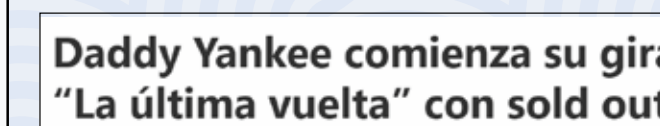
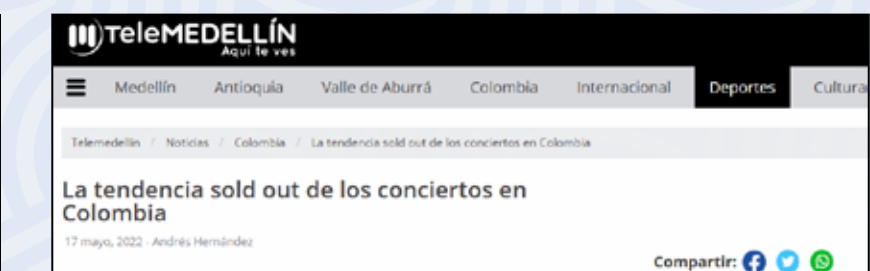
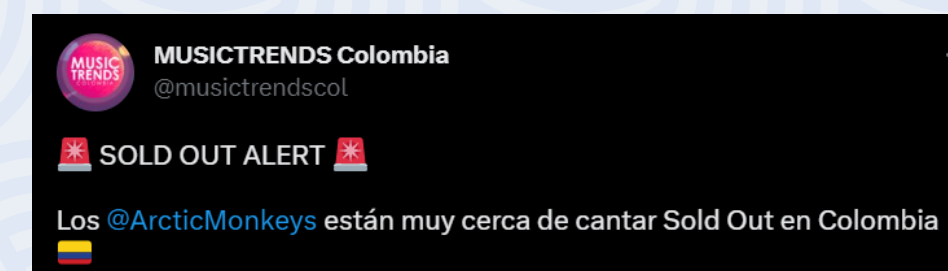


Insight:

El día que las personas más quieren estar en un evento, es el día antes del evento, cuando todas las boletas ya están agotadas.

Por eso TaDa, va a hackear los sold outs para posicionarse en el país como el delivery que aparece cuando más lo necesitas.



Presentamos:

Vans Codes

Boletas que aparecen **cuando más las necesitas.**

Idea:

Vamos a liberar boletas que estaban agotadas hace meses dentro de nuestra app con códigos ocultos, en la llegada de los artistas a Colombia para el Festival más grande del país, para posicionarnos como los salvadores de la fiesta.

Las boletas las conseguiremos gracias al patrocinio de una de nuestras cervezas a este evento.



Ejecución:

Transformaremos las vans que recojan a los artistas en el aeropuerto en el medio para revelar los códigos, ya que estos aparecerán en todos los medios y las redes junto a los videos que publiquen orgánicamente las personas de la llegada de los artistas.

Insight:

La magia en los medios estará al colocar nuestra marca en un momento que será viral, lo que nos dará un alto alcance sin hacer ninguna inversión en pauta y bajará el costo por impacto y por descarga de nuestra aplicación.



Conversión:

Las personas encontrarán las boletas en combo con nuestros productos, los cuáles podrán disfrutarlos dentro del evento en una entrega donde llegarán fríos, al mejor precio, en el momento perfecto y como por arte de magia





Posicionamiento:

Al ubicarnos en el territorio de los eventos como salvadores de la fiesta podremos seguir realizando activaciones junto a todo nuestro portafolio de marcas para seguir entregando nuestra magia a las personas.

Estaremos en eventos como Corona Sunsets, el torneo de fútbol local, los partidos de la Selección Colombia, eventos gastronómicos y otros.

Vans Codes

Insight:

El día que las personas más quieren estar en un evento, es el día antes del evento, cuando todas **las entradas están agotadas**.

Idea:

Vamos a **hackear los sold outs** de los eventos al vender las últimas entradas en nuestra app por medio de códigos ocultos para posicionar a **TaDa** como el salvador de la fiesta.



Ejecución:

Durante la llegada de los artistas a Colombia para el Festival más grande del país, **transformaremos las vans** que los recogen en el aeropuerto, **en el medio** para revelar los códigos ya que estos aparecerán en todos los medios y las redes junto a los videos que publiquen las personas orgánicamente.

Free press:

La magia en los medios estará al colocar nuestra marca en un momento que será viral, lo que nos dará un alto alcance sin hacer **ninguna inversión en pauta** y bajará el costo por impacto y por descarga de nuestra aplicación.

Conversión:

Las personas encontrarán las boletas en **combo con nuestros productos**, los cuáles podrán disfrutarlos dentro del evento en una entrega donde llegarán fríos, al mejor precio, en el momento perfecto y como **por arte de magia**.



Posicionamiento:

Al ubicarnos en el territorio de los eventos como **salvadores de la fiesta** podremos seguir realizando activaciones junto a todo nuestro portafolio de marcas para seguir entregando nuestra magia a las personas.

