

✦ “Cuando estemos pasando un mal momento, queremos que algo o alguien nos interrumpa y nos ayude a desconectarnos” ✦

¿Qué podría solucionarlo?

Click para ver la magia



Para estas situaciones



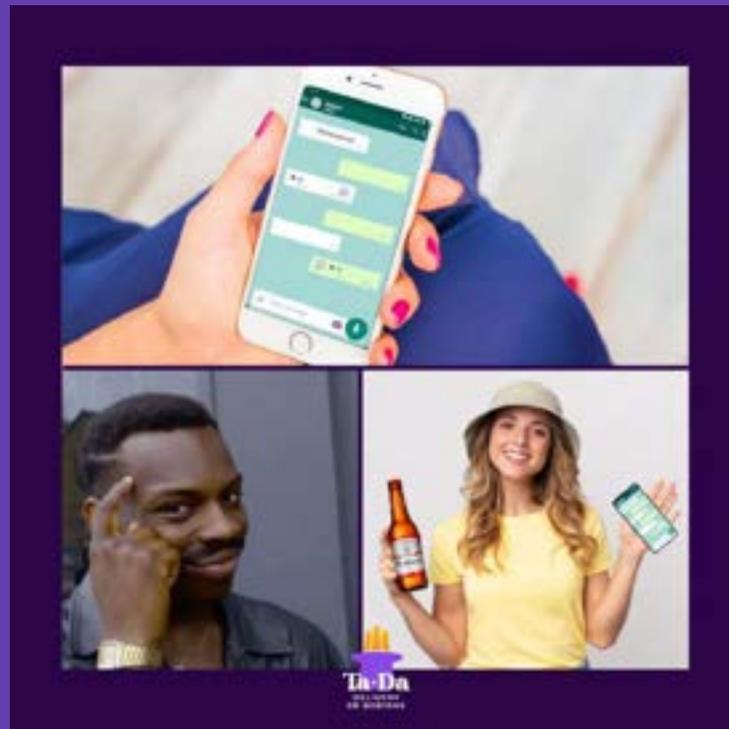
estará

Colder than their heart

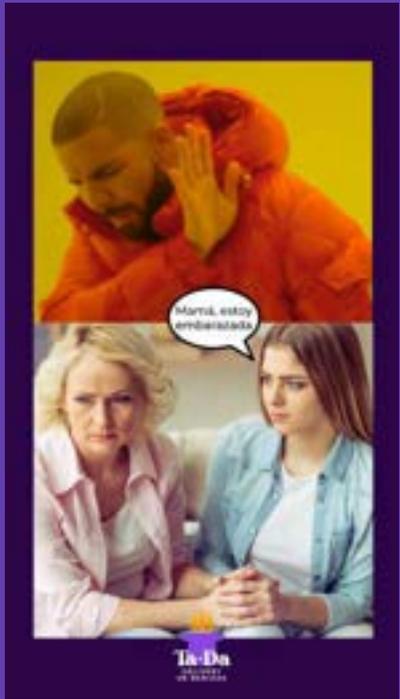
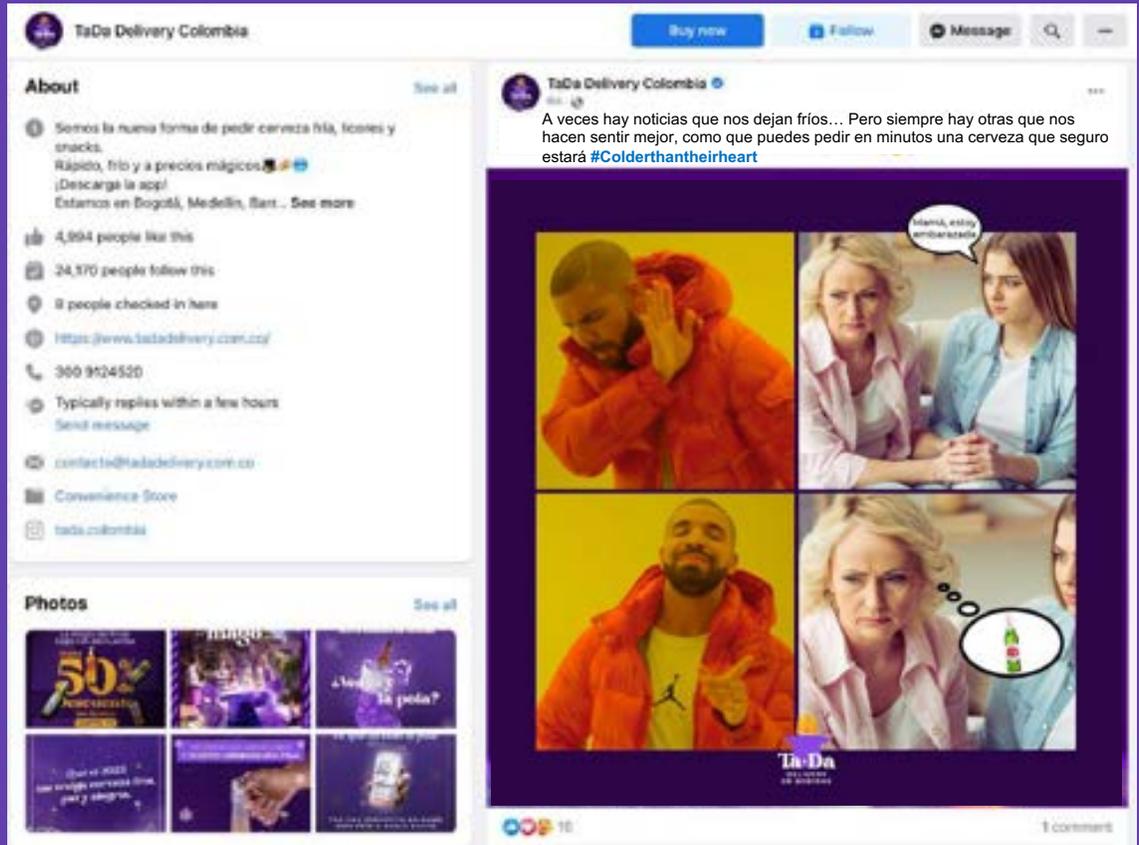
Bajo la premisa de
Frío + Frío = Calor

