

BOOZE BUZZER



**El primer temporizador
para calcular la duración
de tus bebidas y que no
pare la fiesta.**

Contexto

A los colombianos nos gusta la música, la parranda y el trago, pero en algunos casos, no calculamos bien y nos quedamos cortos en bebidas, dejándonos a medias y haciendo que se pierda la emoción del momento.

La música tiene una conexión directa con la cantidad de licor que tomamos, entonces qué mejor medio que las plataformas de música.

Idea

Junto a Spotify desarrollamos una tecnología para calcular el tiempo que durará tu trago según la música que escuches. Se dará el tiempo aproximado que queda antes de que se te acabe y te notificará antes para que puedas realizar una nueva orden a través de Ta Da.

Estrategia

Concepto

Bebiendo al ritmo de la música.

Público Objetivo

Usuarios de plataformas de música. Se encuentran entre los 20 y 45 años. Son personas sociales, siempre que tienen la oportunidad les gusta brindar su casa para fiestas y reuniones. Siempre quieren ser buenos anfitriones y que sus invitados pasen buenos momentos.

Estrategia

Estrategia de Comunicación

Mostrar Ta Da como esa marca que asegura que los buenos momentos no mueran antes de lo que se planeaba.

Obejtivo

Conseguir 10.000 nuevos suscriptores de la aplicación.

Cronograma



Los medios están enfocados siempre en los momentos de consumo y cómo esos llevan a la utilización de la app.

Escalabilidad

Después de la implementación de la tecnología para generar el ruido y dar conocimiento de la marca, el concepto se puede llevar a eventos internacionales, generar contenido con influenciadores y puede seguir comunicando el mensaje enfocándose en la conexión de los eventos y la marca.

BOOZE BUZZER



El primer temporizador para calcular la duración de tus bebidas para que no pare la fiesta.

Contexto

A los colombianos nos gusta la música, la parranda y el trago. Este último es esencial para que la energía de la fiesta se mantenga. Lastimosamente en algunas ocasiones no se calcula bien en su compra y queda faltando, haciendo que se pierda la emoción del momento.

Oportunidad

Las bebidas alcohólicas y la música tienen una relación inseparable. No es lo mismo tomarse un trago en una reunión con música tranquila que en una fiesta con música a todo volumen.

