

# Definamos lo que nos interesa

1

## Insight

Las personas no muestran su cédula por *Vergüenza*

2

## Objetivo

Lograr que las personas *muestren* la cédula antes de que se las pidan.

3

## ¿Qué vamos hacer?

Contagiar la capacidad de reírse de sí mismo como método para que el mostrar la cédula sea visto como algo divertido.

*Contagiar*  
*Actitud*

## Concepto

La mayoría de edad también es una actitud.

*La actitud se te Nota!*

# Un buen ejemplo



- ✓ *No haces el ridículo si te estás divirtiendo*



- ✓ *Cuando muchos lo hacen ya no sientes pena de hacerlo.*



4

¿Cómo lo vamos a hacer?

*"No le dé pena"*  
Primera fase

*"Muéstrela"*  
Segunda fase

Líder

Primeros seguidores

Segundos seguidores

Acciones que demuestran actitud al mostrar la cédula.

Acciones que se unen / imitan a las primeras acciones

Invitación a acciones fácilmente imitables

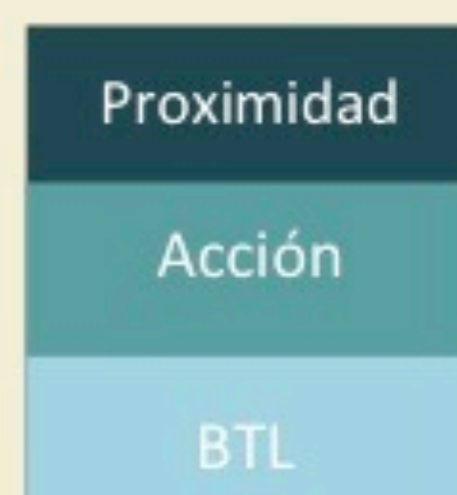
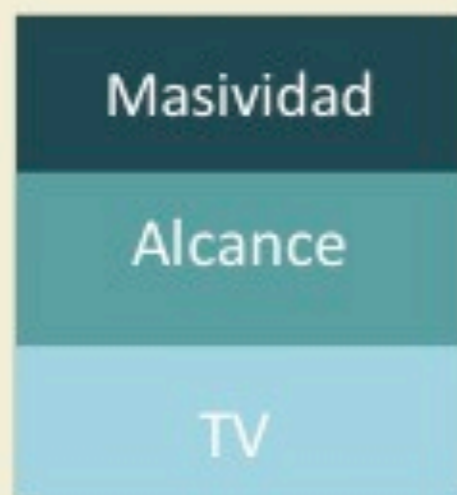
# Rol de los medios

¿Qué buscamos?

A través de

5

Medio

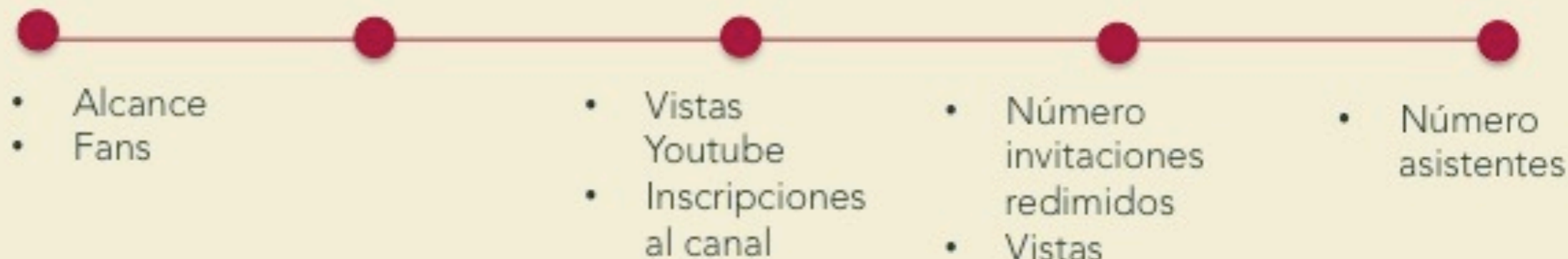


Formato



6

Medición



# Reírse de sí mismo ¡es divertido!

- Congelados novelas franja prime TV nacional
- Protagonistas: Sebastián Martínez y Carolina Rodríguez
- Múltiples referencias

Se realizarán “Stand-up comedy” de 10 segundos con anécdotas relacionadas con las cédulas y las experiencias cómicas.

