





Desde TaDa, sabemos que existen momentos que no queremos que terminen, ni que se interrumpan, porque son **momentos sorprendentes.**



TaDa quiere facilitar esos momentos con un poco de nuestra magia.

Porque sí, **la magia existe**

Y para nuestra campaña de lanzamiento, quisimos demostrar que **cualquiera podía hacerla.**





Intervenimos las pautas de nuestro portafolio en todos los medios, e invitamos a las personas a **desaparecer las cervezas** por medio de un código QR.



Corona Extra   Michelob Ultra   AGUILA   REDD'S   Budweiser   Costeña   STELLA ARTOIS   BECK'S   Club Colombia   mikes



Al escanear el código, los enviamos a una **landing page**, mostrándoles que la cerveza había **desaparecido** para que pudieran **hacerla aparecer** donde sea que estuvieran de manera gratuita, solamente **descargando nuestra app**





¿Quién no quería una **cerveza gratis**,  
y además bien **fría**?



Aprovechamos la pauta de todo nuestro portafolio para demostrarle a Colombia que podíamos hacer **entregas rápidas, frías y a buenos precios**





ESA ES  
LA MAGIA  
DE TA-DA