Quisimos mostrar que para esos momentos donde las personas con corazón frío te dan una mala noticia, existe  **Ta·Da** con una cerveza aún más fría que te ayudará a relajarte y vivir un momento de “calor” para pasar la página.

Dale click al meme que más te identifique



Clic acá si ya viste los 3 memes 

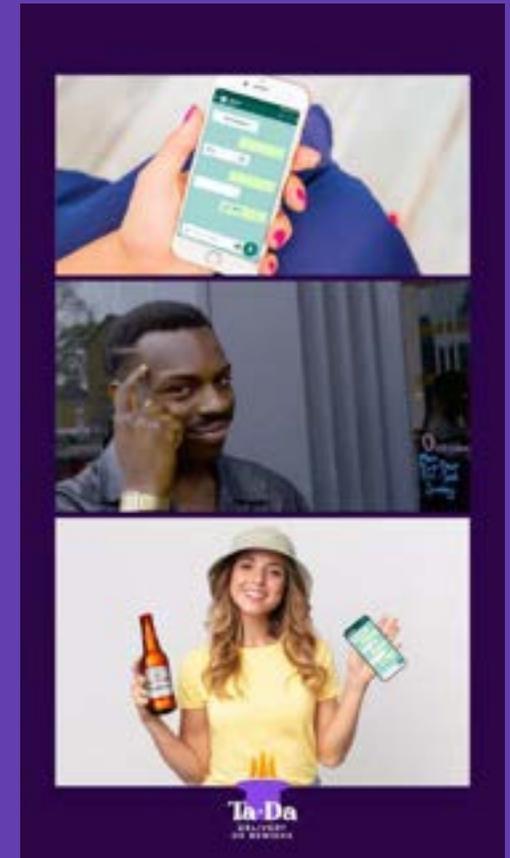
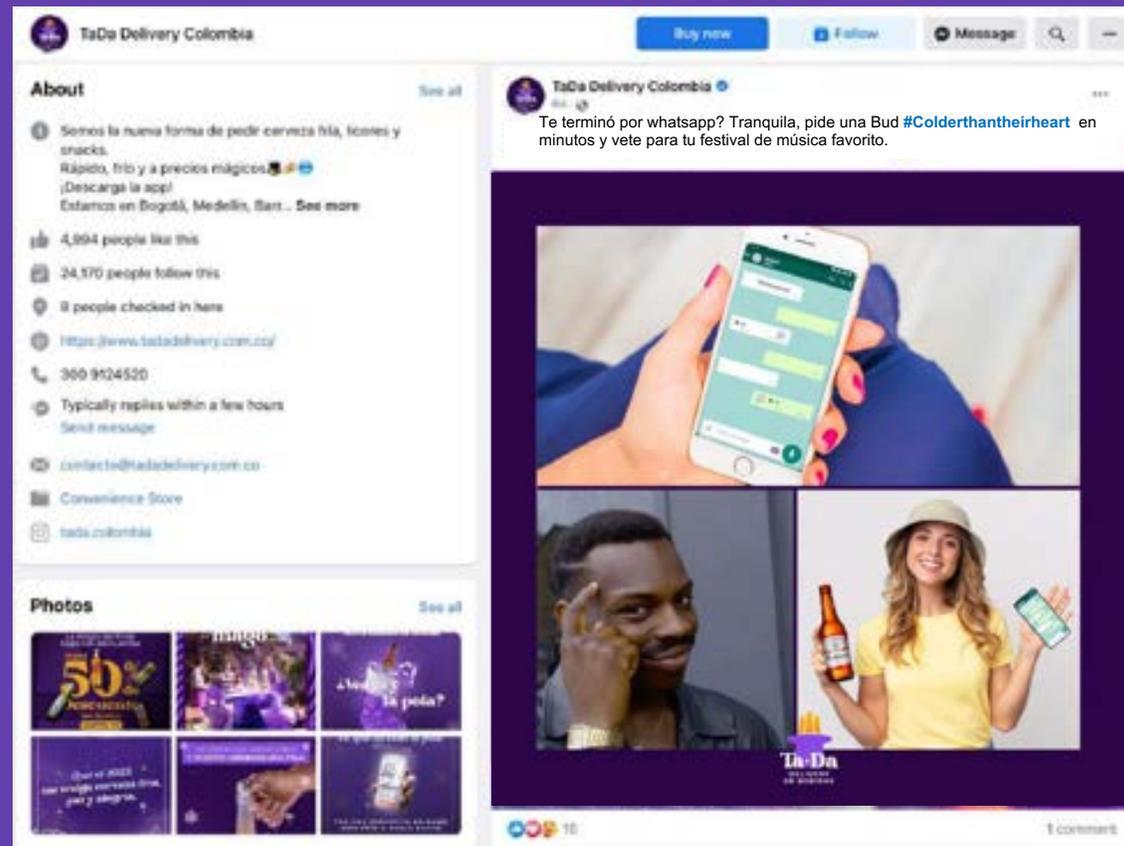
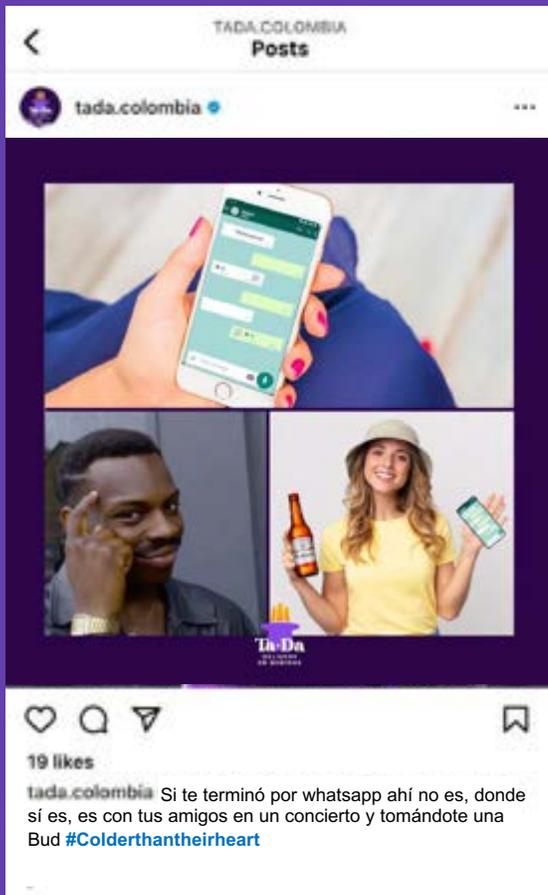


En el copy se resaltarán las otras dos propuestas de valor de la marca.