## Congelado



En segundas referencias el actor interrumpirá su anécdota, dando paso a la voz del productor invitando:

“Conoce cómo termina su historia en la trasmisión que realizaremos en el momento que completemos 1.000 fans en el fan page:  
[www.facebook.com/cedulasfeas](http://www.facebook.com/cedulasfeas).  
Únete para descubrirlo”

Invitación que se realizará nuevamente para completar cada mil fans al fan page de la campaña.

**En el momento justo del día en el que se cumpla la meta de fans en el fan page, sin importar la hora e la que suceda, se realizará la transmisión de la siguiente cápsula de historias.**

Manteniendo así la atención constante sobre el fan page y las transmisiones de televisión

# Aunque, es más divertido reírse con los demás



## Radio ~ Youtube

- **Cubrimiento:** Nacional principales emisoras del país.
- **Cuñas:** 15 segundos.
- **Locutor:** Sebastián Martínez y Carolina Ramírez
- **Situación:** Solo escucharán risas y dos personas intentando hablar pero la risa no los deja, en Voz Off se escuchará: ¿Quieres saber de qué se ríen? Entra al canal de Youtube "Cédulas feas" [www.youtube.com/user/cedulasfeas](http://www.youtube.com/user/cedulasfeas) .
- En el canal estará el video donde salen los actores y otras personas del común riéndose de las cédulas (fotos, el nombre feo y la firma mal hecha).

# La mayoría se sentirá identificada



## Aplicación en Facebook

- En la fanpage "Cédulas feas" vamos a empezar a involucrar a nuestros seguidores con una aplicación que se llamará "*Las quejas de mi cédula*".
- Esta aplicación me va a permitir ponerle audio a mi cédula; el fan deberá escanear su documento, subir dos fotos y un texto corto de lo que quisiera que dijera su cédula, recordando todas las veces que la ha ocultado por pena.
- En el momento de su reproducción se abrirá el canal de Youtube donde quedará alojado el video.
- Además los videos se subirán al muro donde estarán dispuestos a votación. Las cédulas habladoras que tengan mayor número de likes, se incluirán en el cover del Fan Page (en formato gift).

# Y empezarán a interactuar

## Activaciones

### Invitaciones anónimas o inesperadas.

En oficinas y en ciertas ubicaciones de la ciudad, se elegirán personas de nuestro target al azar y se les entregará de manera inesperada y anónima una invitación a dirigirse a los sitios de consumo elegidos, entrar, decir el santo y seña "La actitud se me nota", presentar la cédula y ganar una bebida de cortesía.

En Facebook se entregarán pistas sobre los próximos sitios donde se realizará la actividad y se compartirán videos de las personas que se han tenidos la actitud y han participado.



