





Desde TaDa, sabemos que existen momentos que no queremos que terminen, ni que se interrumpan, porque son **momentos sorprendentes.**



TaDa quiere facilitar esos momentos con un poco de nuestra magia.

Porque sí, **la magia existe**

Y para nuestra campaña de lanzamiento, quisimos demostrar que **cualquiera podía hacerla.**





Intervenimos las pautas de nuestro portafolio en todos los medios, e invitamos a las personas a **desaparecer las cervezas** por medio de un código QR.



A collage of six images showing people enjoying beer in various social settings, with a QR code overlay on one of the bottles.

Below the collage, a row of beer brand logos is displayed:

- Corona Extra
- Michelob ULTRA
- AGUILA
- REDD'S
- Budweiser
- Costeña
- STELLA ARTOIS
- BECK'S
- Club Colombia
- mikes



Al escanear el código, los enviamos a una **landing page**, mostrándoles que la cerveza había **desaparecido** para que pudieran **hacerla aparecer** donde sea que estuvieran de manera gratuita, solamente **descargando nuestra app**





¿Quién no quería una **cerveza gratis**,  
y además bien **fría**?





Aprovechamos la pauta de todo nuestro  
portafolio para demostrarle a Colombia que  
podíamos hacer **entregas rápidas, frías y a  
buenos precios**

**Ta-Da**  
DELIVERY  
DE BEBIDAS

Descarga la app

**Ta-Da**

Y CON EL CÓDIGO  
**MAGIA**

haz aparecer esta cerveza fría.  
**GRATIS** donde estes, en  
menos de 35 minutos.

DESCARGAR

ESA ES  
LA MAGIA  
DE TA-DA

