilla. Alcanzamos impresiones orgánicas en redes en casi todo el país y los cocineros colombianos se empezaron a enamorar de Chefcito.





Por último, en TikTok y por medio de nuestros tres influencers (@tuliorecomiendaoficial, @losdenam y @jorge.rausch), aumentamos nuestro volumen de menciones un **110%**, Refisal estaba en boca de todos con su "Destapa, Resalta y Disfruta".



Invertimos un 15% de nuestro presupuesto en la creación de los filtros que estarán de ahora en adelante en la tapa de nuestro salero campana. Del lanzamiento al momento de cierre de campaña, pasó una semana en dónde solo se invirtió un 40% de nuestro presupuesto en la activación BTL en las distintas ciudades y la inversión de tres influencers.

Se ahorró 45% del presupuesto inicial y se rompió el mito generalizado de que la sal es dañina para los colombianos.



¿Cómo funciona Chefcito?

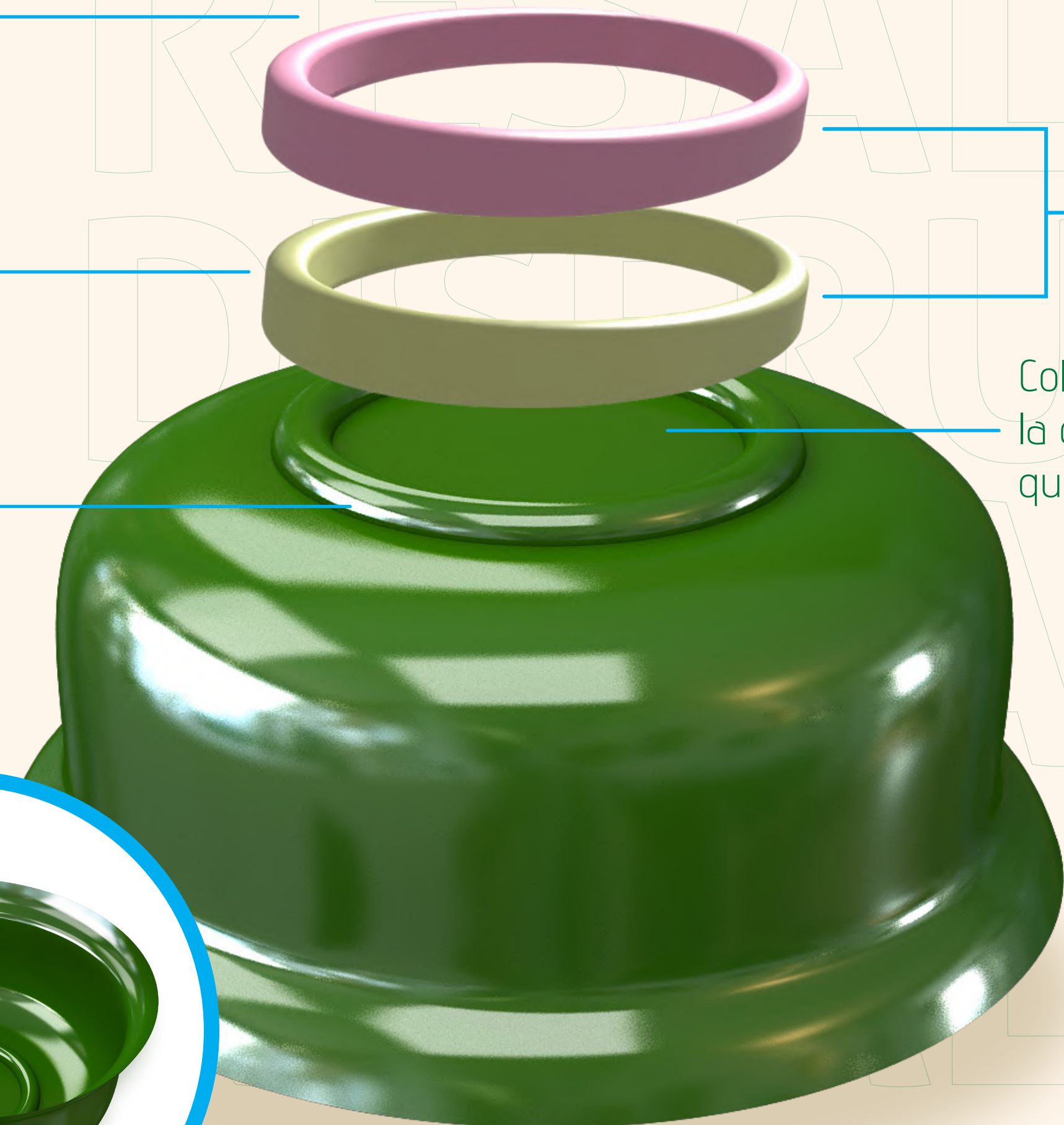
Creamos un **filtro de almidón reactivo** y reutilizable que le indica a los cocineros hogareños cuando están usando mucha sal según tres niveles:

Rosado Refisal:
La presencia de yodo es muy alta

Verde claro Refisal:
la presencia de yodo es muy baja

Sin variación de color: la presencia de yodo es ideal.

Usa a Chefcito para medir la cantidad de sal...
PERFECTA



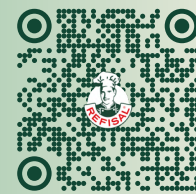
Filtros de almidón

Coloca aquí la comida que quieres resaltar

Tranquilo,
Chefcito
responde tus dudas.

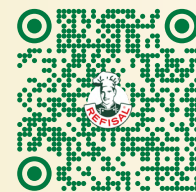
UFF, lo lograste, está en el punto perfecto

Te ganaste un premio especial. Entra a nuestro QR y conoce lo que tenemos para ti.



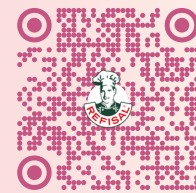
¡Hey, la sal ayuda que tu plato brille!

Entra a nuestro QR y conoce cómo puedes hacer buen uso de este gran ingrediente.



En tu plato tanta felicidad le quita el sabor.

Te pasaste de sal, no te preocupes. Entra a nuestro QR y conoce qué puedes hacer por tu plato.



Cintillo

Este **cintillo** acompañará a nuestro Chefcito. El cocinero podrá entrar y conocer lo que le quiere decir Chefcito.



La alianza con **Chat GPT** fue un éxito, la gente aprendió más y se divirtió en el proceso. Todos podían preguntar y pedirle lo que quisieran acerca de la sal.



Creamos una nueva costumbre
en Colombia, **Chefcito** llegó
para quedarse.



Contexto:

Existe mucha desinformación sobre la sal, su uso y consumo en la sociedad colombiana.

Idea:

Refisal creó a Chefcito, la primer inteligencia natural del mundo que te responde si tu plato está con mucha sal.

Campaña:

Chefcito se convirtió en la campaña de relaciones públicas más grande del país. Educamos de forma cercana y amigable, los grandes medios de comunicación nos reprodujeron y hablaron de que en Colombia la Sal se consume de manera correcta.

Chefcito

la primera inteligencia natural en el mundo.

Rosado Refisal:
La presencia de yodo es muy alta

Verde claro Refisal:
la presencia de yodo es muy baja

Sin variación de color: la presencia de yodo es ideal.

Filtros de almidón

Coloca aquí la comida que quieres resaltar

Usa a Chefcito para medir la cantidad de sal...

PERFECTA

110%
de aumento de menciones orgánicas

1.5 millones de personas alcanzadas

5.000 millones de pesos en Free Press



La alianza con **Chat GPT** fue un éxito, la gente aprendió más y se divirtió en el proceso.

Todos podían preguntar y pedirle lo que quisieran acerca de la sal.



"Todo el mundo está hablando de **Refisal**"

"Una de las **mejores iniciativas educativas** de Latinoamérica."



elgourmet