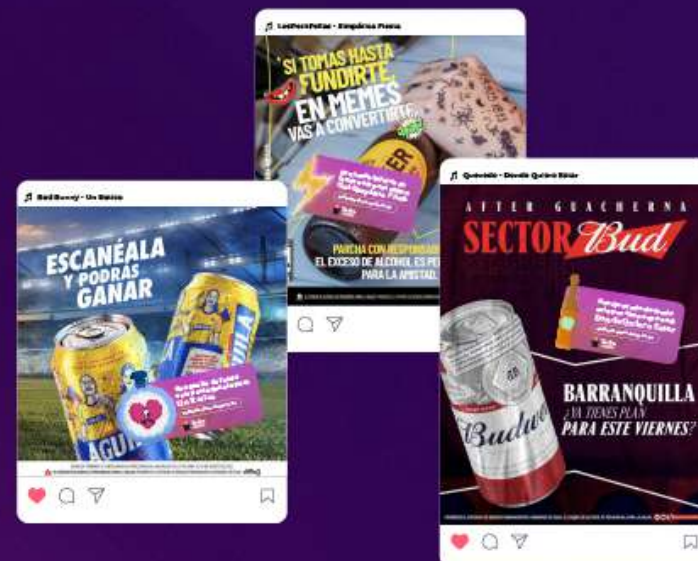
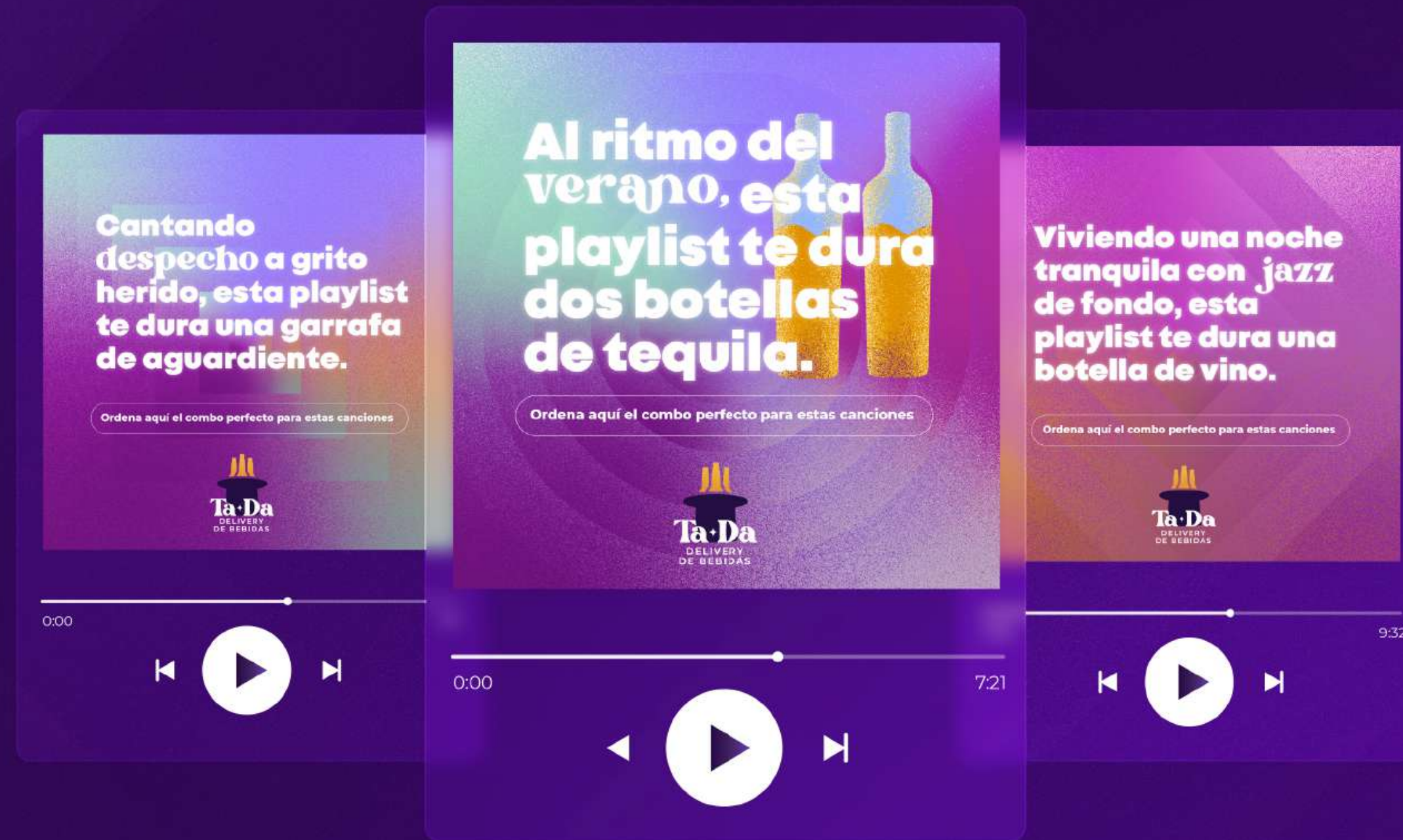
¿Cómo podemos utilizar la música para prevenir que los tragos se acaben y se baje la energía de los momentos?

Idea

Junto a Spotify desarrollamos una tecnología para calcular el tiempo que durará tu trago según la música que escuches. Calculará el tiempo aproximado que queda antes de que se te acabe y te notificará antes para que puedas realizar una nueva orden a través de Ta Da.

Creamos nuestras playlists con recomendaciones de combos en la app que se adaptaban a la duración de cada una y que iban acorde al ambiente. También intervenimos playlists existentes, las redes de bebidas aliadas, conciertos, festivales y fiestas para invitar a la utilización de la herramienta.

Haciendo que las personas pudieran seguir disfrutando los mejores momentos al ritmo de la música.



"Bebiendo alcohol al ritmo de la música con Ta Da y Spotify"

"Ta Da y Spotify con Booze Buzzer la nueva forma de saber cuánto durará tu trago"

"Ya nadie queda a medias con esta tecnología desarrollada por Ta Da"

20K nuevos usuarios en la app.

200M en earned media



Gracias