

Kiss Camin



OBJETIVO

Enseñar a los consumidores la importancia del balance en el consumo de sal y sus **beneficios para una vida saludable.**



CONTEXTO

Desde hace mucho tiempo nos han dicho que la sal es mala, pero nadie nos menciona que **es necesaria en una cantidad balanceada.**

INSIGHT

La sal es tan importante que la encontramos hasta en los besos, **y a todos nos gustan los besos.**



IDEA

Impulsaremos a todos a consumir la cantidad de recomendada de sal al día. Pero **lo haremos desde lo que más les gusta**, los besos.

Crearemos la primer KISS CAM hecha con el objetivo de que quienes se besen sepan que **están aportándole a su cuerpo** un grano de sal a la cantidad recomendada por la OMS (5 GR)



AUDIENCIA

Kiss Cam



LE HABLAREMOS A:



HOMBRES Y MUJERES
DE 18 A 50 AÑOS



Y SU PARTICIPACIÓN SERÁ:



Interacción directa con la
valla



Generación de
contenido en redes



Aumento de
conversación orgánica

MEDIOS USADOS



OOH: Daremos nuestro mensaje y convertiremos nuestras piezas exteriores en el canal perfecto de educación e interacción con los usuarios



Tik Tok



DIGITAL: Amplificaremos la KISS CAM, pero eso no es todo, convertiremos las redes sociales en el mayor generador de contenido cocreado con los usuarios. Contenido que después se verá en la valla, adicional será el espacio perfecto para aumentar las impresiones y crear una conversación orgánica sobre ¿cómo una marca de sal se apropió de los besos para dar un gran mensaje?

EJECUCIÓN



Crearemos la primera Kiss Cam Refisal, una valla digital que le mostrará a todos que para llegar a los 5 gr de sal recomendada al día es necesario dar aproximadamente 2.000 besos que contienen 0.45 mg de sales minerales cada uno.



En diferentes momentos activaremos la valla y elegiremos personas al azar invitándolas a que se besen y de esta forma junten la cantidad recomendada de sal. Quienes no lo logren, recibirán una campana Refisal que tiene un medidor que les mostrará los 5 gr. diarios que deben consumir de forma responsable.



Además, convertiremos la Kiss Cam en contenido de redes sociales y todos los que nos dejen su foto o video besándose y aportando a sus niveles de sal aparecerán en nuestras pantallas.



ASÍ HAREMOS REALIDAD
NUESTRA KISS CAM

LÍNEA DE TIEMPO



ETAPA 1

- APARICIÓN DE LA VALLA EN LA CIUDAD
- MENSAJES RELACIONADOS E INVITACIÓN



ETAPA 2 PR STUNT

- ACTIVACIÓN EN DIRECTO DE LA KISS CAM
- FREE PRESS DE MEDIOS Y CONVERSACIÓN EN REDES SOCIALES



ETAPA 3

- MENSAJE DE CIERRE
- COMPILADO DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES



NUESTRA META

The New York Times

“Una valla que pone a desconocidos a besarse para consumir la cantidad recomendada de sal al día”

City^{TV}

Más de 2000 besos al día, lo que se necesita para darle al cuerpo el equivalente a 5 gramos de sal

EL TIEMPO

“Refisal le dice a los colombianos que se besen para que no pierdan el consumo adecuado de sal diario”

Lograr el *mayor impacto Free Press* de Refisal en su historia



Llegar a los **4 millones** de impresiones orgánicas con generación de contenido en dos frentes: Participación con la Kiss Cam y conversación sobre el PR STUNT

Educar a millones de personas sobre el consumo responsable de sal, además de la importancia de ella y sus componentes en el cuerpo.

Y ¿Por qué no? Hacer que **muchas personas se conozcan tan solo con un beso.**

The New York Times City[®]
 EL TIEMPO AdAge

+ 2MM
 personas impactadas



Contexto:

Desde hace mucho tiempo nos han dicho que la sal es mala, pero nadie nos menciona que es necesaria en una cantidad balanceada.

Insight:

La sal es tan importante que está hasta en los besos, y a todos nos gustan los besos.

Idea:

Impulsaremos a todos a consumir la cantidad recomendada de sal al día. **Pero lo haremos desde lo que más les gusta, los besos.**

Ejecución:

Crearemos **la primera Kiss Cam Refisal**, una valla digital que le mostrará al mundo que para llegar a los 5 gr. de sal recomendada al día es necesario dar aproximadamente 2.000 besos, que contienen 0.45 mg de sales minerales cada uno.

En diferentes momentos activaremos la valla y elegiremos personas al azar **invitándolas a que se besen** y de esta forma junten la cantidad recomendada de sal. Quienes no lo logren, recibirán una campana Refisal que tiene un medidor que les mostrará los 5 gr. diarios que deben consumir de forma responsable.

Además, convertiremos la Kiss Cam en contenido de redes sociales y todos los que nos dejen su foto o video besándose y aportando a sus niveles de sal aparecerán en nuestra pantalla.

LE MOSTRAREMOS AL MUNDO QUE ES MÁS FÁCIL BALANCEAR EL DÍA CON UNA CUCHARADITA DE SAL QUE CON **+2.000 BESOS EN MENOS DE 24 HORAS**