## Foursquare

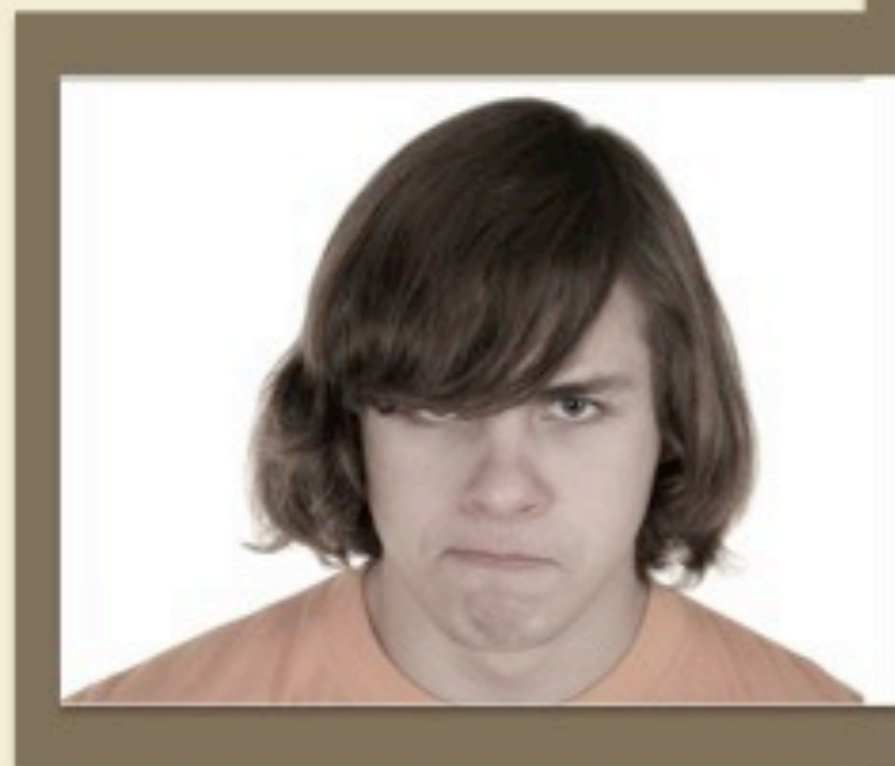
Al acercarse a los bares, licorerías y tiendas expendedoras de licor establecidas, se desbloqueará la invitación

## CÉDULA SANTO Y SEÑA

Sin preguntas.

Entra, di nuestro santo y seña: "La actitud se me nota", presenta tu cédula y Gana

