

✦ “Cuando estemos pasando un mal momento, queremos que algo o alguien nos interrumpa y nos ayude a desconectarnos” ✦

¿Qué podría solucionarlo?

**Click para ver la magia**



Para estas situaciones



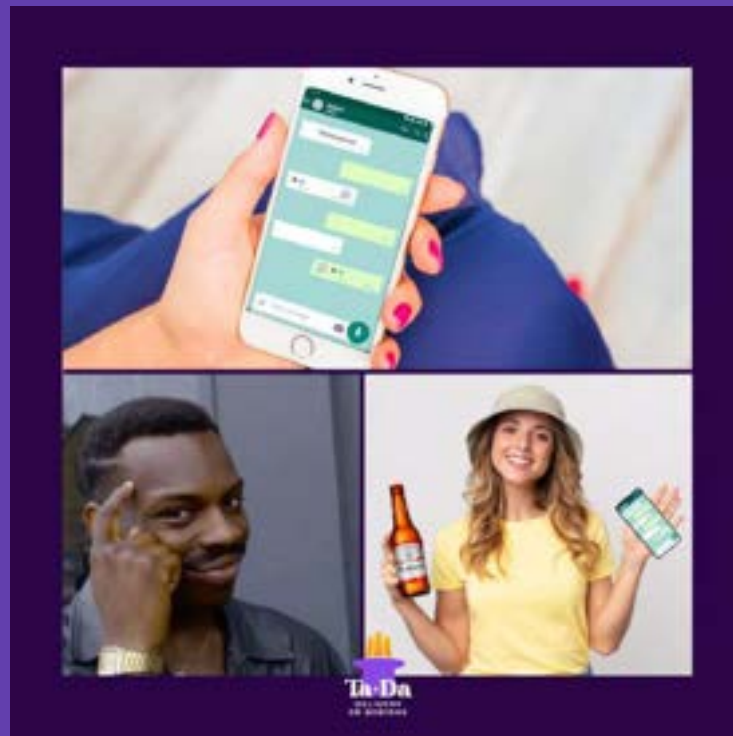
estará

**Colder than their heart**

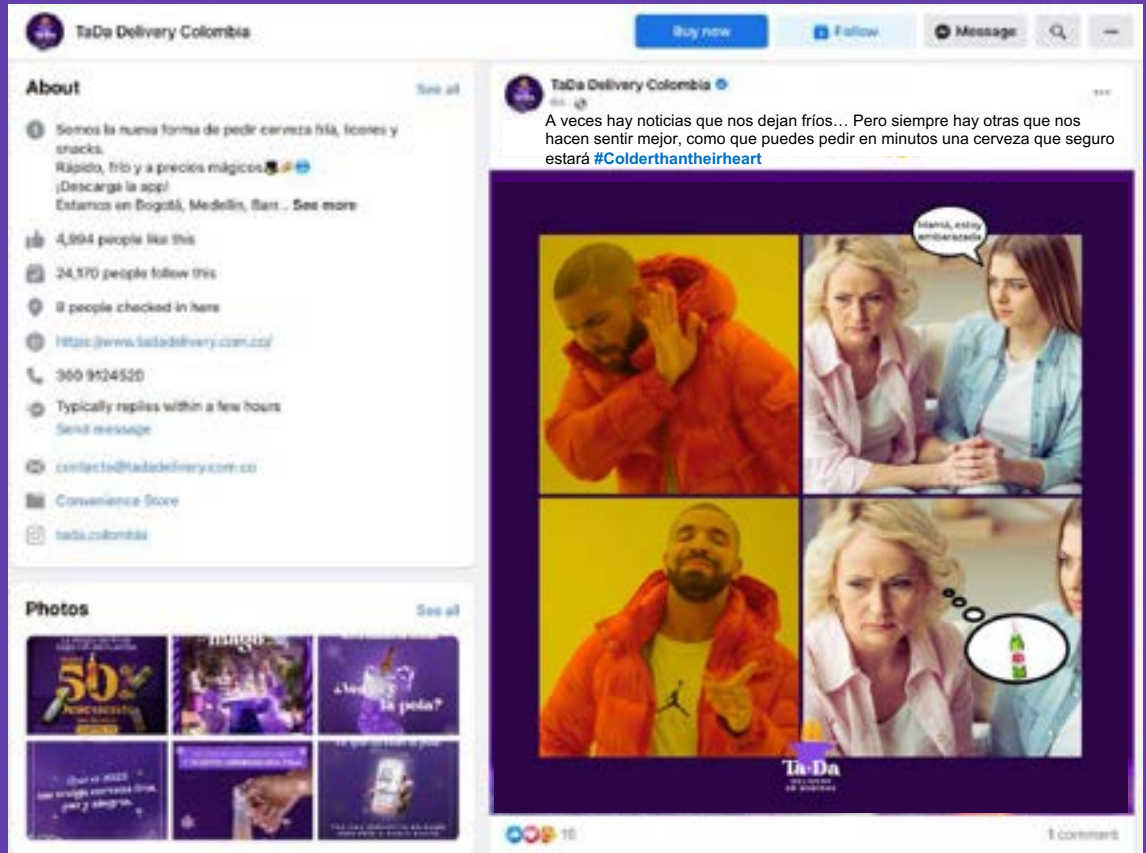
Bajo la premisa de  
**Frío + Frío = Calor**

