

**Somos un país tan creyente, que tenemos  
una catedral en una mina de sal.**



**Y temas tan importantes como la salud,  
los dejamos en manos de Santos.**



**Al tiempo, tenemos muchos “agüeros” dentro de los que la sal tiene una connotación de mala suerte. Además de la creencia común de que su consumo nos perjudica.**



**¿Cómo desmitificamos el concepto de “dañino”  
que muchas personas tienen sobre la sal y les  
enseñamos la importancia de un consumo  
equilibrado para una vida saludable?**



*presentamos:*

bendita

S&S



**Siendo fieles a nuestra identidad colombiana, nos encomendamos a los Santos de la salud a los que creemos, y junto a uno de los sacerdotes más reconocidos del país por sus poderes sanadores creamos una edición bendita de nuestros saleros, donde reemplazamos nuestro personaje del logo, por cada una de estas figuras religiosas, esta edición fue bendecida por Monseñor Rueda Aparicio, primado de Colombia.**



Claramente las reacciones no se hicieron esperar y tanto las redes como los medios empezaron a generar conversación alrededor de nuestra acción. Creando así el ambiente perfecto para empezar a hablar desde la marca y, apoyados en influenciadores, invitar a nuestra "Misa de Salación".



**Nos tomamos Catedral de Sal de Zipaquirá, donde en la “Misa de Salación” evangelizamos sobre los poderes de un consumo balanceado de la sal y dimos la bendición a todos los saleros de los creyentes, dándoles este significado de bienestar y buena suerte que estará presente en cada hogar del país.**



**Bendecimos y lanzamos la edición de "Saleros Benditos"**

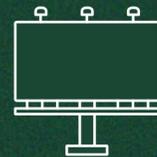


Prensa



Digital

**Amplificamos la acción y entramos a la conversación.**



OOH



Digital



Influencers

**"Misa de Salación"**



Influencers



Digital





# bandita sal



Colombia es un país muy creyente. Tan creyente que hasta la salud la deja en manos de Santos como: Santa Lucía, San Lorenzo, Santiago Apóstol, entre otros. Pero al mismo tiempo, es una nación regida por muchos "agüeros" dentro de los que la sal tiene una connotación de mala suerte. Irónicamente, también es el único lugar con un templo religioso construido sobre una mina de sal.

Para generar conversación alrededor de la importancia de un consumo balanceado de la sal, lanzamos una nueva edición de Saleros Benditos, en donde reemplazamos el característico personaje de nuestro logo por los Santos a quienes encomendamos nuestro bienestar, para su lanzamiento trajimos al Monseñor Rueda Aparicio, Arzobispo de Bogotá y Primado de Colombia a que bendijera esta nueva edición. Luego de generar el golpe de opinión, desde Refisal invitamos a la "Misa de Salación" donde llevamos el mensaje a la Catedral de Sal de Zipaquirá, con una prédica sobre los poderes preventivos y benéficos de la sal. Finalmente, bendecimos los saleros de los feligreses, convirtiéndolos en un objeto que atraerá la salud, el bienestar y hasta la suerte a cada hogar del país.



"Sal bendita' para la salud."  
VICE

"Monseñor Rueda Aparicio bendice la sal."  
EL TIEMPO



"Refisal des-sataniza la sal."  
SHOCK

"Refisal bendice la sal."  
EL ESPECTADOR