# Ya que a todos se les nota la Actitud...

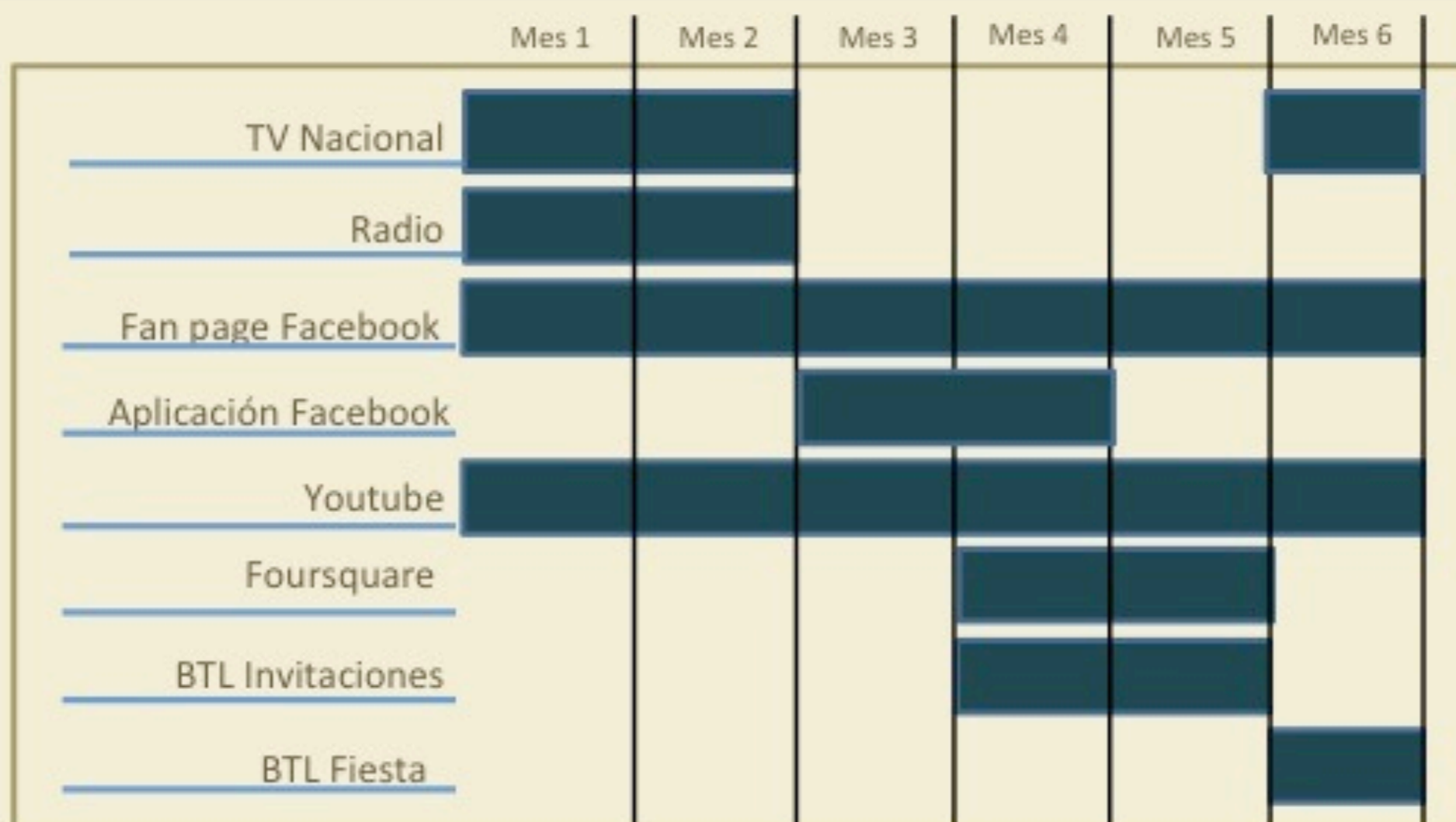


Se cerrará esta etapa de aprendizaje con el siguiente comercial de tono cómico:

- Un hombre (35 años de edad) está comprando trago y mira de manera extraña al expendedor ya que no le pide la cédula, el hombre dice: Sé que en persona soy feo y que la foto de la cédula asusta, pero ¿No me va a pedir la cédula? Es que la verdad a mí se me nota la actitud. Cierra el video con "Enseña tu cédula siempre. Alianza+18"
- Además se hará una fiesta donde los primeros invitados serán los seguidores, donde el único requisito para entrar será "Mostrar la cédula" y por qué no, decir el santo y seña "A mí se me nota la Actitud".



# Ya que a todos se les nota la Actitud...



Alcance del 60% en televisión nacional

30.000 fans en Facebook

900.000 vistas en el contenido generado en Youtube

20.000 inscritos en el canal de Youtube

260 invitaciones "santo y seña" aceptadas en activación

180 invitaciones "santo y seña" aceptadas en Foursquare

1300 asistentes orgullosos de su cédula a la gran fiesta.

**Resultados  
Hipotéticos**

# Entonces en resumen

- La idea es cambiar la percepción negativa (vergüenza) de mostrar la cédula apalancándonos en el humor (reírse de sí mismo).
- Para ello generaremos acciones que contagien, basados en el concepto "Tener la mayoría de edad, también es una actitud"
- Así, desarrollaremos una estrategia en el tiempo aprovechando la fortaleza de cada medio, en dos etapas "No le dé pena" y "Ya que no le da pena, muéstrela". Cada etapa nos irá llevando con un acercamiento diferente partiendo de la masividad, creando memorabilidad, generando interacción para lograr al final proximidad.
- Los medios se caracterizan por ser complementarios e innovadores. Para atraer la atención de todas las personas son formatos tradicionales pero con un detonante de creatividad