La rapidez y el buen precio

Click para ver la magia

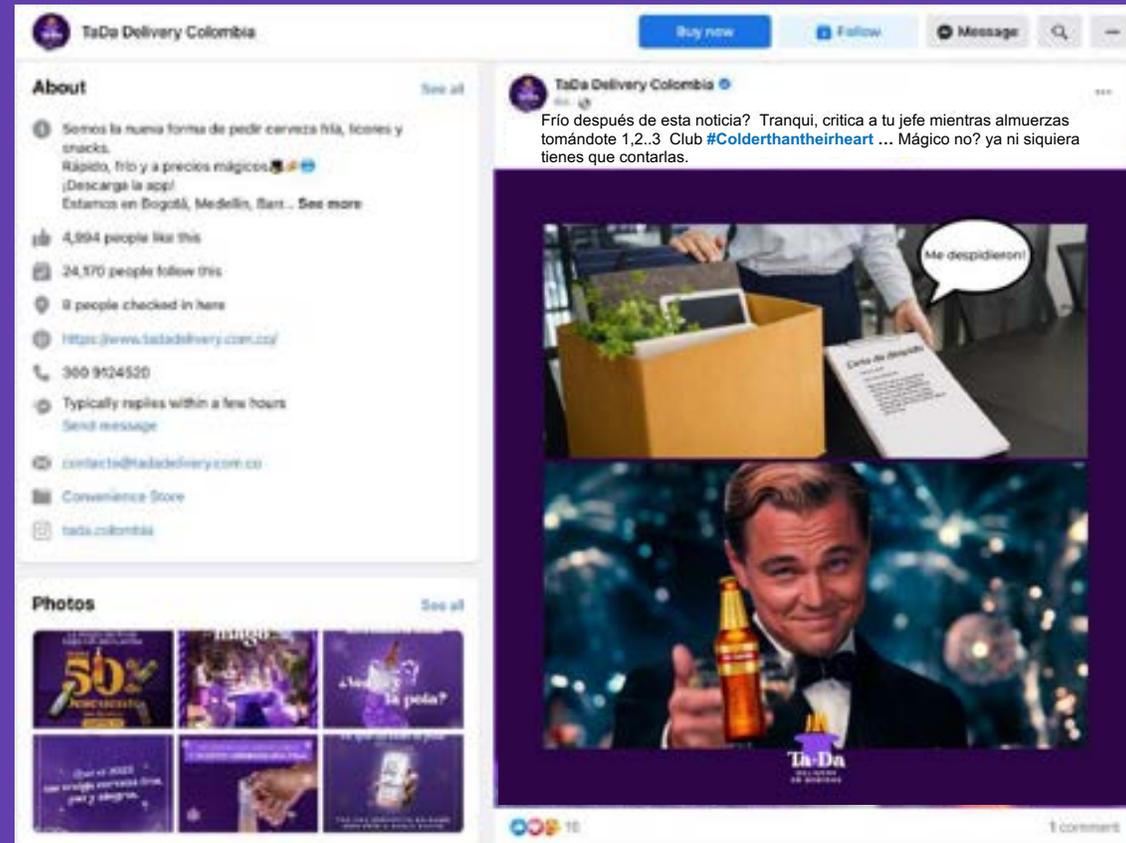




Dependiendo de la situación que se muestre en el meme, se escogerá la **marca de cerveza** que podría pedir la persona que se identifique con la imagen.

Click para ver la magia





Los copys y los memes siempre mantendrán el brand personality

Creativo, innovador y sorpresivo.
Diverso, sociable y Comprometido

Click para ver la magia



¿Cómo sucede la magia?

✦ Una vez los memes ya estén rondando por las redes sociales, le daremos la oportunidad a las personas de que nos cuenten la historia mas fría que han vivido a través de la cajita de preguntas de Instagram

✦ A las personas que respondan les daremos código de descuento para usar en la aplicación o en las tiendas físicas mostrando la app en el celular. Y finalmente las mejores historias se convertirán en meme y recibirán un regalo

Mágicamente frío



Medios

Digitales

Físicos



¿Cómo sucede la magia?

| Actividad | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 | Semana 5 | Semana 6 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Producción assets | | | | | | |
| Publicación campaña | | | | | | |
| Concurso historia más fría IG | | | | | | |
| Selección y envío de regalos mejores historias | | | | | | |



Escalabilidad

Se puede replicar en varios países, ya que las situaciones funcionan en distintos contextos.

La magia puede llegar a través de distintos canales que no se han utilizado todavía. Ej: TikTok

Dependiendo del presupuesto, si aumenta o disminuye, se puede ajustar el alcance, los descuentos y premios.

¿Cómo sucede la magia?