Quisimos mostrar que para esos momentos donde las personas con corazón frío te dan una mala noticia, existe  **Ta·Da** con una cerveza aún más fría que te ayudará a relajarte y vivir un momento de “calor” para pasar la página.

**Dale click al meme que más te identifique**



**Clic acá si ya viste los 3 memes** 

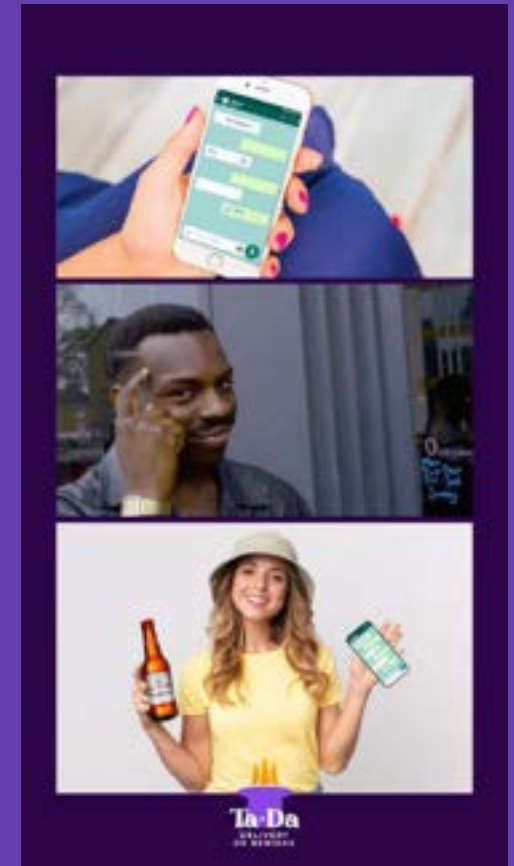
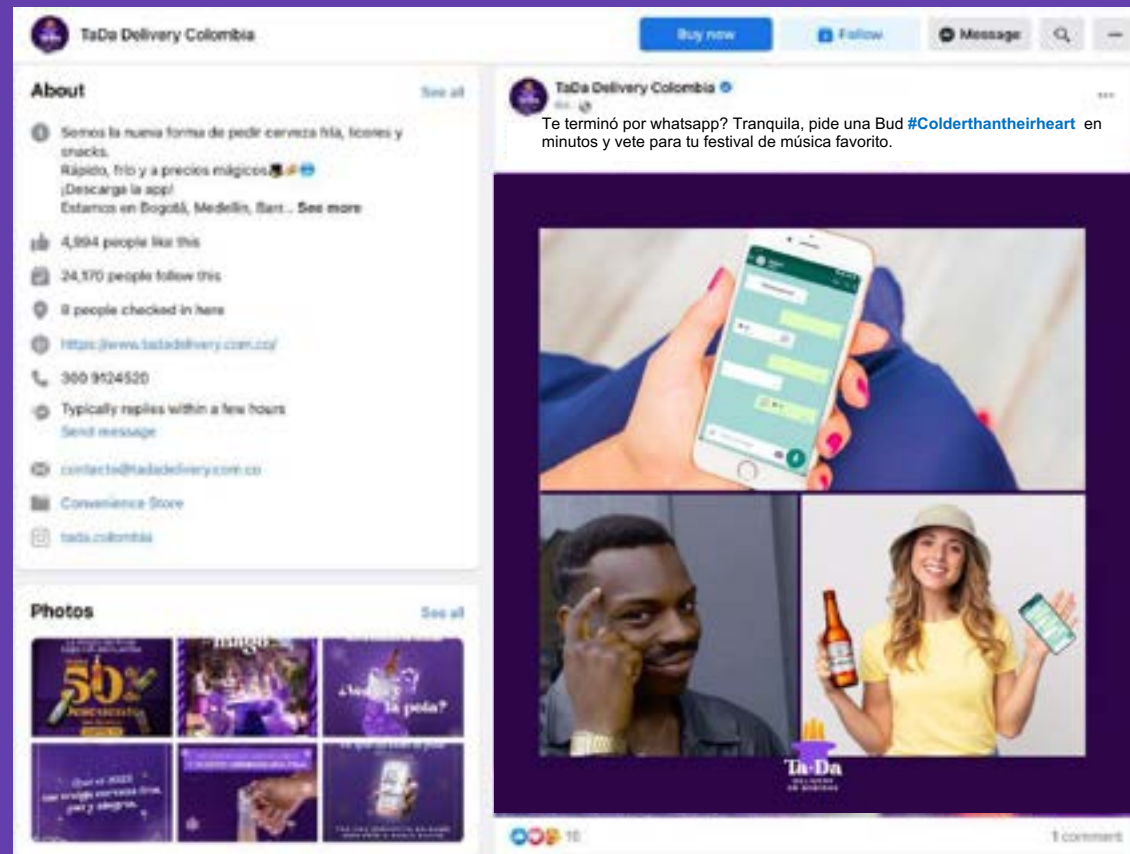
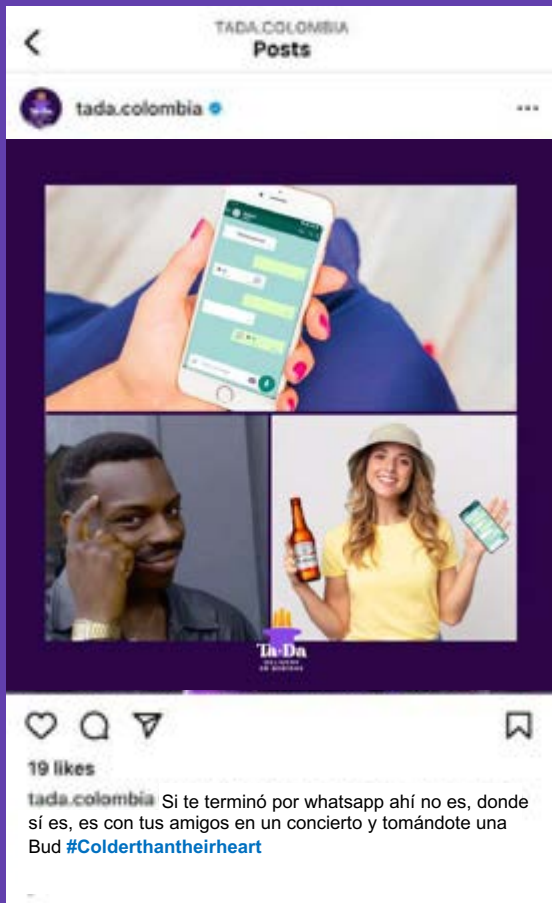


En el copy se resaltarán las otras dos propuestas de valor de la marca.

