



**LIONS**

**YOUNG LIONS  
COMPETITIONS**

# ANTECEDENTES

- La ingesta de sal es esencial en todas las etapas de la vida porque provee importantes beneficios para el organismo.
- El elevado consumo de sal es una de las causas de enfermedades cardiovasculares y presión arterial.

# SITUACIÓN

- La gente cree que la sal es perjudicial para la salud y se enfrenta permanentemente a mensajes que reafirman esta errónea creencia.
- Los consumidores no tienen una forma tangible de saber cuánto es mucha o poca sal.

# OBJETIVOS

- Enseñar a los consumidores que el problema de la sal no es su consumo sino su exceso.
- Reafirmar que Refisal es una marca comprometida con la salud de los colombianos.



# HALLAZGO

- Uno de los hábitos de consumo que podemos modificar como marca, es la sal extra que le agregamos a las comidas una vez están en la mesa, tanto en el hogar como fuera de él (restaurantes, cafeterías, panaderías, etc.).
- La OMS recomienda retirar los saleros de la mesa y hacer trabajos de concientización en los sitios de venta de comidas.



SH-SH

TE CAMBIA  
LA TAPA



# IDEA

Desarrollamos unas tapas en silicona adaptables a saleros con solo 3 agujeros dispensadores, en promedio la mitad de los que se manejan en el mercado, para ayudar a reducir hasta en un 50% el consumo extra de sal en la mesa. Para viralizar la idea, nos apropiamos del sonido característico de los saleros y le enseñaremos a los usuarios con un identificador sonoro, cómo saber la cantidad de agitaciones necesarias con el salero, para un uso más balanceado:

**Un sh-sh por comida.**





# ESTRATEGIA

Regalamos junto a nuestros productos las nuevas tapas para entrar a todos los hogares Colombianos.

Además para masificar la idea, enviamos regalos de **Refisal te cambia la tapa**, a tomadores de decisiones, líderes de opinión e influenciadores, los cuales serán los encargados de comunicar cómo el uso de la tapa disminuirá hasta en un 50% el consumo de sal extra en las mesas.

Para llegar a los restaurantes, nos aliamos con el Min. de Salud y la DIAN a cambio de beneficios tributarios para quienes implementaron la propuesta, recibiendo una placa que certificaba su compromiso por cuidar la salud de los colombianos.

La idea fue amplificada en medios digitales, ATL y OOH.



## RETO:

Desmitificar el consumo de la sal enseñando que el problema está en su uso excesivo y a su vez, promover una ingesta sana y balanceada con **soluciones prácticas y cotidianas**.



## HALLAZGO:

Uno de los hábitos de consumo que podemos modificar como marca, es la sal extra que le agregamos a las comidas una vez están en la mesa, tanto en el hogar como fuera de él (restaurantes, cafeterías, panaderías, etc.).

La OMS recomienda retirar los saleros de la mesa y hacer trabajos de concientización en los sitios de venta de comidas.



## TE CAMBIA LA TAPA



## IDEA:

Desarrollamos unas **tapas en silicona adaptables a saleros con solo 3 agujeros dispensadores**, en promedio la mitad de los que se manejan en el mercado, para ayudar a **reducir hasta en un 50% el consumo extra de sal en la mesa**.

Para viralizar la idea, nos apropiamos del sonido característico de los saleros y le enseñaremos a los usuarios con un **identificador sonoro**, cómo saber la cantidad de agitaciones necesarias con el salero, para un uso más balanceado:

**Un sh-sh por comida.**