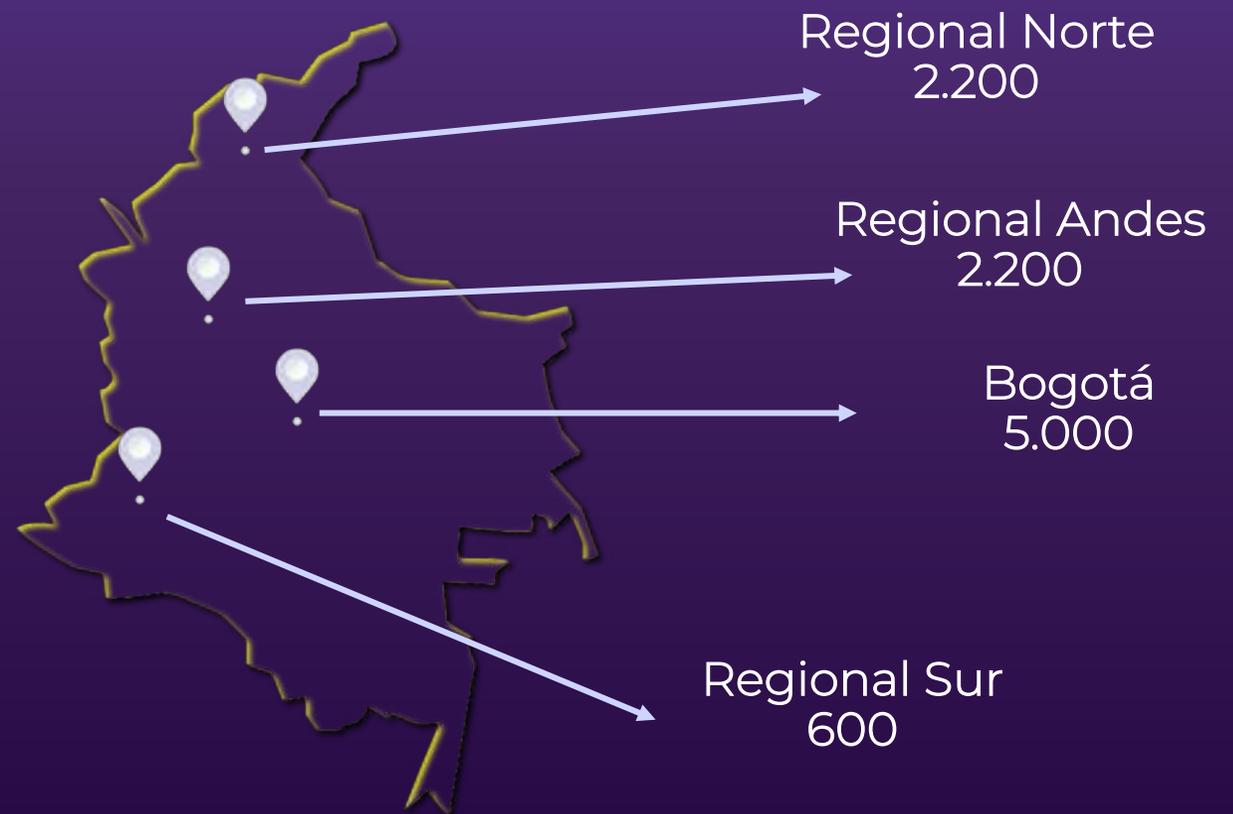
Nuevos Clientes

Awareness
(Alcance en redes sociales) 60.000

Engagement
(Historias enviadas en la cajita de preguntas IG) 18.000

Conversion
(Número de descargas de la APP) 10.000

Loyalty
(Número de personas que redimen código de dto.) 3.000



Contexto

Lanzamiento de una nueva plataforma digital de delivery de bebidas frías, rápido y a buen precio.

Idea

Debido a que el Brand DNA es facilitar momentos de una manera "mágica y sorprendente" decidimos apelar a una premisa que parece mágica: frío+frío=Calor, recreando situaciones que nos "dejan fríos" en forma de memes para así poder integrar la idea que cuando vivimos estos momentos podemos contrarestarlos con bebidas aún más frías que nos ayudarán a superar o tomar con más calma estas situaciones.

Colder than their heart

Magia

¿Cómo logramos que suceda la magia? Publicando estos memes a través de nuestras redes sociales, con situaciones con las que nuestros usuarios se puedan identificar y logre crear un sentimiento de conexión con estos momentos. Adicionalmente, creando una interacción con el público, donde puedan enviar esos momentos que los han dejado fríos para ganar códigos de descuento y poder redimirlos a través de la aplicación o tiendas físicas, asegurándonos de cumplir nuestro objetivo de descargas de aplicación.