**La rapidez y el buen precio**

Click para ver la magia

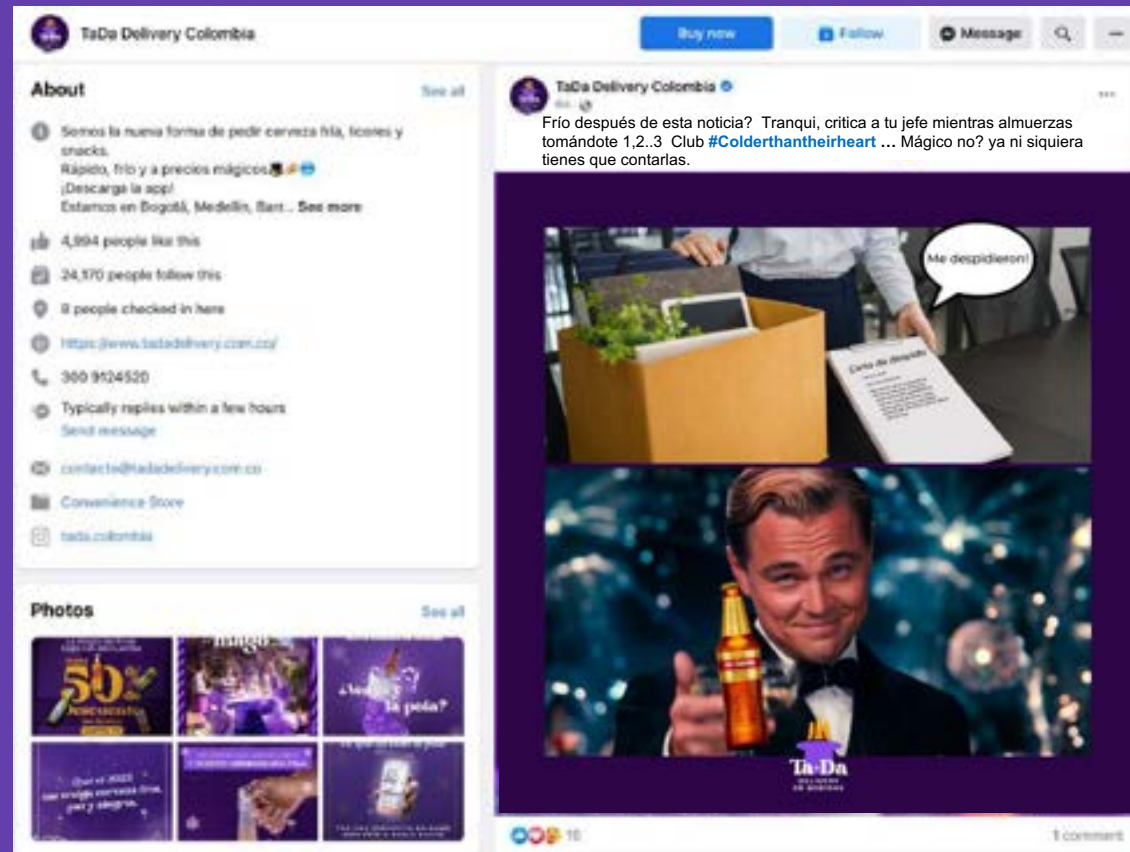




Dependiendo de la situación que se muestre en el meme, se escogerá la **marca de cerveza** que podría pedir la persona que se identifique con la imagen.

Click para ver la magia





Los copys y los memes siempre mantendrán el brand personality

Creativo, innovador y sorprendente.  
Diverso, sociable y comprometido

Click para ver la magia



# ¿Cómo sucede la magia?

✦ Una vez los memes ya estén rondando por las redes sociales, le daremos la oportunidad a las personas de que nos cuenten la historia mas fría que han vivido a través de la cajita de preguntas de Instagram

✦ A las personas que respondan les daremos código de descuento para usar en la aplicación o en las tiendas físicas mostrando la app en el celular. Y finalmente las mejores historias se convertirán en meme y recibirán un regalo

**Mágicamente frío**



Medios

Digitales

Físicos



# ¿Cómo sucede la magia?

Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6
Producción assets						
Publicación campaña						
Concurso historia más fría IG						
Selección y envío de regalos mejores historias						



**Escalabilidad**

Se puede replicar en varios países, ya que las situaciones funcionan en distintos contextos.

La magia puede llegar a través de distintos canales que no se han utilizado todavía. Ej: TikTok

Dependiendo del presupuesto, si aumenta o disminuye, se puede ajustar el alcance, los descuentos y premios.



