

## Contexto

Sin darnos cuenta vivimos un estilo de vida que **complica crear nuevos momentos de esparcimiento**

**3.600**

minutos al mes  
en el tráfico



**680**

minutos a  
la semana  
en reuniones



**282**

minutos al día  
scrolleando  
en redes



# Objetivo

Por esto, queremos  
posicionar a **Ta•Da** como  
una marca que **divierte,**  
**conecta y sorprende...**

**...a través de la magia  
de crear buenos  
momentos alrededor  
de una pola fría.**



## Insight

“ Pasé una semana de **mi&rd\*** y no vi a mis amigos, ni a mi pareja, ni a mi familia, **¡merezco tomarme una cerveza con ellos!**

**...o conmigo si nadie copia”**





## Idea

**Ta+Da** revelará la magia para que **las personas sean los magos** que crean nuevos momentos.



presenta:

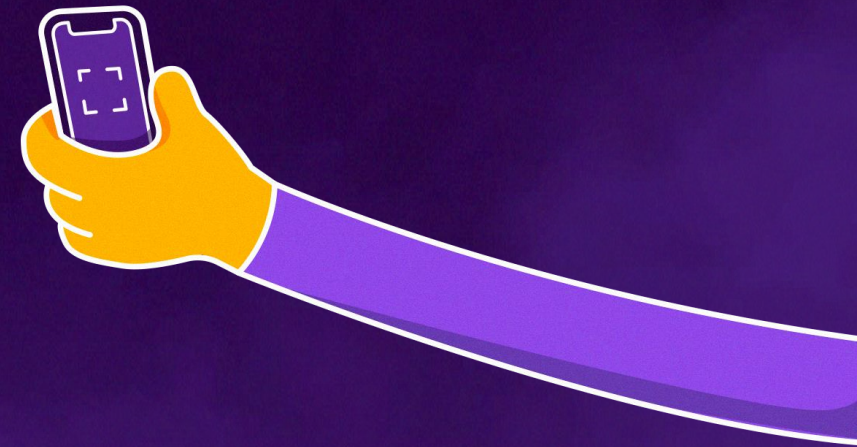
◆ REVEAL ◆

magic



Porque **los magos** no  
revelan sus secretos,  
pero **Ta+Da sí.**

Creamos un nuevo medio donde el  
celular y **las etiquetas de los  
productos Bavaria** revelan la magia.



## Ejecución

Descubre el secreto y nosotros gastamos la primera ronda.

Las **etiquetas** de los productos Bavaria



1

**Despega las etiquetas** de los productos Bavaria, **este será el filtro.**

+

La **linterna** del celular



2

**Junta el filtro** a la linterna del celular para **crear un lector ultravioleta mágico.**

=

**Lector ultravioleta mágico**



3

**Busca las zonas Ta•Da** ubicadas en estadios, restaurantes, vía pública, conciertos y festivales.

4

**Escanea las zonas Ta•Da** con el lector mágico ultravioleta y **descubre el código para redimir tus polas frías en casa.**

# Ejecución

# Medios Ta·Da

**Owned** media

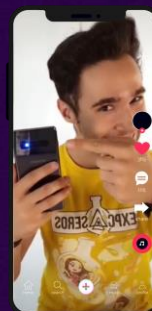
**Earned** media

**Paid** media

Conciertos **y** festivales



TikTok,  
tweets,  
posts y



**Reels**



**Eucoles**



**Estadios**

Free **press**

Pauta  
**RRSS**

**Prensa**

Vía

**pública**

**Restaurantes**

CARACOL  
RADIO

W  
RADIO

RollingStone EL TIEMPO

VICE

pulzo

RC

Transmisiones  
**deportivas**



## Resultados

Más de

**15k** Nuevos usuarios  
**Ta•Da**

El **nuevo medio**  
logró más de

**100K**  
códigos redimidos

Logramos más de

**4,8M**

de interacciones con  
el #RevealMagic

Aumentamos en un

**38,6%**

las **visitas** a los  
**assets de Bavaria**

El **Word of Mouth**  
de la marca  
aumentó en un

**75%**

La **magia de los**  
**usuarios Ta•Da** logró  
crear más de

**1M**  
**de momentos**



# REVEAL magic

Un nuevo medio donde **el celular y las etiquetas de los productos Bavaria** revelan la magia.

◆ Encontramos la oportunidad de **convertir la tecnología en magia**, uniendo las etiquetas de los productos Bavaria con la linterna de los celulares, creando un lector ultravioleta.

◆ Estudiamos el **journey del target de Ta·Da** encontramos varios puntos de contacto atípicos **que transformamos en las Zonas Ta·Da**.

◆ Escondimos **códigos en las Zonas Ta·Da** que fueron redimidos por los usuarios, **incentivando la descarga, el uso de la app** y la creación de momentos mágicos.

## Logramos

Más de **15k usuarios nuevos**

## Estuvimos presentes en



Owned Media



Earned Media



Paid Media

Más de **100k** códigos redimidos

Más de **4,8M** de interacciones con el **#RevealMagic**