



YLM - 2023





Contexto

Alrededor del **70%** de las personas en Colombia se sienten inseguras, especialmente en las noches, pues es cuando más hurtos se registran. Esto, porque las calles se encuentran vacías, oscuras, muy poco iluminadas. Aún así, muchos se arriesgan a salir y caminar diferentes distancias para poder comprar sus cervezas y bebidas favoritas.





GRACIAS

Idea

Convertimos la **luz pública** de los postes en un medio, no solo para que las personas conozcan a TADA, sino para que no se expongan al salir a comprar sus bebidas.





Presentamos:

Spot*lights

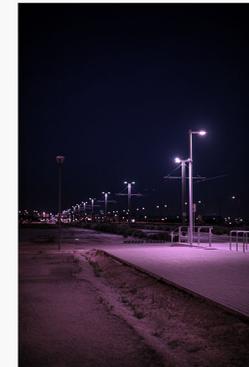
El primer anuncio en la luz pública que te lleva tus cervezas.]

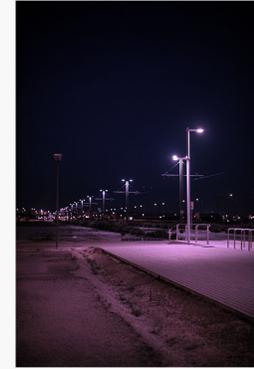




Ejecución

Tomamos diferentes postes de las principales ciudades de Colombia, donde agregamos nuestros **Spot*Lights TADA**, que cuentan con una mayor potencia de luz y los colores de la marca, mostrando en el piso mensajes que invitan a parchar seguros en casa, a descargar la App por medio de un código QR y comprar sus bebidas a domicilio.





Para amplificar la idea, también ubicamos los Spot*Lights en vallas, mupis y todo tipo de publicidad exterior de Ablnbev, con mensajes acordes a cada pieza.





Más vale un teñido que el OOO tradicional



La tienda está a 30 min.
Tus Polas en



BBC

RollingStone

WIRED

CONTAGIOUS

The New York Times

VICE

Contexto

Alrededor del 70% de las personas en Colombia se sienten inseguras, especialmente en las noches, pues es cuando más hurtos se registran. Esto, porque las calles se encuentran vacías, oscuras, muy poco iluminadas. Aún así, muchos se arriesgan a salir y caminar diferentes

Idea

Convertimos la luz pública de los postes en un medio, no solo para que las personas conozcan a TADA, sino para que no se expongan al salir a comprar sus bebidas.

Ejecución

Tomamos diferentes postes de las principales ciudades de Colombia, donde agregamos nuestros Spot*Lights TADA, que cuentan con una mayor potencia de luz y los colores de la marca, mostrando en el piso mensajes que invitan a parchar seguros en casa, a descargar la App por medio de un código QR y comprar sus bebidas a domicilio. Para amplificar la idea, también ubicamos los Spot*Lights en vallas, mupis y todo tipo de publicidad exterior de Ablnbev, con mensajes acordes a cada pieza.

Spot*lights



40%

Más valor en Media que el OOH tradicional

900%

En descargas de la APP

310

Calles iluminadas

1 Billón

De personas alcanzadas

El primer anuncio en la luz pública que te lleva tus cervezas.





Gracias



Camilo Garzón - Sergio Gallego