# ¿Cómo sucede la magia?

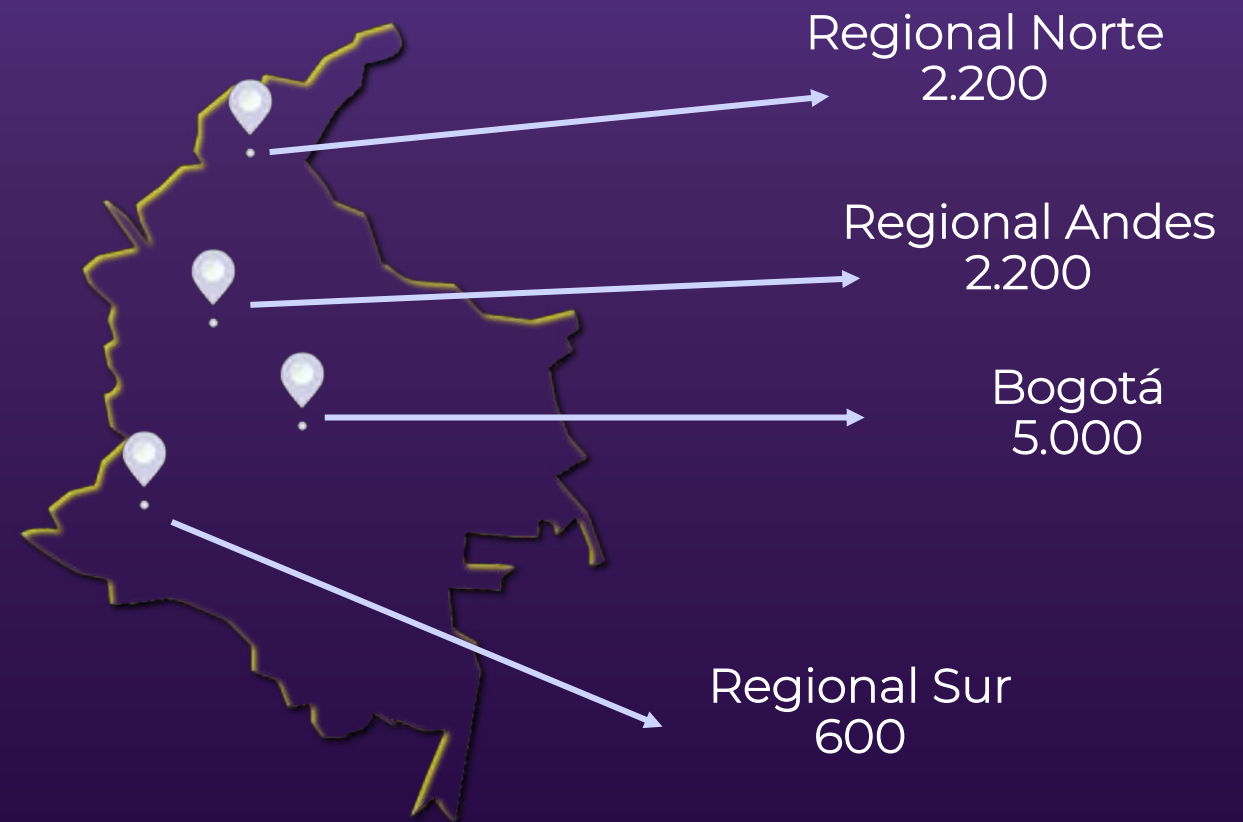
## Nuevos Clientes

**Awareness**  
(Alcance en redes sociales) 60.000

**Engagement**  
(Historias enviadas en la cajita de preguntas IG) 18.000

**Conversion**  
(Número de descargas de la APP) 10.000

**Loyalty**  
(Número de personas que redimen código de dto.) 3.000



## Contexto

Lanzamiento de una nueva plataforma digital de delivery de bebidas frías, rápido y a buen precio.

## Idea

Debido a que el Brand DNA es facilitar momentos de una manera "mágica y sorprendente" decidimos apelar a una premisa que parece mágica: frío+frío=Calor, recreando situaciones que nos "dejan fríos" en forma de memes para así poder integrar la idea que cuando vivimos estos momentos podemos contrarestarlos con bebidas aún más frías que nos ayudarán a superar o tomar con más calma estas situaciones.

# Colder than their heart



## Magia

¿Cómo logramos que suceda la magia? Publicando estos memes a través de nuestras redes sociales, con situaciones con las que nuestros usuarios se puedan identificar y logre crear un sentimiento de conexión con estos momentos. Adicionalmente, creando una interacción con el público, donde puedan enviar esos momentos que los han dejado fríos para ganar códigos de descuento y poder redimirlos a través de la aplicación o tiendas físicas, asegurándonos de cumplir nuestro objetivo de descargas de aplicación.

